

トヨタシステムズ 5年史

明日に向かって

NEXT

TOYOTA SYSTEMS

5th ANNIVERSARY
HISTORY BOOK



トヨタシステムズ 5年史

「トヨタシステムズ 5年史」発刊にあたり



代表取締役社長

北沢 宏明

Representative Director,
President and Chief Executive Officer

Hiroaki Kitazawa

株式会社トヨタシステムズは、2019年1月1日、トヨタ自動車の情報子会社3社が統合し誕生しました。その後、トヨタ自動車の情報システム部門の機能を順次移管しながら、ビジネスを拡大し、着実に成長することができました。

お客様各社のIT投資の拡大もあり、この5年で売上高

は統合前の約2倍の約1,900億円*1に、従業員数は統合前の約1.3倍の約3,200名に達しております。

これもひとえに、トヨタ自動車、トヨタファイナンス、トヨタグループをはじめとするお客様、弊社ビジネスを支えていただいている取引先の皆様の温かいご支援・ご指導のおかげであるとともに、弊社役員・従業員の

努力の賜物であると深く感謝しております。

会社誕生から早5年、我々を取り巻く環境は、想像をはるかに超える規模とスピードで変化が起きました。自動車産業は大変革期に突入、国を挙げてデジタル化が叫ばれるなか、未曾有のコロナ禍により瞬刻間にテレワークが世間に浸透し、コミュニケーションの「あり様」も多様化しました。

経済の世界地図が変わりゆくなか、日本経済の再興を目指す動きが官民を挙げて活性化していることは大変喜ばしい限りです。

かかる状況のもと、トヨタシステムズの近未来を示す「道しるべ」として、2023年より次世代を担う若手メンバーを全社から結集し、「Vision2030」を取りまとめられました。これは、弊社の2030年に向けた中期計画の骨子をまとめるとともに、弊社が日本の基幹産業である自動車産業を「ITの力で微力ながらもどう支え、発展に寄与できるか、ひいては日本を元気にしたい」。そんな気持ちも込めています。

今後もIT技術（生成AI、量子コンピューター、メタバース等々）は、途方もないスピードで進化していくでしょう。これまで培った膨大なIT資産をしっかりと「守り」つつ、未来に向け積極果敢に「挑戦」する。ますます巧妙化するセキュリティリスクの中では、守りすらも攻撃的で

ないといけない。「Vision2030」には、そんなマインドセット、メンタリティを備えた、「戦う集団」を作り上げたいという想いも込めました。弊社にとっての創立5周年は、単なる通過点ではなく、未来に向けて会社を変えていく大きな節目の年と考えています。それもあり、弊社の設立準備から今日に至る足跡を5年史としてまとめ刊行させていただきました。弊社をご理解いただける一助となれば幸いです。さらにこれからの10年後、20年後、未来の社史にあの時が「転換点」だったと刻めるよう、過去のIT子会社（トヨタシステムリサーチなど3社）から約35年、その間のノウハウも大切に生かしながら、従業員一同、粉骨砕身の努力をしてまいります。今後も取引先のご支援をいただきながら、お客様に求められる企業となるため誠心誠意努力をしていく所存でございます。

最後に、トヨタ自動車の大先輩である三吉暹さんから頂いた言葉で締めたいと存じます。
ばつざんがいせい
「拔山蓋世」。「力は山を抜くほど盛んであり、気力は世を蓋いつくすほど勢いが強大なこと」という意味です。頂いた言葉を胸に、トヨタシステムズは未来に向けて益々成長していく所存です。今後とも変わらぬご支援を賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。

*1:2024年2月時点見通し

Toyota Systems - Five-Year Anniversary Publication

Toyota Systems Corporation was established on January 1, 2019 by the merger of three information technology subsidiaries of Toyota Motor Corporation. The functions of Toyota Motor Corporation's Information System Department were later gradually transferred to Toyota Systems, which expanded its business and achieved steady growth. Helped by an expansion in IT investments at our clients, over the past five years we have approximately doubled our pre-merger sales to around 190 billion yen *1, and increased our pre-merger employee headcount by around 1.3 times to approximately 3,200 employees. Our success is entirely thanks to the warm support and guidance we have received from customers such as Toyota Motor Corporation, Toyota Finance Corporation, and the Toyota Group, as well as our suppliers and partners, who support our business, and of course the hard work of our officers and employees. We are extremely grateful for this support. The five years since our establishment have passed very quickly. During that time, the environment surrounding our company has changed at a scale and speed far beyond what we could have imagined. Just as the auto industry was entering a period of upheaval and there were calls for digitalization at a national level, we were hit by the unprecedented COVID-19 crisis. As a result, teleworking suddenly became the norm in society, and the "nature of communication" diversified. Amid ongoing changes to the global economic map, I am delighted to see that active efforts are being made to revive the Japanese economy in both the public and private sectors. Under these circumstances, starting in 2023 Toyota Systems brought together our younger colleagues as representatives of the next generation to set out Vision2030 as a signpost for the near future. In addition to establishing a framework for its medium-term plan to 2030, Toyota Systems wants to play its own small role in revitalizing Japan by supporting one of its key industries - the auto industry - through the power of IT and contributing to its development. These aspirations are contained in

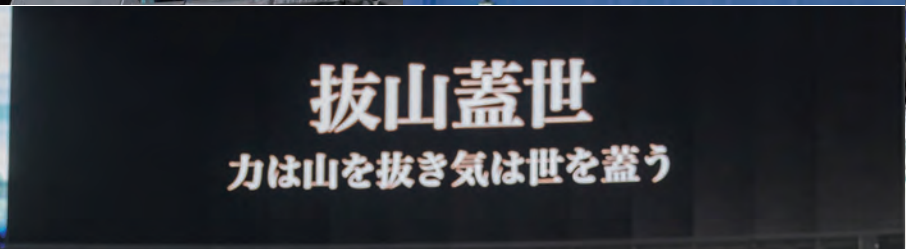
Vision2030. Looking ahead, it is likely that IT (including generative AI, quantum computing, and the metaverse) will progress at a frenetic pace. We will continue to firmly defend the vast IT assets we have accumulated, while actively and boldly taking on new challenges with a view to the future. Faced with increasingly sophisticated security risks, even defense needs to be turned to attack. Vision2030 has been put together to reflect our intention to become a "fighting organization" that possesses this mindset and mentality. For Toyota Systems, the fifth anniversary of our establishment is not just a simple waypoint; rather, it marks an important milestone in our efforts to evolve as a company in anticipation of the future. Against this backdrop, we have compiled and published a five-year history of Toyota Systems Corporation's footsteps, from preparations to establish the company to the present day. I hope this helps you gain a better understanding of our company. Our entire staff will work together tirelessly to ensure that in ten and twenty years time when we look back at our company history, we will see this time as a turning point to remember, and continue to make good use of the knowhow built up during the approximately 35 years since the former information technology subsidiaries were established (the three former companies, including Toyota System Research). Moving forward, with the support of our suppliers and partners, we will make sincere efforts to become the company that our customers' need. Lastly, I would like to conclude with the words of one of my great predecessors at Toyota Motor Corporation, Susumu Miyoshi. "Batsuzan-gaisei". This means, "Strength enough to pull up mountains, combined with matchless valor". With these words etched deeply in our hearts, Toyota Systems will continue to grow towards our future. We look forward to your continued support.

*1: Forecast as of February 2024



創立5周年記念イベント

2023年12月27日



目次 Contents

1	ご挨拶 Greeting	02
	写真特集ページ(創立5周年記念イベント) Featured photographs - Page (Events commemorating the 5th anniversary of our establishment)	04
2	経営ビジョン・体制 Management Vision and System	07
2-1	経営ビジョン Management Vision	08
2-2	役員紹介 Introducing our officers	09
2-3	組織 Organization	10
3	これまでの歩み Our History	12
3-1	情報システム部門の分社化と再編 Reorganized as a spin-off of Toyota Motor Corporation's Information System Department	13
3-2	新会社設立準備 Preparing to establish a new company	14
3-3	新会社誕生 Creation of a new company	16
3-4	各本部の活動 Activities of each group	31
3-5	社会貢献活動と社内サークル活動 Social contribution activities and club activities	62
3-6	労働組合の活動 Workers union activities	63
	写真特集ページ(オフィスとともに5年間の歴史) Featured photographs - Page (Five years working alongside the offic)	66
4	2030年への飛躍 Leaping towards 2030	68
	写真特集ページ(TSの新しい取り組み) Featured photographs - Page (New Toyota Systems initiatives)	74
5	TSデータ Data	75
5-1	会社概況 Corporate summary	76
5-2	歴代役員の任期 Terms of former officers	77
5-3	旧会社概況 Summaries of previous companies	78
5-4	広報活動紹介 Introducing our public relations	80
5-5	年表 Timeline	82
6	あとがき Postscript	94

2 経営ビジョン・体制

Management Vision and System

2 経営ビジョン・体制

Management Vision and System

2-1 経営ビジョン Management Vision

トヨタシステムズの目指す姿

Toyota Systems' Vision

1. 期待を超えるITソリューション、魅力あるサービスの提供によってトヨタおよび関連会社のビジネス変革に貢献する。
2. 先端技術への飽くなきチャレンジと圧倒的な生産性を実現し続け、お客様に最先端・高効率なシステムを提供する。
3. 高い倫理観とオープンでフェアな事業活動を通じ、すべてのステークホルダーに笑顔と満足をお届けし、SDGsの目標達成と持続可能な社会の実現に貢献する。
4. 従業員が誇りとやりがいを持ち、安全・健康で安心して働くことができる環境を整えるとともに、多様な人材が集まり、活躍できる仕組み・機会を提供する。

トヨタシステムズは、
ステークホルダーの満足と価値創造で、
世界のリーディングITカンパニーを目指します。

1. Toyota Systems contributes to the business reforms of Toyota and its affiliates by providing IT solutions and attractive services that exceed expectations.
2. Toyota Systems continues to take on the insatiable challenge of advanced technologies and to realize tremendous productivity, and provides customers with cutting-edge, highly efficient systems.
3. Toyota Systems contributes to the achievement of the SDGs and the realization of a sustainable society by delivering smiles and satisfaction to all stakeholders through high ethical standards and open and fair business practices.
4. We will create an environment where employees can work with pride, satisfaction, safety, health, and peace-of-mind. At the same time, we will provide a system and opportunities for diverse human resources to gather and play an active role.

Toyota Systems Corporation aims to become
the world's leading IT company by satisfying
stakeholders and creating value.

2-2 役員紹介 Introducing our officers

代表取締役社長
北沢 宏明

Representative Director,
President and
Chief Executive Officer
Hiroaki Kitazawa



取締役
細川 昌宏

Director
Masahiro Hosokawa



取締役
酒井 誠二

Director
Seiji Sakai



取締役
加納 尚

Director
Hisashi Kano



取締役(非常勤)
日比 稔之

Director (part-time)
Toshiyuki Hibi



常勤監査役
伊藤 康博

Audit & Supervisory
Board Member
Yasuhiro Itoh



監査役
堀 立宏

Audit & Supervisory
Board Member
Ryuko Hori



上級 Executive Adviser
川添 浩史

Senior Executive Adviser
Hiroshi Kawazoe



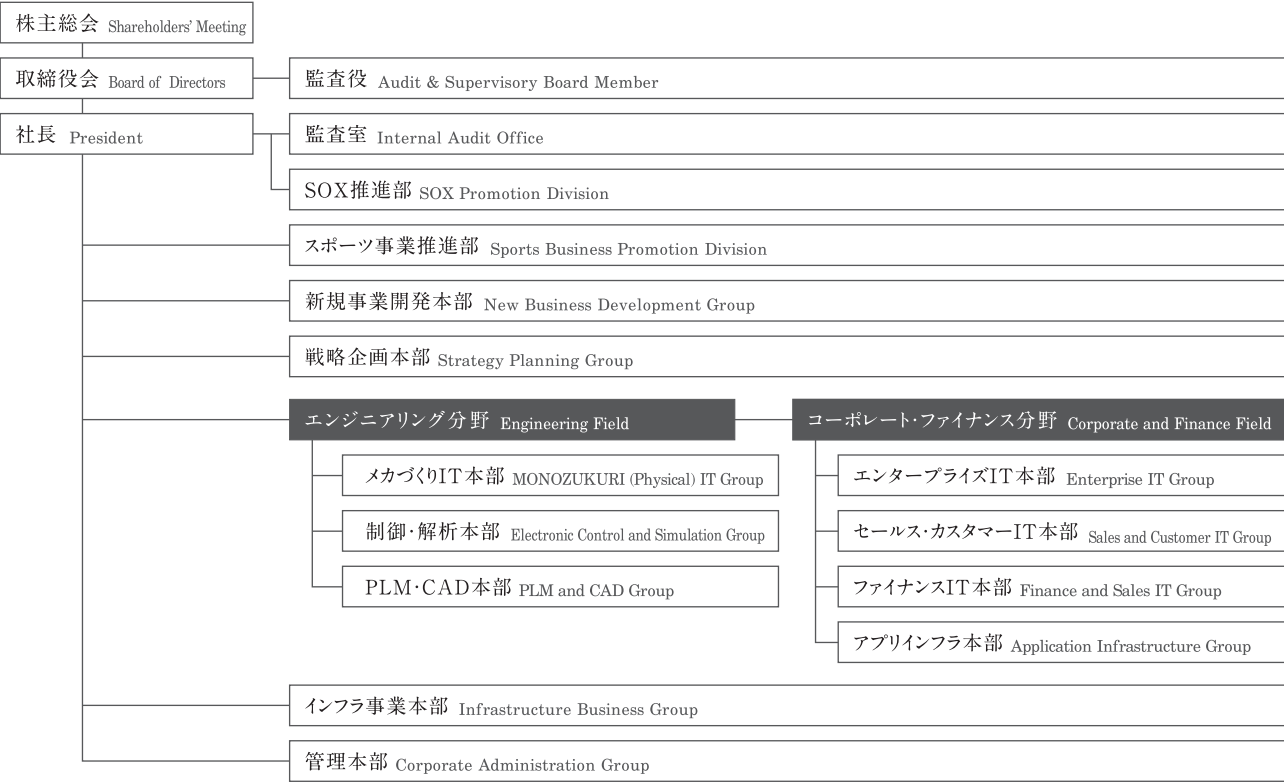
Executive Adviser
飯田 正典

Executive Adviser
Masanori Iida



2-3 組織 Organization

2024年1月時点



新規事業開発本部
New Business Development Group



本部長
川添 浩史
Group General Manager
Hiroshi Kawazoe

アドバイザー
Technical Adviser



新井 紀子
(国立情報学研究所
社会共有知研究センター センター長・教授)
(Professor, Director of Research Center for Community Knowledge,
National Institute of Informatics)
Prof. Dr. Noriko Arai

戦略企画本部
Strategy Planning Group



本部長
塩谷 和也
Group General Manager
Kazuya Enya



Senior Adviser
政本 二郎
Senior Adviser
Jiro Masamoto



副本部長
坂口 勝一
Group General Managers (Deputy)
Yoshikazu Sakaguchi



副本部長
石原 直樹
Group General Managers (Deputy)
Naoki Ishihara



副本部長
川島 進一
Group General Managers (Deputy)
Shinichi Kawashima

メカづくりIT本部
MONOZUKURI (Physical) IT Group



本部長
真鍋 秀章
Group General Manager
Hideaki Manabe



副本部長
鱈 孝之
Group General Managers (Deputy)
Takayuki Suzuki

制御・解析本部
Electronic Control and Simulation Group



本部長
伊藤 慎吾
Group General Manager
Shingo Ito



副本部長
三沢 仁
Group General Managers (Deputy)
Hitoshi Misawa



副本部長
横山 博通
Group General Managers (Deputy)
Hiromichi Yokoyama

PLM・CAD本部
PLM and CAD Group



本部長
伊藤 慎吾 (兼)
Group General Manager (Concurrent)
Shingo Ito



副本部長
松本 浩
Group General Managers (Deputy)
Hiroshi Matsumoto

エンタープライズIT本部
Enterprise IT Group



本部長
伊藤 雅史
Group General Manager
Masafumi Ito



副本部長
近藤 眞司
Group General Managers (Deputy)
Masashi Kondo

セールス・カスタマーIT本部
Sales and Customer IT Group



本部長
浅利 渉
Group General Manager
Wataru Asari

ファイナンスIT本部
Finance and Sales IT Group



本部長
寺内 勝彦
Group General Manager
Katsuhiko Terauchi



副本部長
中原 広樹
Group General Managers (Deputy)
Hiroki Nakahara

アプリインフラ本部
Application Infrastructure Group



本部長
青木 健二
Group General Manager
Kenji Aoki

インフラ事業本部
Infrastructure Business Group



本部長
加藤 雅章
Group General Manager
Masaaki Kato



副本部長
池田 清人
Group General Managers (Deputy)
Kiyohito Ikeda

管理本部
Corporate Administration Group



本部長
酒井 誠二
Group General Manager
Seiji Sakai



副本部長
川本 竜也
Group General Managers (Deputy)
Tatsuya Kawamoto



副本部長
杉浦 邦博
Group General Managers (Deputy)
Kunihiro Sugiura

3 | これまでの歩み

Our History

3 | これまでの歩み

Our History

3-1 情報システム部門の分社化と再編

Reorganized as a spin-off of
Toyota Motor Corporation's
Information System Department

1990年9月株式会社トヨタシステムリサーチ (TSR) を皮切りに、1991年2月株式会社トヨタソフトエンジニアリング (TSE)、同年11月株式会社トヨタシステムインターナショナル (TSI) が設立された。その後2001年4月に前記3社が合併し、株式会社トヨタコミュニケーションシステム (TCS) が設立された。1993年10月には「トヨタ自動車の製品開発に貢献する」「新規事

業として世界に飛躍する」を設立趣旨に株式会社トヨタケーラム (TCI) が設立。また、ネットワークインフラの構築をメイン事業とする株式会社トヨタデジタルクルーズ (TDC) が1996年4月に設立された。その後、2015年4月にTCS システムインテグレーション本部とTCIが経営統合され、「新しいトヨタケーラム」がスタートした。

The first company to be established was Toyota System Research Inc. (TSR) in September 1990, followed by Toyota Soft Engineering Inc. (TSE) in February 1991, and then Toyota System International Inc. (TSI) in November 1991. The above three companies were later merged in April 2001 to form Toyota Communication Systems Co., Ltd. (TCS). In October 1993, Toyota Caelum Inc. (TCI) was established with the purpose of "contributing to product development for Toyota Motor Corporation" and "taking a giant leap into the world as a new business". Toyota Digital Cruise Inc. (TDC) was established in April 1996 as a company whose main business was building network infrastructure. Later, in April 2015, a business merger was carried out of TCS' System Integration Group and TCI, marking the start of a "new Toyota Caelum".



3-2 新会社設立準備 Preparing to establish a new company

3社統合準備の開始

Start of preparations to merge the three companies

旧3社(TCS、TDC、TCI)はそれぞれの目的・事業内容を持って設立され、トヨタ自動車のリードのもと、各社が連携してトヨタ自動車ならびにトヨタグループ、トヨタ関連企業のIT化のサポートを行った。クルマの電動化、知能化、競争相手の変化など自動車業界が直面する「100年に一度」の大変革に対応するため、ITのさらなる活用が必要と判断。IT部門と旧3社の総合力(生産性と技術力)をさらに高めるため、TCS、TDC、TCIの統合の検討が始まった。

The three former companies (TCS, TDC, and TCI) had been established with different aims and business content. The companies worked together to support digitalization at Toyota Motor Corporation, the Toyota Group, and Toyota's associate companies, under the leadership of Toyota Motor Corporation. It was decided that greater use needed to be made of IT to cope with the once-a-century transformations facing the automotive industry, including the electrification of cars, intelligence and changes in competitors. Investigations were launched into merging TCS, TDC and TCI to further enhance the combined strengths (productivity and technical capabilities) of Toyota Motor Corporation's IT divisions and the three former companies.

新会社の構想検討

Investigating the concept of a new company

トヨタ自動車では情報システム領域を中心に、TCS、TDC、TCIの幹部が集まり新会社の構想検討を進めた。新会社の骨格と旧3社の体制からの移行などを決定。細部まで詰めていくと、旧3社の制度・体制にも差異があり、新会社での統一を基本としたが、移行期間を設けるなどスムーズな統合のための工夫を織り込んだ。

TCS, TDC and TCI executives, mostly from the Information Systems Field, gathered at Toyota Motor Corporation to discuss the concept of a new company. They decided upon the framework for the new company, and matters such as how to transfer the three former companies' systems. Upon closer inspection, differences were found between these companies' systems and setups. The basic approach was to integrate the systems at the new company, but ideas were built in to ensure a smooth merger, such as establishing a transition period.

新会社名の決定とビジュアル・アイデンティティの展開

Deciding the new company's name and developing a visual identify

新会社の社名については、委員会の中でも様々な提案があり、決定には時間を要した。最終的に、新会社の業態が分かりやすく、関係者の皆様に覚えていただきやすいシンプルな社名「トヨタシステムズ」に決定した。合わせて社名ロゴも制作。視認性に優れた明るい配色で、「TS」の文字が隠れているなどの造形面でも意匠性を凝らし、活発で先進性に富んだ新会社のイメージを訴求するものとした。会社封筒・紙袋・包装紙・会社ノベルティなどには社名ロゴを刷り、ビジュアル・アイデンティティを浸透させた。

A variety of suggestions were put forward for the new company name by the committee, and deciding the name took time. In the end, the simple name "Toyota Systems" was decided upon to make the new company's business field clear and its name easy to remember for stakeholders. It was decided to use a highly visible and bright color scheme and an elaborately shaped design with a hidden "TS" to create an energetic and advanced image for the new company. The corporate logo was printed on company envelopes, paper bags, wrapping paper, and novelty gifts, helping to disseminate our visual identify.



3社統合の発表と社内展開

Announcing the merger of three companies, and internal developments

2018年3月5日に3社統合のプレスリリースを行った。発表の主旨は以下のとおり。

- ①統合期日は2019年1月1日
- ②統合の形態はTCSを存続会社として、TDCとTCIを吸収合併する
- ③社名は株式会社トヨタシステムズ
- ④総合的なITソリューション会社をめざす

アプリケーション・インフラ・ネットワークの切れ目なく、かつサービスの企画・提案から構築・導入・運用に至る一貫したトータルITソリューションを高い生産性で提供し続けることで、グローバルトヨタ、およびトヨタグループ全体の強化をめざす。

また、社内に新会社の設立の意義・事業・組織などの説明のため、方針説明会を2018年3月～11月の間に3回開催した。トヨタ自動車情報システム領域の幹部ならびに各社社長より3社の従業員に対し、新会社構想の説明があった。新会社のため姿は「お客様にとってより『強靱』で、従業員にとってより『魅力的』な会社」。正式に統合準備事務局の立ち上げも発表された。

同時期に、従業員に対して、人事制度をはじめとする各社制度の変更に対する説明会も行われた。第1回説明会は7月～8月の間に11回、第2回説明会は10月～11月の間に11回実施した。

On March 5, 2018, Toyota Motor Corporation and the three companies gave press releases about the three-company merger. The main points of the announcements were as follows.

- (1) The date of the merger was to be January 1, 2019.
- (2) The type of merger was to be an absorption-type merger of TDC, TCI, and TCS, with the latter as the surviving corporation of the merger.
- (3) The company name was to be Toyota Systems Corporation.
- (4) The aim of the merger was to create a complete IT solutions company.

The objective of the merger was to strengthen the capabilities of global Toyota and the entire Toyota Group by continuously providing total IT solutions that seamlessly combined applications, infrastructure, and networks and integrated all aspects of service provision, from the planning and proposal phase through to the service development, introduction, and operation phases, at a high level of productivity.

Three briefing sessions were held between March and November 2018 to give internal explanations on the purpose of establishing the new company, as well as its business and organizational setup.

Senior management from Toyota Motor Corporation's Information Systems Field and the three companies' presidents explained the concept of the new company to the employees of the three companies.

The vision aimed for by the new company was to "Become a more 'resilient' company for our customers, and a more 'attractive' company for our employees". It was also announced officially that a merger preparation office was to be established.

At the same time, briefings were held for the employees about changes in the companies' systems, such as their personnel systems. The first briefing session was held 11 times between July and August, and the second briefing session was held 11 times between October and November.



3-3 新会社誕生

Operational launch of the new company

新組織の編成

Composition of the new organization

まず旧3社の機能を集約し、新会社の組織を編成した。各社の業務内容により、各社独自の機能（事業関係）と共通する機能（管理・営業系）があったが、効率的な経営ができるよう、分野→本部→部の構成にして、機能を統合した。

トヨタ自動車との業務分担についても、統合の目的である「トータルソリューションを高い生産性で提供し続ける」の観点で見直し、多くの機能を当社に移管することになった。そのため、トヨタ自動車から当社の担当者

Firstly, the functions of the three former information technology subsidiaries were consolidated, and organizations were formed at the new company. Depending on the content of operations at each company, the companies had their own unique functions (business-related), but also common functions (administration and sales-related). In order to allow efficient operation, these functions were merged under a structure of fields, groups, and divisions. The division of duties with Toyota Motor Corporation was also reviewed from the perspective of “continuing to provide total solutions in a highly productive way”, which was the original aim of the merger, and a large number of functions were transferred to Toyota Systems. For this reason, efforts were made to transfer operational knowhow from Toyota

オフィスの再編成

Office reorganization

新会社の設立に合わせ、本社機能（監査、営業、戦略企画、経理、人事、総務、調達）を集中させた新オフィスの設置を計画。JPタワー名古屋32Fに新会社に相応しい新しい働き方を実現するデザインを織り込み、開設。

あわせて、東京での新技術収集の起点とするため東京本社を設置。交通の便なども考え、2019年5月品川駅近辺のビルに開設した。また、ファイナンスIT本部は、名古屋本社近くのビルが完成し、2020年10月に名駅オフィスとして移転をした。

その後も各本部間の連携強化、費用低減のため、オフィスの統廃合を進めた。2019年5月に九州祇園営業所と博多営業所を統合、九州営業所を開設。2020年11月に豊田南オフィスを豊田オフィスに統合。2021年11月に伏見オフィスを栄オフィスに統合。

Along with the establishment of the new company, the plan was to concentrate head office functions (audit, sales, strategic planning, accounting, personnel, general affairs and procurement) and set up the new office. he office was opened on the 32nd floor of JP Tower Nagoya with an office design to facilitate new styles of working, as befitted a new company. At the same time, a Tokyo Headquarters was established as a base for gathering the latest technologies in Tokyo. It was opened in May 2019 at a building located near Shinagawa Station, which has good transportation links. In addition, the Finance and Sales IT Group was relocated in October 2020 after the completion of a building near the Nagoya Headquarters, becoming the Meieki Office. Later, the offices were reorganized in order to strengthen cooperation between the different groups and to reduce costs. In May 2019, the Kyushu Gion Sales Office and Hakata Sales Office were merged to form the Kyushu Sales Office. In November 2020, Toyota Minami Office was merged into the Toyota Office. Furthermore, in November 2021, the Fushimi Office was merged into the Sakae Office.

に業務のノウハウの移管が進められた。

エンジニアリング分野は3本部PLM・IoT本部、制御・解析本部、設計管理IT本部、コーポレート・ファイナンス分野は2本部コーポレートIT本部、ファイナンスIT本部、インフラ分野は2本部システム基盤本部、システム運用本部を設置。それ以外に先端技術開発本部、営業本部、管理本部を設置。社長直轄として、監査室とSOX監査室を設置した。

そして、2019年1月1日より新会社が誕生した。

Motor Corporation to Toyota Systems staff. The Engineering Field contains three groups - the PLM and IoT Group, Electronic Control and Simulation Group, and Engineering Data Management IT Group; the Corporate Finance Field contains two groups - the Corporate IT Group, and Finance and Sales IT Group; and the Infrastructure Field contains two groups - the System Platform Group, and the System Operations and Support Group. We also established the Advanced Technology Development Group, Sales and Marketing Group, and Corporate Administration Group. The Internal Audit Office and SOX Audit Office were established under the direct supervision of the President. As a result of these efforts, a new company was established on January 1, 2019.



名古屋本社：JPタワー名古屋
Nagoya Headquarters : JP TOWER NAGOYA

トヨタシステムズ組織図（2019年1月時点）

監査室
SOX監査室
先端技術開発本部
技術企画部、先端技術開発部
営業本部
事業企画室、営業推進部、業務管理部、海外事業室、トヨタ営業部、第1ソリューション営業部、第2ソリューション営業部、販売・マーケティング営業部
PLM・IoT本部
CAD・CAM開発部、IoT・CADサービス部、PLMソリューション開発部、PLMプラットフォーム開発部、デジタルデータ活用部、SI開発部
制御・解析本部
ES管理部、CAE部、車両性能MBD部、制御MBD部、ALMソリューション部、先進安全開発支援部、CAEサービス部
設計管理IT本部
部品表情報システム部
コーポレートIT本部
CI管理部、アドミニシステム部、需給・車両システム部、部品調達システム部、生産物流システム部、補給システム部、カスタマーサービスシステム部、販売店システム部、マーケティング・レンタルシステム部
ファイナンスIT本部
顧客システム部、販金システム部、基盤部
システム基盤本部
ソリューション企画部、アプリケーション基盤サービス部、第1サーバー・ネットワークサービス部、第2サーバー・ネットワークサービス部、サーバー・ネットワークSE部、オフィスICTサービス部、セキュリティサービス部
システム運用本部
システム運用統括部、サービスオペレーション部、エンドユーザーサポート部、ユーザーアプリケーションサポート部、ユーザーデバイスサポート部
管理本部
経理部、人事部、安全健康推進部、社会貢献推進室、働き方改革推進室、総務部、調達・業務部、情報システム部

トヨタシステムズ設立時役員体制（2019年1月時点）

代表取締役社長	北沢 宏明
専務取締役	大平 宏、川添 浩史
常務取締役	長岡 秀夫、早川 昌也
取締役	大仲 啓介、森 淑伯、蒲田 豪、岡林 克征、真鍋 秀章、守屋 有人、伊藤 慎吾、坂口 勝一、佐藤 弘資
取締役（非常勤）	岡村 達也、中野 巖、細川 昌宏
常勤監査役	遠藤 薫、飯田 正典、玉木 一寿
監査役	酒井 誠二、加藤 浩次
Executive Adviser	加藤 雅章、村木 隆信

トヨタコミュニケーションシステム組織（2018年4月時点）

統合準備室
監査室
先端技術開発室
SOX監査室
管理本部
総務・人事部、経理部
エンジニアリングシステム本部
ES管理部、ES1部、ES2部、ES3部、ES4部、ES6部、ES7部
ビジネスシステム本部
BS管理部、BS1部、BS2部、BS3部、BS4部、BS5部、BS6部、BS7部
ファイナンスシステム本部
FS1部、FS2部、FS3部
システムサービス本部
SS1部、SS2部、SS3部
システム基盤本部
システム技術部

トヨタデジタルクルーズ組織（2018年4月時点）

監査室
管理部門
総務部、人事・調達部、経理部、情報システム部
営業部門
営業統括部、第1営業部、第2営業部、第3営業部、東日本営業部、第1ネットワークエンジニアリング部、第2ネットワークエンジニアリング部、第3ネットワークエンジニアリング部
技術部門
技術部門統括室、トヨタサービスオペレーション部、基盤サービス部、セキュリティサービス部、コミュニケーションサービス部、EDIサービス部

トヨタケーラム組織（2018年4月時点）

総務部門
総務部
営業部門
ビジネス管理部、ソリューション推進部、ソリューション営業部
PLM企画推進部
エンジニアリング部門
第1エンジニアリング部、第2エンジニアリング部
開発部門
第1開発部、第2開発部、第3開発部

会社設立記念集会

Gathering to mark the company's establishment

2019年1月21日、トヨタ自動車の体育館をお借りし、会社設立記念集会を開催した。社長より設立に至る従業員の苦勞に礼を述べるとともに、新会社の成功のために、さらに全員一致の決意が表明された。本部対抗のゲームや人気芸人によるお笑い、にっぽんど真ん中祭りチームによる総踊り披露などで会場は盛り上がり、最後に全員合唱で締めくくった。

On January 21, 2019, a Toyota Motor Corporation gymnasium was rented out to hold a gathering marking the company's establishment. The President thanked the employees for their hard work up to that point. All of the attendees then expressed their unanimous determination to make the new company a success. The venue was filled with exciting events, including competitive games between groups, comedy sketches by well-known comedians, and a Nippon Domannaka Festival group dance. The event concluded with all attendees singing together.

新会社設立記念式典の開催

Hosting of commemorative ceremony for establishment of the new company

2019年2月28日、名古屋マリオットアソシアホテルで新会社設立記念式典を開催。当社の顧客、パートナーを中心に160社、約220名を招待した。社長挨拶の後、トヨタ自動車の友山茂樹副社長、株式会社デンソーの加藤俊行副社長が来賓挨拶、乾杯を豊田通商株式会社の松平惣一郎取締役副社長執行役員にお願いした。またダッソー・システムズのベルナル・シャーレス取締役副社長と、Toyota Motor North America, Inc. (TMNA) のザック・ヒックス副社長にはビデオレターでメッセージを頂いた。

A ceremony to commemorate the new company's establishment was held on February 28, 2019 at the Nagoya Marriott Associa Hotel. Approximately 220 guests were invited from 160 companies, mostly customers and partners of Toyota Systems. After a greeting from the President of Toyota Systems, guests' remarks were given by Shigeki Tomoyama, Vice President at Toyota Motor Corporation, and by Toshiyuki Kato, Vice President at Denso Corporation. We asked Soichiro Matsudaira, Executive Vice President of Toyota Tsusho Corporation, to make the toast. Bernard Charlès, Vice President of Dassault Systèmes, and Zack Hicks, Vice President of TMNA (Toyota Motor North America), spoke via video letter.

招待会社数及び参加人数 (予定数)

区分	社数	参加人数
トヨタ自動車	1	11
トヨタグループ	16	36
トヨタグループ情報子会社	9	12
グループ関係会社、機能分社	11	12
二豊会	42	46
販売店、販売店情報子会社	5	5
取引先	76	95
合計	160	217



期待値活動の開始

Launch of expected value activities

旧会社の時からトヨタ自動車より期待値をいただき、それに基づき「トヨタ自動車向け」期待値活動を進めていた。統合後も同様に、活動を継続し、その中でトヨタ自動車より右記の表彰を受けた。

We inherited expected values from the former companies from Toyota Motor Corporation, and promoted expected value activities for Toyota Motor Corporation based on these values. Since the merger, the company has continued its activities and received the awards shown on the right from Toyota Motor Corporation.

トヨタ自動車より表彰

受賞日	賞名
2019年2月	平成30年度 技術開発賞 テストコースの安全・稼働率向上を狙った高精度監視技術の開発
2019年2月	平成30年度 原価改善優良賞
2020年3月	令和元年度 原価改善優良賞
2022年3月	令和3年度 技術開発賞MVP 「塗装品質予測による色評価LT短縮」への貢献
2024年2月	令和5年度 技術開発最優秀賞 市場車両の錆分析技術による防錆品質向上



また、2019年度より「TS版期待値活動」として、当社の主要パートナーに対し当社より期待値を伝え、大きく貢献していただいた会社に品質賞・原価改善賞・特別賞を授与させていただいた。
(2019年の活動は特別賞の募集のみ、2020年より期待値活動の全面展開を開始) 活動に参加していただいた会社ならびに各賞の授与数は右記のとおり。

Moreover, since FY2019, Toyota Systems has promoted "TS Expected Values Activities", setting expected values for leading partners and giving quality awards, unit cost improvement awards, and special awards to companies making large contributions in line with their achievements. (In 2019, participants were only invited to apply for special awards; expected value activities were fully rolled out from 2020.)
The number of companies participating in the activities, and the number of recipients for each award are shown on the right.

TS版期待値活動

	期待値活動対象会社数	表彰数
2019年度	23	3
2020年度	36	9
2021年度	35	8
2022年度	38	8
2023年度	38	-

社内システムの整備

Development of internal systems

3社統合により既存システムの整備・統合や、新ビジネスに対応したシステムが必要になった。そのため、社内関係部署が連携し、働き方改革の実現に向け活動を進めた。

受発注および原価計算については2017年よりプロジェクトを開始し、市販パッケージソフトを選定した。

3社システム統合などで要件が追加になるなか、2019年4月をめざし、各本部・現場の協力も得て、2カ月で通常の運用に切り替えることができた。現時点でも商材の特性に合わせ、2つの受発注システムを運用。2023年度は現行システムの改善を織り込み、効率化を実現。ま

The merger of the three companies necessitated the development and integration of existing systems and systems for new businesses. For this reason, related departments within the company cooperated and promoted activities to realize work style reforms. The project was launched in 2017 for receiving and placing orders, as well as costing, and a commercial package software was selected. Despite additional requirements due to the integration of the three companies' systems, we targeted normal operation by April 2019, and with the help of each group and workplace we were able to switch to normal operation within two months. Currently, two systems for receiving and placing orders are being



た、2020年4月より新受発注システムと同じシリーズの会計システムの導入作業が始まり、2021年10月より運用を開始。会計業務の効率化に貢献している。

ワークフローについては3社統合後、帳票の整備と合わせて新ワークフローシステム(TS flow)を、2019年10月に導入。その後も帳票拡大とモバイル対応などの機能拡張を行い意思決定のスピードアップを図った。

operated according to the features of the product. In FY2023, improvements to the current systems were incorporated to improve efficiency. In April 2020, we started work to introduce an accounting system using the same series as the new order receipt and placement system. Operation was launched in October 2021. This has helped to increase the efficiency of accounting tasks. With regard to workflow, after the merger of the three companies, Toyota Systems decided to introduce a new workflow system (TS flow) at the same time the forms were reorganized, and this was released in October 2019. Later, functions were enhanced, including an expansion in the scope of forms handled and the introduction of mobile operation to speed up decision-making.

働き方改革委員会活動

Work Style Reform Committee activities

当社のさらなる発展をめざし、2019年4月、生産性向上委員会(本業の実力アップ)、教育委員会(人材育成)、働き方改革委員会の三位一体で、会社にとっては生産性の向上、従業員にとっては働きやすさややりがいの向上を狙いとした活動を開始。なかでも働き方改革委員会では、多様性を尊重した人事制度改善への取り組み、新しい働き方を支えるITツールの検討、各人の時間意識の改革などに取り組んだ。
そのようななか、2020年、コロナ禍で働く環境が一変。リモート環境への適応に追われ、働き方改革委員会の活動は一時休止。

出社+リモートのハイブリッドワークスタイルも定着した2022年4月、新しい働き方を支えるオフィス・ハイブリッドワークを支えるITツール・管理間接業務の徹底効率化・デジタル人材育成の4軸で、新働き方改革委員会を立ち上げ。トヨタ自動車含めトヨタグループ各企業に向けたショーケース(先行事例)となれるよう、取り組みを進めている。



働き方改革推進のためのパンフレット作成
Creating a pamphlet for promoting work style reforms

In April 2019, activities were launched targeting the further development of Toyota Systems with the aims of increasing the company's productivity, making working at the company easier for the employees, and increasing employees' job satisfaction. A single system of three committees was put in place to promote these efforts, composed of the Productivity Improvement Committee (increasing capabilities in the main line of work), the Education Committee (human resources training), and the Work Style Reform Committee. The Work Style Reform Committee in particular was working hard to promote measures for improving personnel systems that respect diversity, investigate IT tools to support new work styles, and reform all individuals' attitudes to working hours. Just as this was happening, in 2020, the work environment was suddenly turned

upside down by the COVID-19 crisis. We were busy adapting to a remote work environment, and the activities of the Work Style Reform Committee were put on temporary hold. By April 2022, a hybrid style of working, whereby people combined working in the office with remote work, had become well established. At this time, the New Work Style Reform Committee was launched based on the following four pillars - offices that support new work styles; IT tools that support hybrid work; thorough streamlining of back office administrative tasks; and training digital human resources. We continue to promote measures with the aim of becoming a show case (leading case study) for the Toyota Group companies, including Toyota Motor Corporation.

事業進行会議活動

Activities of the Business Promotion Council

顧客軸、ソリューション(プロジェクト)軸、収益軸での展開・進捗状況をシェアし、次の戦略を議論、判断する場として「事業進行会議」の運営を2019年4月より開始。各本部より、プロジェクト活動の横展開・主要顧客の状況、経理部より収益状況を報告。出席者は部長以上の関係者で月1回の開催。事業全般の共通課題の洗い出し、対策の場となっている。

Activities are implemented with a focus on customers, solutions (projects), and revenue. In April 2019, the "Business Promotion Council" was launched as a forum for sharing progress and discussing and judging future strategy. Reports were received from the groups on the horizontal development of project activities and the situation at major customers, while the Accounting Division reported on the revenue situation. Attendees are made up of the relevant General Managers or higher, and meetings are held once per month. Common challenges across the business as a whole are identified, and contributions are made to countermeasures.



生産性・技術力向上委員会

Productivity and Technological Improvements Committee

2019年4月に、生産性・技術力向上委員会をキックオフ。メインタスクは、IT会社の生命線である開発生産性の向上。その前身は、2016年9月、トヨタ自動車情報システム本部とTCSを中心に開始した圧倒的生産性向上活動まで遡る。

アプリ・インフラ合わせて30%の生産性向上を目標に掲げ、各本部・各システム個別の取り組み及びその

横展開から開始し、徐々に共通する課題への横軸テーマに重点を移してきた。

2022年、それらの活動が定着してきたことを受け、全社KPIのひとつとして取り上げ、半期単位での活動成果確認(決算報告にも記載)という形で定常運用化に至っている。

In April 2019, the Productivity and Technological Improvements Committee kicked off. Its main task is to improve development productivity, which is the lifeline of an IT company. The Committee's roots go back to the powerful productivity improvement activities launched in September 2016 mainly by the Information Systems Group at Toyota Motor Corporation and what was then Toyota Communication Systems. The Committee started with targets of 30% productivity improvements for applications and infrastructure combined, and launched initiatives for each group and system, which were then developed horizontally. It then gradually shifted its focus to horizontal themes involving common challenges. In 2022, in response to the firm establishment of these activities, these targets were set as company-wide KPIs, and regular operation was put in place with half-yearly checks on the results of activities (the results are also listed in the financial statements).

ASUNOVA Lab TSを設立

Establishment of ASUNOVA Lab TS

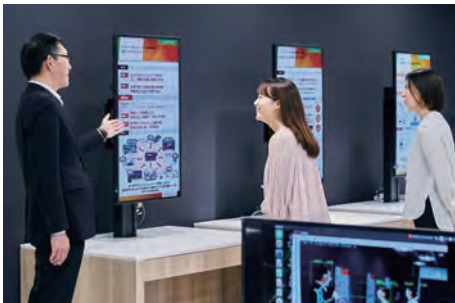
オールトヨタ各社とともに、新しい気付きの共有、価値共創をする機会・場所を提供したいという想いから、発信と意見交換ができる常設の場として2021年3月にASUNOVA Lab TSを設立。

①体験 ②交流 ③発信 ができる場づくりを行う。オールトヨタの「今」を感じられ、先進技術を生かした実際のソリューションを眺めながら、ディスカッションしたり想いやアイデアを共有したりできる。

- ①体験 最先端技術やソリューションを、見て・触れて・体験できる
- ②交流 実機に触れながら合同ミーティングやPoC/デモが可能
- ③発信 想いやアイデアを共有するイベントや展示会、セミナー、ワークショップでの活用が可能

2022年度はワークショップやトレーニング、会議、セミナー、展示体験会などで約200件の活用があった。

ASUNOVA Lab TS was established in March 2021 as a permanent forum for the communication and exchange of opinions, with the aim of providing opportunities and a location to share new ideas and create value together across ALL TOYOTA companies. It creates opportunities for: 1. Experience; 2. Exchange; and 3. Expression. ASUNOVA Lab TS also allows the sharing of thoughts and ideas, while sensing the current ALL TOYOTA situation, experiencing state-of-the-art technologies at all times and holding discussions in front of real solutions. (1) Experience - The latest technologies and solutions can be seen, touched, and experienced. (2) Exchange - Joint meetings and PoC/demos can be given, while actually coming into contact with products. (3) Expression - ASUNOVA Lab TS can also be used for events/exhibitions and seminars/workshops, where thoughts and ideas can be shared. In FY2022, it was used for approximately 200 sessions, including workshops, training, meetings, seminars, and hands-on exhibitions.



間接業務効率化活動

Activities for improving the efficiency of back office tasks

2021年12月中期経営計画作成時に、「間接業務の抜本的な効率化」の方針が決まり、その後、働き方改革委員会で活動に取り掛かる。間接業務を減らし、直接業務へ振り分けることを目的に業務の見直しに着手。最初は間接業務の定義、業務の種類・時間の把握を行い、活動の対象を明確化した。その後、それぞれの業務の改廃・効率化・担当部署変更などを行い、間接業務の削減を強力に推進。

When drafting the medium-term management plan in December 2021, a policy was decided to pursue "fundamental streamlining of back office administrative tasks". Later, it was decided that these activities would be promoted by the Work Style Reform Committee. A review of administrative tasks was launched with the aims of reducing the back office tasks carried out at the company and reallocating to customer-facing work. Firstly, back office work was defined, the types of work and time spent on administrative tasks were identified, and activities targets were clarified. Next, each administrative task was revised, abolished, or streamlined, or the responsible department was changed, and bold efforts were undertaken to reduce back office tasks.

BCM活動

BCM activities

旧3社統合にともない組織体制も変更となったため、BCM（事業継続マネジメント）についても新たな体制を構築した。新体制では、新オフィスの開設にともなう拠点数の増加や遠隔地との情報共有、コロナ禍でのハイブリッドな活動推進などを課題ととらえ、災害時にも輻輳リスクの低いIP無線機の導入や各種ITツールを活用したリモートコミュニケーションの環境を整

備した。また、ソーラー充電ができる蓄電池の導入や、災害長期化に備えたレパトリーを充実させた備蓄品配備、防災倉庫（栄・上拳母）の拡充も行った。現在はBCMメンバーを対象として、けが人の救助や宿泊対応、対応手順にない突発的事象の発生時対応など、実践的な訓練を実施している。今後は拠点ごとの訓練をベースに、全社での総合訓練も計画中である。



The three-company merger involved changes to the organizational structure, and for this reason a new BCM (business continuity management) system was built. When it came to building the new system, the challenges were seen as follows - the increase in the number of bases brought by the opening of the new offices; sharing information with remote locations; and promoting hybrid activities as a result of COVID-19. Responses included introducing wireless IP devices, which have lower risk of congestion during a disaster, as well as using various IT tools to develop the remote communications environment. In addition, solar batteries that can recharge using solar power were introduced. Wide-ranging stockpiles were built up to prepare for any long-term disasters, and the fireproof warehouses were also expanded (Sakae and Uwagoromo). Currently, BCM members undertake very realistic practical training, such as first aid for injured people, preparing accommodation, and responding to sudden events for which procedures have not been set out. Looking ahead, there are plans to hold company-wide comprehensive training based on the training at each base.

デジタル化委員会活動

Activities of the Digitalization Committee

加速するトヨタ自動車およびオールトヨタのデジタル化へ貢献するために、全社横串で計画と状況を明確にするとともに、必要な意思決定が行えるように、2022年2月にデジタル化委員会を設立。議論と方針決定を目的に設定し、トヨタ自動車の関係者を含めた意思決定に貢献をしている。

In order to contribute to the accelerating digitalization of Toyota Motor Corporation and ALL TOYOTA, the Digitalization Committee was established in February 2022. The goal is to conduct horizontal planning and check conditions across the company, while also allowing the necessary decisions to be made. Its aims are to hold debate and decide policy, and it contributes to decision-making, including among representatives of Toyota Motor Corporation.



人事制度の確立

Establishing the personnel system

新会社設立時は旧3社の人事制度をベースに「頑張った人・成果を出した人が報われ、安心・安全に働くことができる」を基本理念として制度を設計した。

その後、自動車業界・IT業界を取り巻く環境が「急速」かつ「大きく変化」するなか、従業員一人ひとりの成長、さらなる頑張りを引き出すべく、2022年4月に大きく人事制度の見直しを実施。

新人事制度は「頑張った人が報われる」をより強く打ち出し、従業員のモチベーションを引き上げ、かつ広く人材を確保するために要点を押さえた賃金水準とした。人事制度に対する理解度を高めるため、適宜、考課者研修や制度案内も行った。

Based on the personnel systems of the three former companies, a system was set up upon establishment of the new company, with the following basic philosophy: "people who work hard and produce results will be rewarded and people will be able to work with peace of mind and safety". Next, amid rapid and major changes in the environment surrounding the auto and IT industries, in April 2022 a major revision of the personnel system was carried out with the aim of encouraging even further growth and greater efforts from each and every employee. Under the new personnel system, there was greater differentiation in wage levels in order to further demonstrate that "people who work hard will be rewarded", as well as to increase employee motivation and secure a broader range of employees. In order to increase the level of understanding and acceptance of the personnel system, appraiser training and system introductions were held as needed.



採用数の拡大

Increasing the number of hired staff

新会社設立にともない事業の拡大が見込まれたため、新卒・キャリア採用数の拡大に取り組んだ。当社の認知度向上のため、特設Webページの開設やネット広告の配信を行うとともに、各地で会社説明会、大学訪問・面接を積極的に開催。また、数多くのインターンシップも企画・実施した。

その結果、新型コロナウイルス感染拡大によるリモート面接など不安な点もあったが、着実に採用数を伸ばすことができた。

An expansion in the business was expected along with the establishment of the new company, so efforts were made to expand hiring, including both new graduates and mid-career hires. In order to increase recognition of Toyota Systems, a special page was set up on the website and online advertising was carried out, while explanations of the company were given actively in different regions, universities were visited, and interviews were given whenever possible. It has also organized and conducted numerous internships. As a result, despite concerns about holding remote interviews in the context of growing COVID-19 infections, we succeeded in steadily increasing the number of hired employees.



教育体系

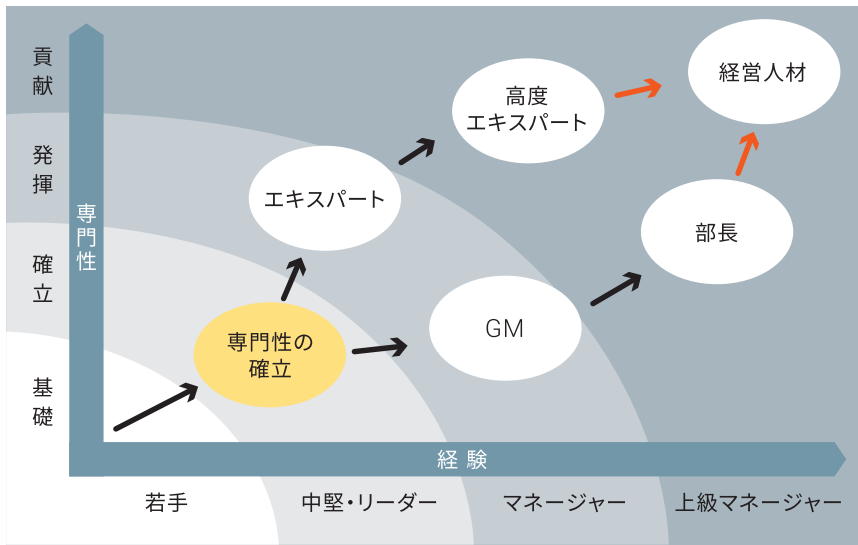
Education system

設立後の教育体系では、トヨタの人材育成の理念・考え方をもとに、「教え、教えられる文化」と「自ら磨く文化」を基盤とした教育体系を形成。「教え、教えられる文化」を土台とした「現場教育(OJT)」を中心に「研修(Off-JT)」「自己研鑽」を加えた3つの軸で成長機会を提供し、従業員一人ひとりが自分の伸ばしたい能力・スキルを自発的に成長させるための支援を積極的に行っている。

社内研修プログラムは約100種類以上を用意し、学びたい意欲のある従業員は、自らの業務や志向に

沿って自己研鑽できるようにしている。

様々なレベルに応じた研修を用意し、基礎的なITスキルを身に着けた後、各事業領域に合わせた専門スキルを獲得していく研修体系とした。特に、年々高まるDXニーズに応えるため「デジタル人材」の育成に力を入れている。必要なスキルを定義し、全従業員が学んでおくべきものは「共通の知識・スキル研修」として実施するとともに、各領域のエキスパートをめざす従業員向けには、高度な専門スキルを身につける研修を用意している。



Under its approach to education since establishment, Toyota Systems has formed an education system founded on a “culture of teaching and being taught” and a “culture of honing your own capabilities”, based on Toyota’s philosophy and approach to human resource training. As a platform for building a “culture of teaching and being taught”, growth opportunities were provided under three pillars - on-the-job training (OJT), which was the main pillar, Off-JT, and self-improvement. Support was actively given to enable each employee to make independent efforts to develop the capabilities and skills they chose.

More than 100 types of in-house training programs are available so that employees with a desire to learn can pursue self-improvement to match their work duties and aspirations. It was decided to implement a training approach that gave trainees opportunities to obtain specialist skills for specific business domains after acquiring basic IT skills.

Customers’ DX needs in particular are increasing year by year. In order to meet these needs, efforts were focused on training “digital personnel”. The necessary skills are defined, and the skills that all employees need to learn are offered as “common knowledge and skills training”. Training for employees who aim to become experts in each field is also provided to help these employees acquire advanced specialized skills.

健康経営優良法人への取り組み

Initiatives to become a Certified Health & Productivity Management Outstanding Organization

健康経営面では、「企業が経営理念に基づき、従業員の健康保持・増進に取り組むことは、従業員の活力向上や生産性の向上などの組織の活性化をもたらし、結果的に業績向上や組織としての価値向上へ繋がるのが期待される」*1との考え方に沿い、各種の取り組みを行った。

主な取り組みは以下のとおり。

1. 健康セミナー
2. ウォーキング活動
3. 健康器具などの設置
4. 健康習慣化アプリの導入
5. 情報発信ツールの拡大



このような活動の積み重ねにより、経済産業省「健康経営優良法人2024(ホワイト500)」*2への認定を5年連続で達成。また、スポーツや健康に関する取り組みが評価され、スポーツ庁「スポーツエールカンパニー」*3にも5年連続で認定を受けている。

*1:経済産業省 ヘルスケア産業課 2022年6月 健康経営の推進について

*2:地域の健康課題に即した取り組みや日本健康会議が進める健康増進の取り組みをもとに、特に優良な健康経営を実践している法人を顕彰する制度。

*3:従業員の健康増進のためにスポーツの実施に向けた積極的な取り組みを行っている企業をスポーツ庁が認定する制度。



In terms of health management, Toyota Systems has implemented a variety of measures in line with the following government report: “Working to maintain and promote the health of the employees under companies’ management philosophies can be expected to energize organizations, for example by increasing the vitality and productivity of their employees, consequently improving results and increasing the value of the organization” (“Promoting Healthcare Management”, Healthcare Industries Division, Ministry of Economy, Trade and Industry, June 2022).

The main measures are as follows:

- (1) Health seminars
- (2) Walking activities
- (3) Installation of health-promoting equipment, etc.
- (4) Introduction of healthy habits app
- (5) Expansion of information dissemination tools

Thanks to these ongoing efforts, Toyota Systems was recognized as a METI “2024 Certified Health & Productivity Management Outstanding Organization (White 500)”*2, the fifth consecutive year the company has been recognized in this way. We have also been recognized for our sports and health measures by the Japan Sports Agency, receiving five consecutive years of certification as a “Sports Yell Company”*3.

*1: “Health Management Promotion” (in Japanese), June 2022, Healthcare Industry Division, Ministry of Economy, Trade and Industry

*2 The Certified Health & Productivity Management Outstanding Organization system honors large companies and SMEs that conduct particularly outstanding health management, based on measures targeting regional health issues and the health improvement measures promoted by Nippon Kenko Kaigi.

*3 “Sports Yell Company” is a Japan Sports Agency system for accrediting companies that actively promote sports measures for their employees as a way of promoting employee health as a “Sports Yell Company”.

新型コロナウイルス対策

COVID-19 measures

新型コロナウイルスの感染拡大にともない対策事務局を設置し、従業員の感染防止、感染者のケアに取り組んだ。予防面では、オフィスのウイルス除去、消毒薬の配布。感染者が発生した際には、オフィスの消毒、感染者・濃厚接触者のケアなどを行った。また、感染予防・感染時の対応ルールなどを政府の対応に合わせて、適宜修正を行った。リモート勤務など、働き方改革も進み、出社に関して機敏な判断が求められた。

As COVID-19 infections spread, Toyota Systems installed a countermeasures office and worked to prevent infections among the employees and care for those infected. Prevention measures included eliminating the virus from offices and distributing disinfectant. When there were any infections, measures involved disinfecting offices and caring for those infected and their close contacts. We also matched our response rules etc. for preventing and responding to infections with the government's response, and revised these as necessary. Progress has been made with work style reforms, such as remote work, making it necessary to manage work attendance flexibly.



新型コロナウイルス
予防接種の様子
COVID-19 vaccinations



アルコール消毒液・石鹸セット
を全従業員へ配布
Distributing alcohol disinfectant
and soap sets to all employees

TSファミリーデー実施（職場見学会）

Hosting TS Family Day (Workplace tours)

従業員の家族に当社の業務や職場を理解していただくため、職場見学会を開催した。2019年10月～翌年1月までの間に、7か所のオフィスで行われた。本部ごとに様々な催し物を企画し、家族の方に当社の雰囲気を経験していただいた。上長との名刺交換体験などもあり、和気あいあいとした雰囲気での開催となった。



Workplace tours were held for employees' family members in order to increase their understanding of the work and workplaces of Toyota Systems. Family Day was held across seven offices during the period October 2019 to January 2020. A variety of events were planned at each group, allowing family members to experience what each workplace is like. They experienced exchanging business cards with office supervisors, and the events were held in a very congenial atmosphere.

全社親睦イベント サンクスパーティー開催

Company-wide social event - hosting Thanks Parties

「2022年度の従業員の頑張り・貢献への慰労」と「コミュニケーションの促進」を目的に2023年6～7月、「サンクスパーティー」を開催した。7回（名古屋地区5回・豊田地区2回）に分け、ホテルの会食を中心にジェ

スチャーゲーム・eSports・マジックなどの企画を進行。本部内・本部外のメンバーとの交流、役員・役職者との会話をする機会となり、好評であった。

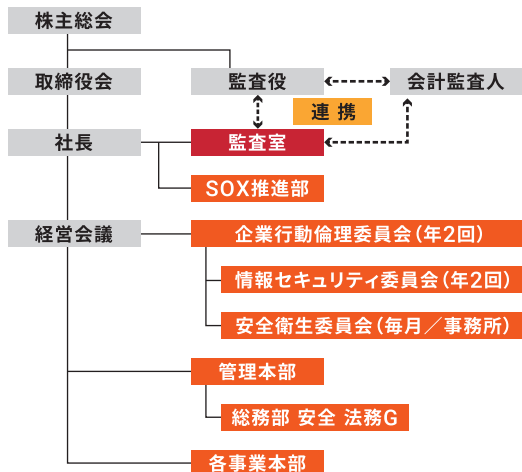
From June to July, 2023, "Thanks Parties" were held with the dual aims of "expressing gratitude to the employees for their hard work and contribution during FY2022" and "promoting communication". The parties were split into seven hostings (five in the Nagoya region and two in the Toyota region), centered on hotel dinners and included events such as gesture games, eSports, and magic shows. The parties were well received because there were opportunities for exchange between group members and with members of other groups, as well as conversations with officers and executives.

コンプライアンス体制

Compliance system

コンプライアンス体制は、業務を行う各本部・管理本部を中心とした主管部署、監査機能としての監査役・監査室・SOX推進部の構成とした。年2回、企業行動倫理委員会に活動の結果が報告され、関係者で活動の有効性を確認。業務の拡大や多様性により、関係する法令や自動車業界以外の取引先も増え、事業部門からの契約に関する問い合わせも増えている。それらに対応するため、検討段階からの参画や担当者の追加を含め、活動・体制の強化を図っている。

The compliance system consists of the groups implementing the projects; the supervising departments led by the Corporate Administration Group; the Audit & Supervisory Board Members, who play an auditing function; the Internal Audit Office; and the SOX Promotion Division. These activities are carried out twice per year, and the results of the activities are reported to the Corporate Activities Ethics Committee, members of which check the effectiveness of activities with other relevant parties. Checks are also made to ensure that the proper changes have been made to internal regulations and operations manuals in line with legal amendments. As the volume and diversity of work have increased, there has been an increase in the relevant laws and regulations, as well as business partners outside the auto industry. There has also been an increase in contract-related inquiries from the business departments. In response, efforts have been made to strengthen activities and systems, including participation from the investigation stage and the addition of staff.



コンプライアンス活動

Compliance activities

管理本部を中心とした各主管部署が共同で、毎月10日にeラーニングなど、学習教材を展開し、従業員のコンプライアンスの意識を高めている。また、監査室による内部監査活動を継続的に行うとともに、コンプライアンスの理解を深めるため、ハンドブックを作成、従業員が職場や日常生活で意識すべき法令等を記載。新入社員には入社教育時に配付している。交通安全では、VR体験やシミュレーターなどを用い、体験型の講習も実施している。

On the 10th of every month, the supervising departments, led by the Corporate Administration Group, jointly develop learning materials, such as e-learning, to raise employees' awareness of compliance. The Internal Audit Office conducts ongoing internal auditing activities. In order to deepen understanding of compliance, a handbook has been prepared setting out the laws and regulations that employees should be aware of at work and in their daily lives. This is distributed to new employees during orientation training. Regarding traffic safety, virtual reality experiences and simulators are used to provide hands-on training.



SDGsへの取り組み

SDGs initiatives

2020年度に「SDGs推進プロジェクト」を発足。プロジェクトでは当社が事業を通じて取り組むべき活動を定めて従業員へ展開し、業務とSDGsの結びつきをより理解できるようになった。海岸清掃活動やリユース

寄贈などの社会貢献活動をはじめ、IT企業ならではの取り組みとして、障がい者施設・児童福祉施設でのPC・プログラミング教育などを実施。

In FY2020, the SDGs Promotion Project was inaugurated at the company. Under the project, activities are prescribed for Toyota Systems to tackle through its main business. The activities are then rolled out among the employees, who come to a better understanding of the links between their work and the SDGs. We conduct social contribution activities including marine cleanups and reuse donations, as well as activities befitting an IT company, such as PC and programming training at facilities for the disabled and child welfare facilities.



SDGs関連の情報を掲載している「SDGs TS report」を毎年発行
SDGs-related information is published every year in the SDGs TS report.

Technical Adviser

新井 紀子様からのメッセージ

Message from Technical Adviser Noriko Arai.

2019年6月、トヨタシステムズのTechnical Advisorに就任いたしました。
士別テストコース向け高精度監視システムや防錆品質向上のための錆分析技術案件などを支援する中で、トヨタシステムズのさらなる可能性を強く感じています。
また、現在支援中の高齢ドライバー運転評価技術開発は今後の社会問題に大きく貢献できるトヨタシステムズならではの技術になり得ると確信しています。
今後も貴社の発展に寄与できるよう努めていきたいと思っています。

In June 2019, I was appointed as a Technical Advisor at Toyota Systems.

I have supported Toyota Systems' projects such as high-precision monitoring systems at the Shibetsu Proving Ground and rust analysis technologies, which aim to improve rust prevention quality, and I strongly feel that the company is showing great potential.

I am also convinced that the development of technology for evaluating elderly drivers' abilities, which I am currently supporting, can be a unique technology for Toyota Systems with the potential to contribute greatly to future social problems. I will continue striving to contribute to the development of your company.

3-4 各本部の活動 Activities of each group

I 新規事業開発本部 New Business Development Group

当社誕生とともに設立。TCSの先端技術開発室を母体としていたが、東京本社という新たな拠点を得ることにより、ITの最新技術情報について「足を使って稼ぐ」アンテナ機能を強化した。現在は事業開発に重きを置き、トヨタ自動車・トヨタグループに加え、一般市場にもターゲットを広げた事業仮説を立てて新規顧客発見に注力。各種テーマに取り組み、社内

の試行、論文として外部で発表などを行い当社の実力確認や知見の蓄積を行う。Vision2030を本部の中期計画に落とし込み、日本国内のメガトレンドである高齢化社会を捉えた持続可能なテーマや、実業団やアスリートを支援できる事業を通じて従業員がワクワクするテーマを活動に加えたいと計画している。

The New Business Development Group was established at the time Toyota Systems was established. Adding a new base at the Tokyo Headquarters out of the TCS' Advanced Technology Development Division allowed us to strengthen our ability to "earn on our feet" through an antenna function for picking up the latest information, primarily concerning IT. Currently, the main focus is on business development. The New Business Development Group has widened its target from Toyota Motor Corporation and the Toyota Group to the general market, and is working hard to discover new customers based on this business hypothesis. It has tackled various themes so far, even trying them out at Toyota Systems during the development stage. It has made external presentations in the form of research papers to confirm Toyota Systems' capabilities and build up knowhow. Vision2030 has been incorporated into the New Business Development Group's medium-term plan. In addition to tackling sustainability themes in ways that take into account Japan's ageing society, which is a mega-trend facing the country, it is also planning activities that will excite Toyota Systems employees through projects supporting entrepreneurial groups and athletes.

1 分野を超えた新規事業開発

Developing new business beyond specific fields

事業開発のステップを①顧客発見 ②顧客実証 ③顧客開拓 ④情報収集・発信という4つのフェーズに分類し、従来の分野を超えて新規事業開発に取り組んできた。開発の途中段階でも社内で試行し、論文として外部で発表なども行い、当社の実力の確認や知見の蓄積をしている。2019年12月ロボットに迷路を通過させ、知能と速度を競う「全日本マイクロマウス大会」で入賞した。2021年10月には、状況を考慮した交通事故リスクを予測する研究を行った「構造化デー

タと衛星画像のマルチモーダルAIモデルによる交通事故発生確率の予測手法の開発」について、自動車技術会秋季大会で講演。「優秀講演発表者賞」に選ばれ、2022年5月の自動車技術会春季大会において同賞を授与された。また、トヨタ自動車の工場設備老朽化にともなう「保全システム」の更新プロジェクトでは、新世代のシステムプログラム言語が採用され、知見のある新規事業開発本部員が開発をサポートした。

Until now, it has classified business development steps into four phases: (1) Customer discovery; (2) Customer validation; (3) Customer creation; and (4) Collecting and disseminating information. It has also worked to develop new business beyond existing business fields. The New Business Development Group has confirmed Toyota Solutions' capabilities and built up knowhow by trying out new business internally during the development stage, and making external presentations in the form of research papers. In December 2019, it received an award at the All Japan Micromouse Contest, in which robots are released into a maze to compete on intelligence and speed.

In October 2021, the New Business Development Group gave a speech at the JSAE Annual Congress (Autumn) entitled "Development of traffic accident rate prediction techniques using multimodal AI model of structured data and satellite images", whereby research has been carried out to predict traffic accident risk in consideration of current conditions. It was selected for the "Outstanding Speakers Award" and received the same award in May 2022 at the JSAE Annual Congress (Spring). A new-generation systems programming language was used in a project to update "maintenance systems" along with the ageing of Toyota Motor Corporation's factory facilities, and knowledgeable members of the New Business Development Group provided developmental support.

2 テストコースの安全・稼働率向上を狙った高精度監視技術の開発

Development of high-accuracy surveillance technology to increase test course safety and operation rates

自然豊かな場所にあるトヨタ自動車のテストコースでは、生態系の変化により野生動物の侵入頻度が増え、走行試験の中断やクルマとの接触といった問題が発生していた。また、侵入の一報を受け、管理室の監視カメラで確認していた。広大な自然環境での動物検知では、①動物とカメラの距離が遠く小さく映る ②動物、クルマ、自然界に存在する動き（雲や草木・樹木の揺れなど）の層別が必要 ③テストドライバーの安全確保のため、瞬時に検知が必要といった様々な技術課題があった。そこで、オプティカルフローやパーティクルフィルターによる画像処理により画面内の動きを層別し、AI技術ディープラーニングにより検知対象を判断。複数の技術を組み合わせ、精度の高い検知手法を開発。2年の開発・検証期間を経て実用化に成功した。お客様よりシステム導入効果を高く評価いただき、当社初となる技術開発賞を2019年に授与された。

Toyota Motor Corporation's proving ground is located in an abundantly natural setting, and changes in ecosystems have brought an increase in the number of wild animals entering the course, causing problems such as suspension of driving tests and contact with cars. What's more, we were using the surveillance cameras in the control room to check every report of a wild animal. Detecting animals in the vast natural environment posed a variety of technological challenges, including: (1) there was a long distance between the animals and cameras, which made them appear small; (2) it was necessary to classify animals, cars, and movements in the natural environment (such as clouds, or the swaying of plants and trees); and (3) it was necessary to carry out instant detection in order to ensure the safety of the test drivers. Screen movements was classified by image processing using optical flow and particle filtering, and AI deep learning was then used to decide on the detection targets. Highly accurate detection techniques were developed that combined two technologies. After a two-year period of development and demonstration, the New Business Development Group succeeded in commercialization. Customers have praised the impact of introducing the system, and Toyota Systems received the Technology Development Award from Toyota Motor Corporation in 2019, the first time the company has received this award.



→ 動きのイメージ

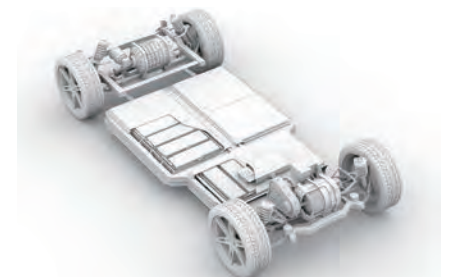
3 車載電池の劣化度診断

Car battery deterioration analysis

ハイブリッド車、電気自動車の普及により、電池の再利用はますます重要になる。再利用可否を正確に診断するためには通常半日～1日かかるため、この時間を短縮する技術開発を進めている。当社では、電圧の変動を解析し、3分間で90%の精度を実現する世界初の簡易診断技術を開発した。ニッケル水素電池とリチウムイオン電池の両方に対応可能である。

As hybrid and electric vehicles become more popular, the reuse of batteries has become increasingly important. It normally takes around half a day to a day to accurately diagnose whether reuse is possible, and the New Business Development Group is promoting the development of technology to shorten this time. Toyota Systems analyzes fluctuations in voltage, and it has developed the world's first simple diagnosis technology, which has an accuracy of 90% after just three minutes. The technology can handle both nickel-metal hydride batteries and lithium ion batteries.

At the same time, a detailed investigation is being carried out into the distribution of used batteries in Japan and overseas. It was determined that Toyota Systems' technology is usable, and efforts are being made to set up collaborative systems with overseas companies. In order to increase convenience, the aim is to establish technology that can diagnose the deterioration of batteries simply by connecting with the car without removing the batteries, which would make it possible for dealers to use the system.



4 高齢ドライバーの運転支援

Driving support for elderly drivers

高齢ドライバーの安全運転・交通事故削減を実現するため、運転支援の技術開発や実証実験に2022年4月より取り組んでいる。ドライブレコーダーを用い、高齢ドライバーの日常運転データを蓄積し、独自に開発した分析技術を用いることで高齢ドライバーの苦手な操作やシーンの識別、運転能力の低下・衰えを検

知。ドライバーや家族へのフィードバックを通じて、安心・安全な運転の実現に貢献する。今後も高齢ドライバー本人・家族、運送・運輸会社や自治体、医師の方々に寄り添い、丁寧に話を聞くことを通じ、より良い技術を開発したい。

Since April 2022, efforts have been made to develop driving assistance technology and carry out verification testing in order to increase driving safety and reduce traffic accidents among elderly drivers. A drive recorder is used to accumulate everyday driving data among elderly drivers, and independently developed analytical technology is then used to identify elderly drivers' driving weaknesses and risky scenarios. It detects a reduction or decline in driving skills and helps to achieve safe driving with greater peace of mind by providing feedback to the driver and family members. Looking ahead, the plan is to work alongside elderly drivers themselves, family members, delivery and transportation companies, local governments, and physicians, and listen carefully to what they have to say in order to develop even better technology.



5 ヘルスケアへの取り組み（睡眠時無呼吸症候群検知）

Healthcare measures (Sleep Apnea Syndrome detection)

2022年10月より、睡眠時無呼吸症候群（Sleep Apnea Syndrome:SAS）の簡易診断の研究をしている。SASは日中に強い眠気や注意力低下を引き起こすことがあり、近年は交通事故の原因のひとつとして注目されている。診断方法は「非接触」で寝ている間に測定できるというもので、従来の方式より体に

かかる負担が小さいことを強みとしており、現在はサービス化に向けて自治体と実証実験に取り組んでいる。また、将来的には他の生体データと組み合わせでより価値のあるサービスの提供をめざしたい。

Since October 2022, we have been conducting research on a simple diagnosis of SAS syndrome (SAS). SAS can cause strong daytime sleepiness and decreased attention, and it has been increasingly recognized as one of the causes of traffic accidents in recent years. The diagnostic method is "non-contact" and can be measured while sleeping, which is an advantage over conventional methods as it imposes less burden on the body. Currently, we are working with local governments on service development and conducting verification experiments. In the future, we aim to provide more valuable services by combining it with other biometric data.



非接触センサー（マイクロ波ドップラー）とAIで負担なく安全にSASを検知

Ⅱ 戦略企画本部 Strategy Planning Group

設立当初は戦略企画本部と営業本部の2本部であったが、戦略立案から意思決定スピードアップ実現に向け、2021年1月に統合。戦略企画本部の当初の使命はオールトヨタ一体での競争力強化・生産性向上に向け、

- ①事業（モノ）・人材（ヒト）・収益（カネ）の観点から戦略を企画し、真のパートナーとしてオールトヨタへの貢献推進及び執行をリード
- ②経営判断、業務執行のために必要な各種情報の見える化・企画検討、意思決定事項の進捗フォロー
- ③それらを定常的に推進する仕組みを構築・運営

というものであった。

現在は、Vision2030をはじめ、当社の成長戦略・海外戦略を企画・推進している。

When the company was established, there was a two-group system made up of the Strategy Planning Group and the Sales and Marketing Group, but these were merged in January 2021 with the aim of speeding up decision-making from the strategic planning stage.

The original mission of the Strategy Planning Group was to be an ALL TOYOTA that carried out the following tasks with the aims of strengthening competitiveness and increasing productivity:

- (1) Plan strategies from the perspectives of "business (goods)", "human resources (people)", and "profits (money)", promote contributions to ALL TOYOTA as a true partner, and lead execution.
- (2) Visualize various types of data needed and investigate planning to assist with management decisions and administrative execution, and follow up on progress with decision-making items.
- (3) Build and operate systems to promote these efforts on a regular basis.

Currently, growth strategy and overseas strategy for Toyota Systems are being planned and promoted, including Vision2030.

1 戦略企画本部の設立

Establishment of the Strategy Planning Group

2019年1月、顧客の現状把握と戦略的活動に向け、各本部と意思統一を図り、事業戦略立案を支援・推進する「事業企画室」として活動を開始した。5月、オールトヨタ一体での競争力強化・生産性向上をITで支える中核会社になるため、全社戦略を企画し、その執行を支援する組織として「戦略企画本部」が立ち上がった。同年4月、「事業進行会議」を立ち上げ、12月には当社設立後はじめての中期経営計画の骨子を策定し、社長・役員による説明会を実施。また、全社重点テーマについては、横串機能としての各活動を推進した。

2021年4月より、早い環境変化に対応していくため、全社に「アジャイル活動」を展開。2022年2月、「デジタル化委員会」を設立し、トヨタ自動車を含めたデジタル化活動の推進に貢献している。

In January 2019, activities were launched under the "Business Planning Office" in order to build a consensus between the groups, as well as support and promote business strategy planning, with a view to identifying current conditions among customers and promoting strategic measures.

In May, the Strategy Planning Group was launched as an organization for planning company-wide strategy and supporting execution, with the goals of strengthening competitiveness across ALL TOYOTA and helping Toyota Systems become a core company for supporting productivity improvements through IT.

The Business Promotion Council was launched in April 2019. In December of the same year, it formulated a framework for Toyota Systems' first medium-term management plan since its establishment, and hosted briefings by the President and officers. It also provided a horizontal function by promoting various activities targeting company-wide priority themes.

Since April 2021, "agile activities" have been pursued on a company-wide basis in order to respond to rapid environmental changes. In February 2022, the "Digitalization Committee" was established to contribute to the promotion of digital activities, including at Toyota Motor Corporation.



2 営業本部と戦略企画本部の組織再編

Reorganization of the Sales and Marketing Group and Strategy Planning Group

2019年1月、当社設立とともにTCI/TDCの営業機能を統合。新たに顧客へ相対していく本部として「営業本部」が立ち上がった。顧客へ寄り添う「営業部」、顧客目線のソリューションを推進する「営業推進部」、効率的な業務支援を行う「業務管理部」が各本部と連携しつつ、顧客への最前線として活動を進めた。2021年1月の戦略企画本部との統合を経て、2022年4月、現在の「アカウントビジネス部」に再編。顧客へ常駐支援など寄り添いを一層深め、各事業本部やパートナーとの連携を強化した。また、オールトヨタの共創の場として「ASUNOVA Lab TS」を立ち上げた。

In January 2019, along with the establishment of Toyota Systems, the sales functions of TCI and TDC were merged to launch the "Sales and Marketing Group" as a new organization for handling customers. The Sales Division assisted customers, while the Sales Promotion Division promoted solutions from the customer's perspective, and the Business Management Division supported efficient administration. These divisions collaborated with each group, while working with customers on the front line of the business. After merging with the Strategy Planning Group in January 2021, the current organizational setup with the Account Business Division was established in April 2022. Helping to strengthen collaboration with business groups and partners, and further deepening support for customers, including resident support. In addition, ASUNOVA Lab TS was established as a forum for ALL TOYOTA co-creation. In 2023, in anticipation of new changes, four functional offices were established within the Strategy Planning Group. (1) The "Data Utilization Promotion Division", which promotes the utilization and analysis of data across the company (2) The "Sports Business Promotion Division", which handles new fields of business (3) The "BEV Project Promotion Division", which responds to Toyota's BEV strategy (4) The "Global Business Support Division", which strengthens the global response Efforts are also being made as part of a medium-term strategy based on priority ALL TOYOTA themes, such as launching company-wide activities targeting a "carbon neutral response".

3 そして、さらなる飛躍へ「Vision2030」推進

Promoting Vision2030 towards a further leap forward

海外BEV企業台頭によるモビリティ業界の競争激化、生成系AIなど、世の中のゲームチェンジに繋がる技術革新を当社の成長機会と捉え、2030年度売上高目標を設定。2023年上期に「Vision2030」策定に着手。各本部から代表者を募り、方針・施策を企画検討し、「ありたい姿」「成長戦略」「経営基盤強化」を策定。内容としては、これまで以上にトヨタ自動車・トヨタグ

Since technological innovations that are game-changing for society, such as increased competition in the mobility industry from the emergence of overseas BEV businesses, as well as generative AI were seen as growth opportunities for Toyota Systems, we set sales target for FY2030 and formulated Vision2030 in the first half of FY2023. Representatives were recruited from each group to investigate the planning of policies and measures, and a "vision", "growth strategy" and "management platform strengthening" measures were formulated. The Vision expanded the future possibilities for Toyota Systems, setting out a path towards enhancing the DX support given to Toyota Motor Corporation and the Toyota Group, while extending the accumulated knowhow beyond Toyota Group and taking on business challenges in other industries in the future. Looking ahead, all of Toyota Systems' employees will work as one team towards becoming an "IT initiative company working towards a revolution in mobility" as the vision, and make efforts to raise awareness and change behavior.

そして2023年、新たな変化へ先手を打つべく、本部内に4つの機能部門を設置した。

- ①全社のデータ活用・分析を進めるべく「データ活用推進室」
- ②新規チャレンジ領域として「スポーツ事業推進部」
- ③トヨタのBEV戦略に対応した「BEVプロジェクト推進室」
- ④グローバル対応強化として「海外事業支援室」

また、「カーボンニュートラル対応」の活動も全社横断で開始するなど、オールトヨタの重点課題テーマを中期戦略として活動を進めている。



アルバルク東京のホームアリーナとなる、TOYOTA ARENA TOKYOイメージパース。当社は、建設プロジェクトをITで支援
Illustrated perspective of TOYOTA ARENA TOKYO, which will be the home arena of Alvark Tokyo
Toyota Systems supports construction projects through IT

ループのDX支援を図りつつ、そこで培ったノウハウをトヨタグループ外へも展開。さらに将来は他業種への事業チャレンジも行うなど、当社の未来の可能性を広げるビジョンとなっている。今後、ありたい姿としての「モビリティ変革へのITイニシアティブ企業」をめざし、従業員一丸となって意識変革・行動変容に取り組んでいく。



Ⅲ) エンジニアリング分野 Engineering Field

Ⅲ-1 メカづくりIT本部 MONOZUKURI (Physical) IT Group

設立当初はPLM・IoT本部として設立。トヨタ自動車及びトヨタグループ各社のエンジニアリング領域を最新のソリューションで支援し、「もっといいクルマづくり」に貢献。2022年1月にメカづくりIT本部に改称。より深く工場現場に寄り添い、紙と鉛筆、カン・コソ作業からデータに基づいた最適運営へ変革すべく、工場

デジタル化を推進。今後は、トヨタの「マルチパスウェイ」を支えるべく、デジタルツイン技術をフル活用し、全く新しい生産工程の早期完成度向上に取り組む。また、得意のビジュアライズ技術で、実写・紙カタログが残る販促分野のデジタル化改革も推進。

When Toyota Systems was first established, the MONOZUKURI (Physical) IT Group was initially set up as the PLM and IoT Group. It supported the latest solutions in the engineering field at Toyota Motor Corporation and Toyota Group companies, and contributed to "making ever-better cars". In January 2022, it was renamed the MONOZUKURI (Physical) IT Group. It worked in deeper collaboration with factory workplaces to promote factory digitalization with the aim of moving away from pencils and paper or working styles that rely on intuition and tricks, towards reforms for data-based optimized operations. In the future, it will fully utilize digital twin technology to support Toyota's "multi-pathway" strategy, and work to improve the rapid completion of totally new production processes. One of Toyota Systems' strengths is visualization technology, and the MONOZUKURI (Physical) IT Group will work to promote the digitalization of sales promotion fields that still use live action and paper catalogs.

1 トヨタグループ各社へのエンジニアリング分野の支援

Contributing to better car-making by supporting the companies of the Toyota Group

当社ではトヨタグループの車両開発を支える様々なソリューションを展開している。オールトヨタで共通のツールやシステムを使用し、車両開発を円滑に進めている。一方で、トヨタグループ各社の独自の取り組みや、競争力強化などを支えるシステム開発も手掛ける。これらは個々に課題や状況が異なるため、企画構想から参画し、課題解決に向けてともに知恵を出

しながら対応をしている。しかし、課題などをヒアリングすると、真の原因は同じ場合もある。そこで、これまで培ったノウハウを生かし、各社の状況に合わせたシステム提案を行っている。このような取り組みを絶え間なく続けていくことで、トヨタグループ全体のさらなる競争力向上、「もっといいクルマづくり」に貢献できると考える。

Toyota Systems develops a variety of solutions to support Toyota Group vehicle development. It uses tools and systems common to ALL TOYOTA, helping to make vehicle development progress more smoothly. At the same time, it is involved in developing systems to support unique measures being pursued by individual Toyota Group companies and efforts to strengthen competitiveness, etc. These individual challenges and situations differ, and for this reason Toyota Systems participates from the planning concept stage and helps out by showing its wisdom during problem-solving. However, when interviewing companies about the challenges they face, the true causes sometimes turn out to be the same. In these cases, Toyota Systems utilizes its knowhow to propose systems to match the situation at each company and find solutions. By ceaselessly pursuing these measures, Toyota Systems believes it can further increase the overall competitiveness of the Toyota Group and contribute to "making ever-better cars".

ITと業務ノウハウの両面から
トヨタグループ各社のモノづくりの革新と発展に貢献



2 トヨタの塗装プロセス改革の取り組み

Measures for innovating Toyota's painting processes

クルマの第一印象である「カラー」は重要な商品力である。2000年代より波長ごとに色を再現する高精度シミュレーション技術を開発してきた。2010年代は高彩度カラーが主流となり品質評価に従来以上のリードタイムを要する事となった。これに対し各工場の品質情報をIoTで集約し、最終品質を推定する技術を開発。これにより新色開発リードタイムの約60%短縮を実現。お客様に早く色を届ける事が可能となり、2021年度のトヨタ自動車「技術開発賞MVP」を受賞。また、2019年より「防錆」のプロセス改革に挑戦。錆はお客様の安全を脅かす危険があるため、市場の錆予兆を早く掴み、防錆性能向上へ繋げる仕組みづくりに取り組んだ。中古車の画像データを収集し、ビッグデータ解析で部品ごとに錆判定する技術を開発し、防錆品質向上に貢献。2023年度の「技術開発最優秀賞」を受賞した。



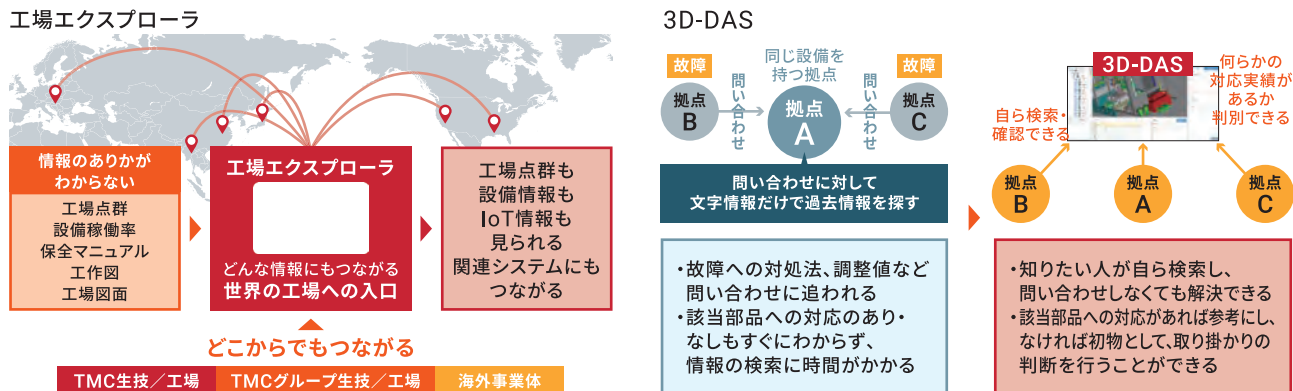
"Color" is the first impression that a car gives and an important element of its product appeal. Since the 2000s, we have been developing high-precision simulation technologies that reproduce color at each wavelength. In the 2010s, high color saturation became mainstream, and longer lead times were required for quality evaluation. In response, Toyota started to use IoT to consolidate quality information at its factories, and Toyota Systems developed technology for estimating the final quality. This reduced lead times for developing new colors by approximately 60%. Toyota Systems was awarded the MVP at FY2021 Toyota Motor Corporation "Technological Development Award" for making it possible to deliver colors to customers more quickly. Also, since 2019, we have taken on the challenge of trying to reform rust prevention. Rust can threaten customer safety, so we worked to develop a system that can quickly catch signs of rust in the market and improve rust prevention performance. We have developed technology that collects image data from used cars and uses big data analysis to determine rust for each component, which has increased the quality of rust prevention. This won the "Technology Development Award" in FY2023.

3 工場エクスプローラ・3D-DAS(Data Acquisition System)開発

Development of Factory Explorer and 3D-DAS

働き方改革が進むなか、当社ではトヨタ全工場の情報の入り口となるツール「工場エクスプローラ」を開発。本ツールは、トヨタ自動車・トヨタグループのグローバルな展開、情報共有を見据え、当社のクラウド「VAHS」上に構築した。工場の保全ドキュメントや工場内スキャン(点群)情報をどこからでもブラウザ上で閲覧可能にし、工場作業員の移動削減と情報格差の是正に貢献している。また、製造現場に存在する多数の紙帳票にある不具合情報や保全情報は将来の改善に繋がる有益な情報の宝庫だが、それらを見つけ出す作業は困難である。そこで、現物から得た情報を3Dデータに紐付けて蓄積することで、どこで何が起きたかを可視化する仕組み「3D-DAS」を開発した。過去履歴を素早く検索し、メンテナンス完了までの時間を削減。問題多発箇所やその周辺の状況など、文字情報ではわからない気付きを3Dデータから得ることが可能である。今後も3Dを軸にしたさらなるDX推進をめざしたい。

As work style reforms progressed, Toyota Systems developed "Factory Explorer" as a tool that provides a portal to information about all Toyota factories. In anticipation of global development and information-sharing across Toyota Motor Corporation and the Toyota Group, the Factory Explorer tool was built on Toyota Systems' cloud VAHS service. This made it possible to view factory maintenance documents and factory scans data (point groups) from anywhere on a browser, helping to reduce movement by factory operatives and correct information gaps. The defect and maintenance information to be found in the many paper forms in manufacturing workplaces are treasure troves of information that can be used for future improvements. However, finding this information is very troublesome. With this in mind, "3D-DAS" was developed as a system for visualizing what is happening and where by linking information obtained from physical objects to 3D data and accumulating the data. It helps to make rapid searches of past histories, and reduce the time to maintenance completion. 3D-DAS also gives insights that would not be apparent from written data, such as areas where incidents frequently arise, and what the circumstances were when an incident occurred. We plan to use 3D as the basis for further promotion of DX in the future.



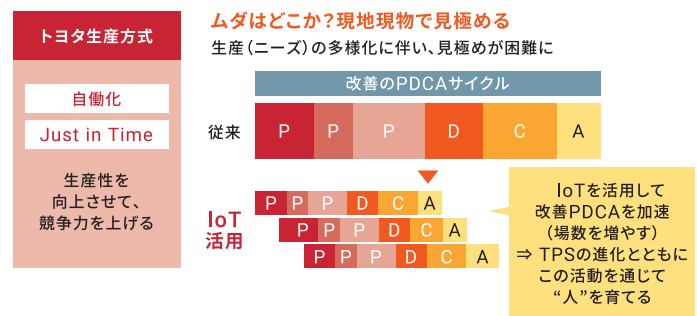
4 工場IoTプラットフォーム事業

Factory IoT platform projects

トヨタ自動車は、セキュリティと低コストを担保しつつIoT取り組みを加速する仕組みとして「工場IoTプラットフォーム」を採用。2019年2月の上郷・高岡工場への導入を皮切りに、国内全11工場+試作部に順次導入した。当社はトヨタ自動車での学びをトヨタグループに展開することをめざし、構築・維持運用・取り組み支援の領域に参画。プラットフォーム自体やIoTの取り組みを「小さく生んで賢く育てる」ことに寄与した。グループ会社への展開

においては、プラットフォームなどのITの仕組みに加え、工場現場で培われたIoT活動の取り組みや考え方も展開を進めた。2020年にはIoT小分科会を立上げ、トヨタグループの工場IoTを推進した。2022年から始まったトヨタ自動車での工場デジタル活動においては、IT技術者である当社の教育講師が全工場を訪問。教育および活動定着を支援することで、スピーディーに展開、現場業務の草の根的なDX化に寄与した。

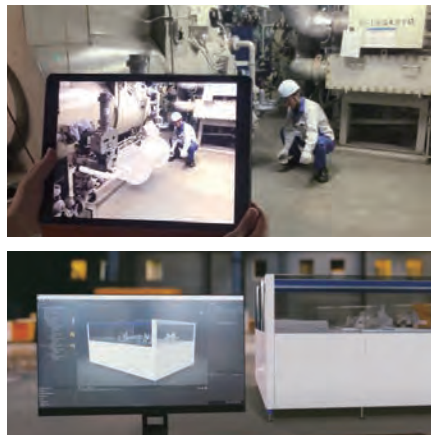
Toyota Motor Corporation has adopted the Factory IoT Platform as a mechanism to accelerate IoT efforts while ensuring security and low cost. The platform was first introduced at the Kamigo Plant and Takaoka Plant in February 2019, and then at all eleven domestic factories and testing departments. Toyota Systems has participated in support for platform-building, maintenance, operations, and measures with the aim of helping to extend the lessons learned by Toyota Motor Corporation across the whole of Toyota Group. This has contributed to a "start small, grow big" approach to the platform itself and IoT measures. When introducing this approach at other group companies, in addition to IT systems such as platforms, we also worked to promote the IoT activities and approaches cultivated in the factory workplace. Furthermore, in 2020 Toyota Systems launched the IoT Subcommittee to promote factory IoT across Toyota Group. Toyota Motor Corporation started factory digital activities in 2022 and invited Toyota Systems IT technicians as training instructors to all of its factories. The instructors were able to contribute to speedy development and grassroots DX promotion in the workplace by supporting training and the establishment of these activities.



5 リアルタイム3DおよびAR活用支援

Support for real-time 3D and AR utilization

当社では、3DCGで仮想空間上に現実世界を再現できるリアルタイム3Dツールやタブレットを用いて、現実空間上にデジタル情報を重ねて表示できるARツールを活用し、オールトヨタ各社の生産技術・製造領域を中心にメカづくりの業務改革を支援している。これらのツールは、一部の担当者が使用する限定的なものだったが、当社はツールの可能性・発展性を評価し、2021年に世界的に著名な企業2社とパートナーシップを締結した。それ以降、オールトヨタ各社に対し、サポートの実施や体験会など利用者を増やす取り組みを行っている。デジタルツインに代表されるようなメカづくりのデジタル化を加速させているオールトヨタの各社に対し、リアルタイム3DおよびARという観点でさらに支援していきたい。



Toyota Systems supports physical MONOZUKURI work reforms at ALL TOYOTA companies, particularly in the fields of production technologies and manufacturing. It does this by utilizing real-time 3D technology that can recreate real-world conditions on 3DCG virtual spaces, as well as AR tools that can display layers of digital information in live space-time on a tablet. Previously these were limited tools used by certain staff, but in 2021 Toyota Systems concluded partnerships with two globally prominent companies so that they could assess the potential and developmental possibilities of the tools for a potential horizontal roll-out to ALL TOYOTA companies. Since then, measures have been conducted to increase the number of users among ALL TOYOTA companies, including the implementation of support activities and trial sessions. Toyota Systems plans to offer even more support for real-time 3D and AR at ALL TOYOTA companies, which are accelerating the digitalization of physical MONOZUKURI, a typical example of which is the use of digital twins.

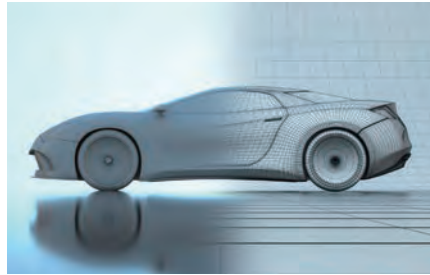
6 ビジュアリゼーションでお客様の未来をともに創る

Co-creating customers' futures through visualization

当社では、旧3社の統合前より自動車産業を中心に3DCG技術を活用したソリューションを提供し、CGビジネスを築いてきた。トヨタ自動車では、車両販売促進ツールに用いる車両映像に撮影映像に代わり、CGを導入。当社は制作領域を受注し、掲載画像を撮影比で従来の3倍に増やし、コストを半減させるなど、顧客に嬉しさと便利さを提供した。2019年からは車両CGデータ保有の強みを生かし、トヨタグルー

プ各社への支援拡大やミニカー制作会社への支援などCG制作ビジネスの拡大へつなげた。2022年以降は紙カタログのデジタル化に取り組み、スマートカタログプロジェクトに参画。車両購入者へ新たな購入体験を提供する。さらなる3DCGの可能性を当社は広げ、ビジュアリゼーションで顧客とともに未来を切り拓いていく。

Toyota Systems has been building its CG business since before the merger, using 3DCG technologies to provide solutions, mostly to the auto industry. Toyota Motor Corporation has introduced CG production to replace photography for the vehicle images used to sell vehicles. Toyota Systems has won orders in the field of image production; we have tripled the number of images used while cutting the cost in half compared with photography, making our customers happy and giving them greater convenience. Since 2019, it has used its strengths in vehicle CG data ownership to expand support for Toyota Group companies, as well as bring about an expansion in its CG production business, for example by supporting miniature car production companies. Since 2022, Toyota Systems has worked on digitalizing paper catalogs. It has taken part in a smart catalog project and contributed to improvements in new buying experiences for vehicle purchasers. Toyota Systems will continue to broaden the possibilities for 3DCG, and use visualization to open up the future alongside its customers.



Ⅲ-2 制御・解析本部 Electronic Control and Simulation Group

設立当初は「トヨタとトヨタグループの制御開発やシミュレーション業務に関わるエンジニアに『ダントツな技術力』と『圧倒的な生産性』でより性能が良く安全なクルマづくりを支えるサービスを提供」に取り組む。現在は技術力、取り扱い領域も拡大、「DX時代を支えるIT・エンジニアリングの専門家集団になり、研鑽を積んだユーザー知識とデジタル技術を駆使したデジタルツイン環境を性能開発に携わるエンジニアに提供する」をめざす。

When first established, it worked to offer services to the engineers involved in control development and simulation at Toyota Motor Corporation and the Toyota Group in order to support the creation of better performing and safer vehicles with "exceptional technical capabilities" and "tremendous productivity". It has since expanded its technological capabilities and the fields it handles, and aims to become a group of IT and engineering experts to support the DX age and supply performance development engineers with digital twin environments that utilize diligently acquired user knowhow and digital technologies.

1 東京本社へのドライビングシミュレーターの導入

Introducing a driving simulator at the Tokyo Headquarters

TEx-D (TOYOTA Experiential Driving) は、デジタルを活用した車両開発の実現に向けて企画した、小型ドライビングシミュレーターである。小型・高応答の6軸モーションベースを用いることで設置スペースを削減し、机上のシミュレーション環境を反映させ、同一環境ですぐに操作ができる。これまでトヨタグループ関係では3台の納入実績がある。当社の東京本社にも導入し、トヨタ自動車向けの開発環境、保

守環境、及びトヨタグループ各社向けにデジタル開発のツールとして紹介している。利用者からは「実際に運転しているかのような臨場感が得られる」、「その場でクルマの制御を変更してそれを体感でき、シミュレーターだからできることのメリットがわかる」といった声が上がっている。今後は、一般ドライバーによる被験者試験の仮説の立証、新規デバイスの影響度の調査など、活用の幅を広げていきたい。

TEx-D is a compact driving simulator that has been planned as part of efforts to realize vehicle development using digital technology. Using a compact and high-response six-axis motion base allows the simulator to be installed in small spaces, reflecting the desktop simulation environment and making it possible to operate the simulator straight away in the same environment.

Three orders have been received for the system in Toyota Group-related projects. The system was also introduced at Toyota Systems' Tokyo Headquarters, where it is used to introduce to Toyota Motor Corporation the development environment, maintenance environment, and digital development tools used for Toyota Group companies.

One user described the system as "giving the sense that you are actually driving". Another explained that it "shows the unique merits of using a simulator by allowing you to experience changes to the vehicle controls there and then".

Moving forward, the Electronic Control and Simulation Group plans to broaden use of the system, for example by testing hypotheses and investigating the impact of new devices using ordinary drivers as test subjects.



2 「TS-CLOUD-CAEサービス」の開始

Launch of “TS-CLOUD-CAE Service”

シミュレーションの利用が広がるなか、トヨタグループでは「大規模なスーパーコンピュータを導入できないが、スーパーコンピュータを使いたい」という声が上がった。そこで、トヨタ自動車のスーパーコンピュータの空き時間をトヨタグループのCAE利用に使えないか検討を開始。当初はトヨタ自動車でこ

の企画が進められていたが、当社のサービスとして企画続行を検討。2019年9月に当社のサービスとして提供開始。開始した時点では3社との契約だったが、各社にメリットを啓蒙し、2023年4月時点には22社の契約までサービスを拡大している。



As the use of simulation became increasingly widespread, there were growing calls within the Toyota Group from people who wanted to introduce supercomputers but were unable to do so at scale. In response, an investigation was launched to see if it might be possible to use Toyota Motor Corporation's supercomputer idle time for Toyota Group CAE. Initially, the project was led by Toyota Motor Corporation, but it was later decided that the project should progress as a service planned, investigated and provided by Toyota Systems. The service was offered for the first time in September 2019, a first for a simulations department. Initially, contracts were signed with three companies. However, as other companies have come to understand the merits of the system, the number of companies that have signed up to the service has increased to 22, as of April 2023.

3 より安心・安全なクルマづくりの支援

Support for making safer cars that offer greater peace of mind

より安心・安全なクルマの実現には高度な新技術の活用が必要で、デジタル技術を駆使したクルマづくり支援は不可欠。当社では、仮想空間上で自動運転車両の試験評価ができるClosed-Loopシミュレーターを開発した。周辺車両を自由に配置でき、ほとんど起こりえないケースや、重大な事故につながる可能性がある危険なケースも想定して、目標通りの挙動をするかどうかを試験することができる。

また、既販売車両のToyota Safety SenseのPCS

(プリクラッシュセーフティ)で、検知対象が車両のみから屋間の歩行者まで追加となり、当社はこれらの機能を販売店でアップグレードするためのアプリの開発を担当した。

クルマをより安心して安全にご使用いただけることに加え、既販売車両に機能を追加することによるクルマの寿命の延命など、交通社会の発展に寄与できたと考えている。



The use of advanced new technologies is needed to realize safer cars that offer greater peace of mind, and it is essential to support car-making that utilizes digital technology. Toyota Systems has developed a closed-loop simulator that can carry out test evaluations for self-driven vehicles on virtual spaces. It allows users to freely arrange peripheral vehicles, and carry out testing to check if the system will behave as expected in almost inconceivable situations or in serious accidents. Toyota Systems was also responsible for developing an app to carry out dealership upgrades to existing Toyota Safety Sense PCS (Pre-Collision System) vehicles, expanding the scope of detection, which currently only covers vehicles, to include pedestrians in the daytime. In addition to making it possible to use cars with added peace of mind and safety, this has contributed to the development of a motorized society, for example by helping to extend cars' lifespans by facilitating the addition of functions to dealership vehicles.

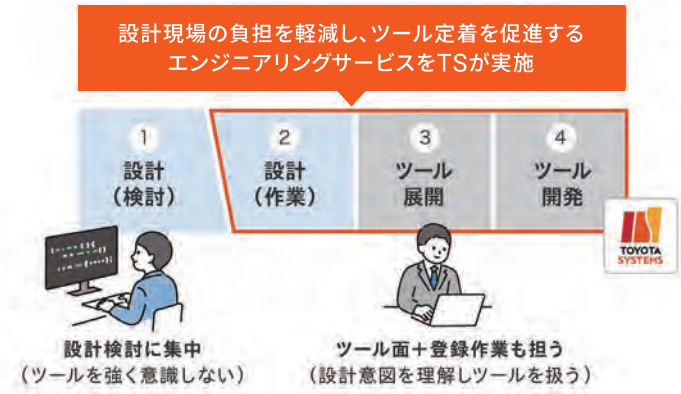
4 新ワイヤーハーネス設計CADソフトのモデリング支援開始

Launch of CAD software modeling support for new wire harness designs

2017年10月、トヨタ自動車は自動車のワイヤーハーネス設計・検証の自動化・前後工程を含めたデータのワンストッププロセスの実現により、大幅な効率化をめざしたデータドリブン型の市販設計CADソフトを採用した。当社はプログラマブルなCADに対応するためITスキルと設計業務知見を持つエンジニ

アを育成し、トヨタ自動車のモデリング業務支援を2020年4月より開始した。トヨタ自動車の情報部門・設計部門と一体となり、トライ&エラーを繰り返しながら、データ作成や作図の習熟を進め、2024年より利用開始を予定している。

In October 2017, Toyota Motor Corporation deployed data-driven commercially-designed CAD software with the aim of realizing huge efficiency improvements through automated design/verification of vehicles' wire harnesses and a one-stop process for data, including preceding and succeeding processes. In April 2020, as part of efforts to establish programmable CAD, Toyota Systems trained engineers with IT skills and design process knowhow and launched support for Toyota Motor Corporation's modeling work. The plan is to collaborate with Toyota Motor Corporations IT and design departments, obtain mastery of data creation and diagramming through repeated trial and error, and launch use of the system in 2024.



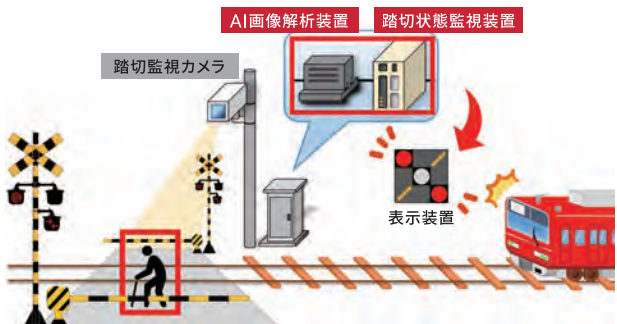
5 踏切画像解析システム画像分析技術で踏切事故を防ぎ、安心安全な街づくりに貢献

Railway crossing image analysis system - using image analysis technologies to prevent railway crossing accidents and contribute to safe and reliable urban environments

踏切での事故を減らすため、当社の画像分析技術が活用できないかと考え、踏切画像解析システムの開発に鉄道関連会社と取り組んでいる。踏切に設置したカメラで撮影した画像をAIにより画像解析を行うことで、遮断桿が降りる前から事故に繋がる恐れのある危険な状況を検知し、指令室への早期警報や現地の車や歩行者への注意喚起を行うシステムを開発中。2020年3月より、鉄道の踏切にカメラを設置の上、危険な状況を撮影し画像データを蓄積。2021年度

より踏切のカメラを順次増設し、AI画像解析の精度を高めてきた。また、2022年度には、指令室や列車への通知方法、及び現地の自動車や歩行者への注意喚起に関する実証試験を実施するなど、着実に開発を進めている。今後も画像解析技術を磨き、立入禁止区域への侵入検知アラートなど、様々な分野への展開もめざしている。

Based on the idea that it might be possible to use Toyota Systems' image analysis technologies to reduce accidents at railway crossings, work is being carried out with a railway-related company on developing a railway crossing image analysis system. We are developing a system that uses AI-based analysis of images taken by cameras installed at railway crossings in order to detect dangerous situations with the risk of leading to accidents before the crossing barrier comes down. An early warning is then sent to the command center, and nearby vehicles and pedestrians are warned. Since March 2020, dangerous situations have been filmed after installing cameras at railway crossings with the aim of accumulating image data. Since FY2021, cameras have continued to be installed at crossings, helping to increase the accuracy of the AI image analysis. Development has steadily progressed. For example, in FY2022 demonstration testing was carried out on the methods of notifying command centers and trains, as well as warning nearby vehicles and pedestrians. In the future, the aim is to refine image analysis technology and extend applications in a variety of different fields, including alerts for detecting trespassing into restricted areas.



AI画像解析装置を導入した踏切監視システム(イメージ)

6 3D-OWL (Operation with Learning) の販売

Reviewing sales of 3D-OWL (Operation with Learning)

車両開発には、大規模なCAEによる空力・衝突・耐久性などの性能解析は不可欠な工程だが、スーパーコンピュータでも丸1日必要なものもある。

今回、トヨタ自動車の蓄積された数多くの解析データから、機械学習により数十秒程度のごく短時間で空力を予測できる技術を開発。機械学習に向かない3次元形状を独自の形式で縮退処理を行い、特定の条件下であれば実用可能な精度での予測を実現した。CAEの事前検証に使用することで、設計・計算・分析

のサイクルを大幅に短縮することが可能となった。デザインや設計の段階で利用することで、手戻りを減らすことができる。

2023年3月に「リアルタイム空力：車両形状から空力性能を機械学習により瞬時に予測する」技術を搭載した商品名「3D-OWL」を販売開始した。同じ仕組みで流体の予測もできるが、ほかの現象にも横展開できるように、さらなる技術向上を図る。

Prediction of aerodynamic performance, crash safety, durability, etc. using large-scale CAE is an essential part of vehicle development, but in many cases these calculations can take several days, even on a supercomputer. We recently developed a machine learning method that can predict aerodynamic performance in a very short time, about tens of seconds, with almost the same level of accuracy as the original CAE solver. This was made possible by the large past calculation dataset accumulated at Toyota Motor Corporation and our unique dimension-reduction technique for 3D-shape data, which is not suitable for machine learning as it is. By combining this method with conventional CAE, the time required for the cycle of design, calculation and analysis can be significantly reduced.

3D-OWL incorporates "Real-time aerodynamics: Instant prediction of aerodynamic performance from vehicle geometry using machine learning", and went on sale in March 2023. We are working to further improve this technology with the aim of applying it to other fluid phenomena and structural problems.



7 車載制御ソフトウェア開発の一貫したサポート

Comprehensive and consistent support for automotive control software development

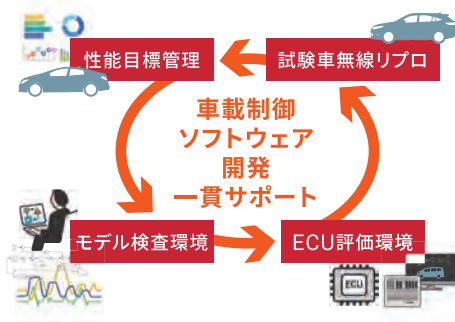
近年、クルマを電子制御するためコンピューター「車載用ECU」がクルマには多数搭載されており、エンジン制御や運転支援などの役割を果たしている。運転支援などのクルマの機能追加により車載制御ソフトウェアの開発規模は増加の一途をたどり、開発の効率化、品質確保が求められている。当社では、従来の制御設計仕様書管理だけでなく、設計者の車載制御ソフトの企画・開発・実験・評価の業務のなかで以下のようなサポートを行っている。

- ①クルマの企画段階での性能目標や性能シミュレーションに必要な諸元データの管理
- ②量産コード開発段階におけるモデリング環境やモデル自動検査環境の構築
- ③各ドメインで開発されたソースコードからコンパイルやビルドにより1つのバイナリイメージを作成し、実機ECUや仮想ECUで評価する環境の構築
- ④試験車に搭載されたECUへの自動リプログラミングによる実車試験の効率化

In recent years, a large number of "automotive ECUs" have been installed in cars as computers for electronically controlling the vehicle, playing roles such as engine control and driving assistance. The scale of development for automotive control software has continued to increase as a result of additional car features, such as driving assistance, and there has been a need to increase development efficiency and ensure quality.

In addition to existing support for managing control design specifications, Toyota Systems provides the following support for designers' automotive control software planning, development, testing and appraisal work.

- (1) Management of the specification data needed for performance targets and performance simulations at the car planning stage
- (2) Modeling environments at the mass production code development stage and building environments for automated testing of models
- (3) Creating a single binary image by compiling and building from source code developed in each domain, and building environments for appraisal using physical ECUs and virtual ECUs.
- (4) Increasing the efficiency of real car testing by automatic reprogramming of ECUs mounted on test vehicles



Ⅲ-3 PLM・CAD本部 PLM and CAD Group

設立当初は設計管理IT本部として設立。「トヨタ自動車の車両企画・設計・生産準備領域で、IT技術を活用した、業務革新の企画・提案およびシステム開発の推進」に取り組む。2020年1月よりPLM2部+CG1部が加わって、製品情報管理本部となり設計情報パイプライン構築に着手。さらに2023年10月にCAD、

CAMが加わるなどの再編があり、PLM・CAD本部と改称。「トヨタ自動車及びトヨタグループ各社のデジタルトランスフォーメーションを加速化するために、圧倒的な生産性でPDM、CAD関連システムのITサービスを提供する」に取り組む。

When Toyota Systems was first established, the PLM and CAD Group was initially set up as the Engineering Data Management IT Group. It worked to plan and propose work reforms utilizing IT in the field of vehicle planning, design, and production preparations for Toyota Motor Corporation, and to promote systems development. In January 2020, the PLM 2 Division and CG 1 Division were added to form the Product Information Management Group, and work was started on building a design information pipeline. Then, in October 2023, CAD and CAM were added as part of a reorganization, and the group was renamed the PLM and CAD Group. It works hard to provide IT services for PDM and CAD-related systems through "tremendous productivity", with the goal of accelerating the digital transformation of Toyota Motor Corporation and the companies of Toyota Group.

1 TERRACEサービスイン

Launch of the TERRACE service

TERRACE*1とは、市販製品をベースに開発した、トヨタ自動車と国内外の関係会社間で「協創」*2をコンセプトに業務を行えるサービスのことで、2019年1月より当社が提供している。2015年からはシステム会社の開発部門と共同でJapan LABを設立し、品質向上、機能向上を行い、サービス提供までの多くの課

題を解消した。このことにより、無事にサービスを開始できた。サービスインからここまで約5年間で2回のメジャーバージョンアップを実施し、世界的に類を見ない48時間という短期間でのバージョンアップを実現した。これまでの登録ユーザー数は18,600人。常時1,000人/hが利用している。

*1:「カジュアルに集まって協業する場＝テラス」をイメージし「技術情報共有の土台」という意味も込めて命名

*2:「顧客の技術革新と一緒にいり成果を分け合う」

TERRACE*1 is a service developed based on a commercial product that allows collaboration between Toyota Motor Corporation and its affiliated companies in Japan and overseas under the concept of "cocreation"*2. Toyota Systems launched provision of the service in January 2019.

Japan LAB was established jointly with the development department of a systems company in 2015. It helped to increase quality, improve performance, and overcome numerous problems through to service provision. This allowed a successful launch of the service.

Over the five years since the launch, there have been two major version upgrades. The version upgrades were implemented in a globally unprecedented 48 hours. The total number of registered users so far is 18,600. Normally, 1,000 users per hour make use of the service.

*1 The service was named "TERRACE" to suggest a platform for sharing technical information with the feeling of a "casual place where people can gather to collaborate".

*2 Cocreation means working on technological innovations with customers and sharing the results.

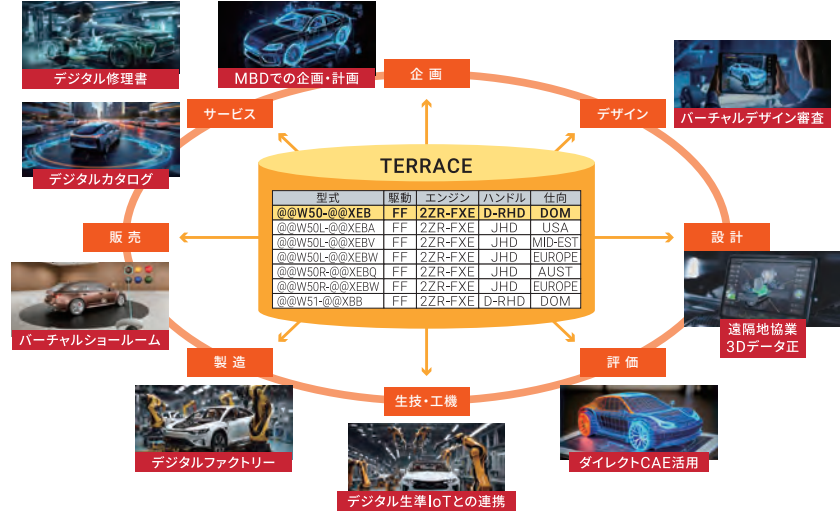
2 車両1台分CADデータの運用・管理・ユーザー展開開始

Operation and management of CAD data for a single vehicle, and horizontal development of users

トヨタの車両開発において、車両1台分のCADデータを正式出図以降に当社が収集。TERRACE(トヨタのProduct Lifecycle Managementサービス)へ登録・管理するサービスを2020年4月より本格スタート。「フルビークルCADデータ」と呼び、より活用されることを狙ってデータを最新化して利用者に公

開。必要な人が必要な時に最新の「フルビークルCADデータ」を入手できる環境を実現。TERRACEの主要コンテンツとして、オールトヨタ各社へ提供することにより、車両開発のデジタル化、開発リードタイム短縮に貢献。

As part of Toyota's car development, Toyota Systems collected each vehicle's CAD data after the official drawing release, and in April 2020 fully launched a service for registering and managing the CAD data on TERRACE (Toyota's Product Lifecycle Management service). This is known as "full vehicle CAD data". The latest data is updated to increase usefulness and then released to users. An environment has been achieved in which the people who need the latest "full vehicle CAD data" can acquire it whenever they need it. By supplying this to ALL TOYOTA companies as the main content of TERRACE, we have contributed to the digitalization of vehicle development and helped to shorten development lead times.



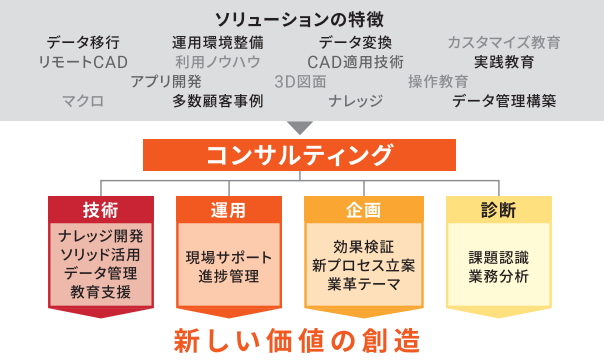
3 トヨタグループの車両開発を支えるCAD関連サービスの企画・展開

Planning and development of CAD-related services supporting Toyota Group vehicle development

当社ではトヨタグループの車両開発を支える様々なCAD関連ソリューションを展開している。具体的には、働き方改革やコロナ禍における在宅業務のために、場所を問わずにリモートでCADを利用できるCAD-VDIサービスや、異なるCADを利用しているトヨタグループ各社と協業するためのCADデータ変換サービスである。さらに、トヨタ自動車で推進している

3D図面化活動を支援し、パートナーへの展開も担うことで、トヨタグループ全体のモノづくりのデジタル化・DX化を支援している。また、オールトヨタで活用している車両系、ユニット系の基幹CADのバージョンアップを実施支援。新機能や各種改善を織り込むことで設計効率化を実現し、オールトヨタの競争力向上に貢献している。

Toyota Systems also develops CAD-related solutions to support Toyota Group vehicle development. Specifically, these include the CAD-VDI service, which makes it possible to use CAD anywhere remotely in order to assist work style reforms and COVID-19 related teleworking, as well as a CAD data conversion service for collaborating with Toyota Group companies using different CAD systems. We are also backing up Toyota Motor Corporation's activities in promoting 3D drawing data. By taking responsibility for extending these efforts to partners, we support digitalization and DX promotion for manufacturing across the whole Toyota Group. In addition, Toyota Systems provides support for core CAD version upgrades for the vehicle and powertrain development by ALL TOYOTA. This adds to design efficiency by incorporating new features and various improvements, thereby contributing to greater competitiveness for ALL TOYOTA.



IV) コーポレート・ファイナンス分野 Corporate and Finance Field

IV-1 エンタープライズIT本部 Enterprise IT Group

創立時はコーポレートIT本部として設立。「トヨタ自動車およびトヨタグループ各社の事務系領域における、IT技術を活用した業務革新の企画・提案およびシステム開発の推進」に取り組む。現在は「トヨタのモビリティビジネス変革と安定的な事業基盤継続の双方に貢献すべく、攻めと守りのバランスを意識した基幹システムの次世代への継承」に重点的に取り組んでいる。

The Enterprise IT Group was initially set up as the Corporate IT Group. It worked to plan and propose work reforms utilizing IT in administrative fields for Toyota Motor Corporation and Toyota Group companies, and to promote systems development. Currently, the focus of its work is on passing on core systems to the next generation with an awareness of balance between offense and defense, with the aim of contributing to both a transformation in Toyota's mobility business and stable business platform continuity.

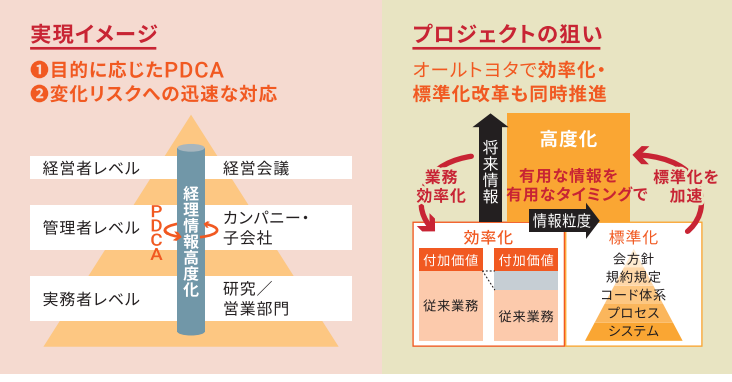
1 経理情報高度化

A&F Innovative Information Project

トヨタ自動車の経理領域で会計システムPKG老朽更新プロジェクトが2016年5月に開始。業務面で、経営者・管理者・実務者それぞれが ①目的に応じたPDCA ②変化・リスクへのより迅速な対応実現の2点をめざす。個々で運用されていた決算情報を担う財務会計システム(四半期単位)と原価情報を担う原価管理システム(半期単位)が、月次単位・車種軸で

密連携する新情報基盤構築をめざした。この大規模プロジェクトの推進主担当としてパッケージ導入、グローバル標準コード化、海外子会社含めた業務標準化に貢献。また、パッケージ以外でも新たに工務SMSを活用し、より実績に近い原価算出を目標とした新システム開発を担当。2020年4月立ち上げを実現した。

A project was launched in May 2016 to update outdated accounting ERP packages in Toyota Motor Corporation's accounting field. On the business side, the following results were sought by the staff responsible for the business aspects, management aspects, and practical aspects: (1) PDCA to match the aims; and (2) a more rapid response to changes and risks. In terms of the system, we aimed to build a new data platform organized in monthly units by model and with close links between the financial accounting system responsible for the individually managed accounting data (quarterly units), and the vehicle cost management system used for vehicle cost data (half-yearly units). With responsibility for supervising promotion of this large-scale project, Toyota Systems contributed to package introduction, global standard coding, and administrative standardization, including overseas subsidiaries. Moreover, in addition to the packages, we handled development of a new system that aimed to calculate vehicle costs closer to the actual results by newly utilizing manufacturing SMS. This system was successfully launched in April 2020.



2 ALC (Assembly Line Control, 車両組立ライン生産指示システム) 更新とデジタルアニール活用

Updating ALC (Assembly Line Control: a vehicle assembly line production instruction system) and utilizing Digital Annealer

ALCは車両生産工場の生産順序を立案するシステムであり、トヨタの車両生産を支える仕組みとして国内・海外・グループ会社を含む49工場に導入されている。長年にわたる工場個別の機能改修によるシステム規模肥大化と維持運用の負担が増加。加えて車両の多様化による車両順序の平準化への要求レベルがこれまで以上に高まっていくなかALCの更新プロ

ジェクトが発足した。各種の課題を解決すべく工場ごとの仕組みを1つのグローバルパッケージとして統合し、規模の大幅な削減と維持運用の効率化に寄与した。また、生産の平準化の要求に対応するため量子インスパイアード技術「デジタルアニール」*1を適用した。2023年8月時点、計7工場へ導入完了。今後全工場へ展開を進めていく予定である。

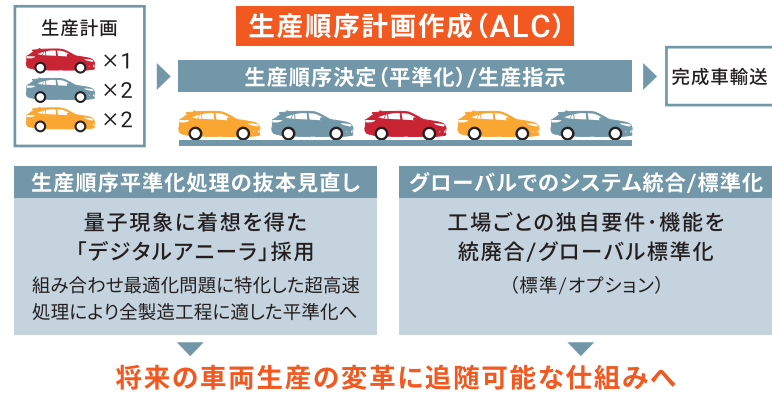
*1: 量子現象に着想を得たコンピューティング技術で、現在の汎用コンピューターでは解くことが難しい「組み合わせ最適化問題」を高速で解く富士通独自の技術。

ALC is system for proposing the order of production in vehicle production factories. It has been introduced at 49 factories, including domestic factories, overseas factories, and group companies' factories, as a system for supporting Toyota's vehicle production.

The ALC modernization project was set up against a backdrop of bloated systems and increased maintenance workload resulting from upgrades to functions at each factory over many years, as well as demand for increasingly high levels of Heijunka/Smoothing in vehicle production order because of vehicle diversification.

We integrated the systems from each factory into a single global package with the aim of overcoming these issues, and contributed to significant scale reductions and increased efficiency in maintenance operations. We also applied quantum-inspired technology - Digital Annealer (*1) - to handle demand for production Heijunka/Smoothing.

As of August 2023, the technology has been introduced at a total of seven factories, and we plan to roll it out at all factories.



*1 Digital Annealer is Fujitsu's technology that uses computing technology inspired by quantum phenomena to rapidly solve "combinatorial optimization problems", which is difficult to achieve using current general-purpose computers.

将来の車両生産の変革に追従可能な仕組みへ

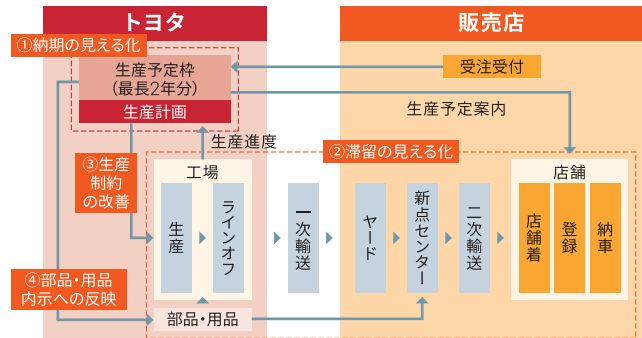
3 J-SLIM: 新たな需給プロセスへのチャレンジ

J-SLIM: taking on the challenge of new demand-supply processes

コロナ禍や半導体不足の影響を受け、新車販売は過去に類を見ない納車の長納期化に直面。販売店の商談の現場では、お客様に「納車予定日」をお伝えできず、「次の車検に間に合うのか」「就職までに欲しいが大丈夫か」といった納車時期に関する問い合わせが殺到。2022年7月、納車を心待ちにさせていただいているお客様にできる限り早くお届けするために国内

販売事業本部が中心となりJ-SLIMプロジェクトを発足。お客様に納車予定を案内する「納期見える化」を起点に、新たな需給プロセスへの変革にチャレンジ。チャレンジは一筋縄ではいかず苦難の連続だが、トヨタ車を選んでいただいたお客様の笑顔とトヨタのビジネスへの貢献をめざし、志高く日々奮闘している。

J-SLIMのシステム概要



As a result of COVID-19 and the effects of the semiconductor shortage, there were unprecedented delays to delivery dates for new vehicles. Dealers were unable to tell customers when their vehicles would be delivered, and they faced a deluge of delivery-related inquiries from customers who wanted to know whether it would be delivered in time for the next vehicle inspection, or whether it would be ready for them to use at their new job. In July 2022, the J-SLIM project was launched by the Japan Sales Business Group with the aim of delivering cars to customers, who were eagerly awaiting delivery. We took on the challenge of implementing reforms for a new demand-supply process based on "delivery date visualization" that allows delivery schedules to be notified to customers. This has been a difficult challenge and we have faced a series of difficulties, but we strive every day to bring smiles to customers who choose Toyota cars, and to contribute to Toyota's business.

4 品質解析高度化 (i-QAS) プロジェクト

Quality analysis improvement project (i-QAS)

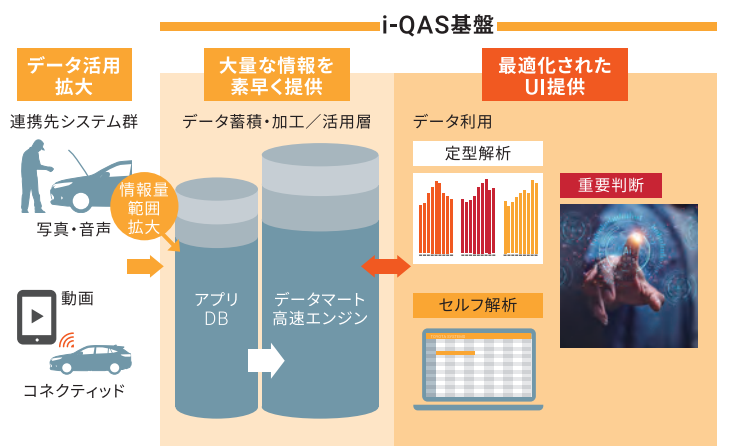
品質問題が発生した場合、お客様に多大な迷惑や心配をかけてしまう。それを避けるためには、オールドトヨタで早期発見・早期解決にこれまで以上に取り組む必要がある。問題の早期発見はお客様への迷惑低減に直結する。そのため、品質業務に携わる現場担当者が、少しでも早く、簡単に解析できるようにシステムでサポートすることを当社のミッションとして捉えている。品質解析高度化 (i-QAS) プロジェクトではリモー

ト情報など複数の新規情報の利活用、人間系判断・作業をAIでサポート、ユーザーの嗜好に合わせた様々なUI (User Interface) などのソリューションを提供することにより問題解決早期化・L/T短縮を実現。i-QASはトヨタ自動車技術部、品質保証部をはじめ、全世界のユーザーが利用、品質解析業務の一翼を担っている。

If a quality issue arises, it causes considerable trouble and worry for customers. For this reason, ALL TOYOTA needs to work harder than ever to identify and solve these issues at an early stage. Finding issues early leads directly to a reduction in the trouble caused for customers.

This is why one of Toyota Systems' missions is to use systems to support quality assurance staff in the workplace in their efforts to analyze these issues as quickly and easily as possible. Under the quality analysis improvement project (i-QAS), we have been able to solve issues earlier and shorten lead times by providing solutions, such as the use of multiple sources of new information, including remote information, supporting human judgments and tasks through AI, and offering numerous UIs (user interfaces) to match users' preferences.

i-QAS is being utilized by users around the world, including Toyota Motor Corporation's technology and quality assurance divisions, and it is playing a role in quality analysis work.



5 ソフト管理システム (AISAC)

Software management system (AISAC)

車の開発から販売においてメカ主流からソフトウェア主流への変化に合わせ、車両のECU (Electronic Control Unit) に書き込むソフトウェアの「構成管理」「配信管理」「書き込み結果管理」を実現するシステムを構築。これにより工場、販売店、OTA (Over the Air) にてスムーズなソフトウェア更新 (リプロ) を実現。その結果、

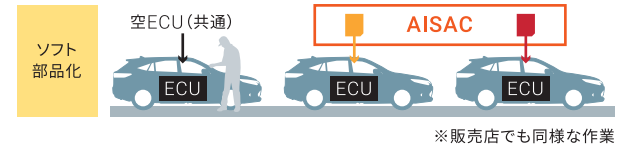
工場での物流時間短縮、在庫種類削減やお客様が車両を販売店への持ち込みをせずに最新のソフトウェアを手に入れることが可能になった。今後もKINTO販売にあるように、車両販売後の付加価値向上実現のため、作り方、売り方を協議しながらビジネス変化にあわせシステムも日々成長し続ける。

To meet the change from physical to software-led vehicle development and sales, we have built a system for "configuration management", "distribution management", and "software writing results management" for use with software written on the ECUs (Electronic Control Units) of vehicles.

This enables smooth over-the-air (OTA) software updates (reprogramming) at plants and dealerships. This has made it possible to cut the time required for plant logistics, reduce the number of stock types, and obtain the latest software without customers needed to bring their vehicles to dealerships.

The system will continue to develop daily to match changes in the business, while discussing how to make and sell vehicles as a way of increasing after-sales added value, in a similar way to KINTO sales.

ハードとソフトウェアを切り離して扱えるようになった



OTAでもリプロできるようになった



6 試作車生産支援システム(W-IPS)再構築

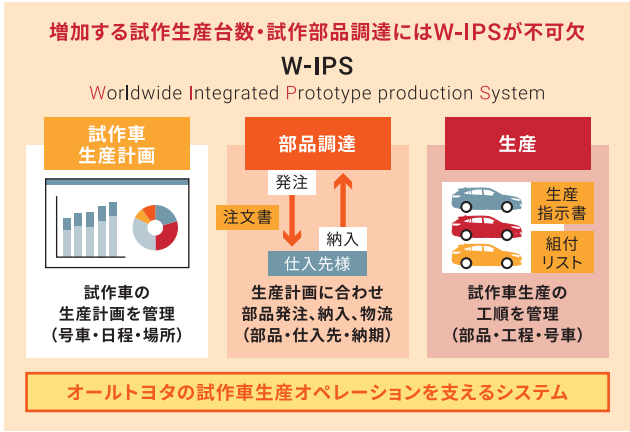
Rebuilding a prototype car production support system (W-IPS)

W-IPS*1は、トヨタ自動車ならびに国内外の関連会社の試作車生産業務を支えるシステム。日程立案・部品調達・物流・生産指示など試作車生産業務を幅広く支援する。システム老朽化にともなう再構築において、大規模アジャイル*2、ローコードツール*3を採用し、新たな開発方法の知見獲得やリーンの実現にトライした。得られた知見は社内外に展開・共有し、システム開発の価値向上に寄与できた。

*1:Worldwide Integrated Prototype production System
*2:SAFe:Scaled Agile Framework
*3:OutSystems

W-IPS*1 is a system that supports prototype car production work at Toyota Motor Corporation and its associated companies in Japan and overseas. It offers broad support for prototype car production tasks, including schedule planning, parts procurement, logistics, and production instructions. When rebuilding the outdated system, a scaled agile framework*2 and low-code tool*3 were used to try obtaining knowledge about new development methods and establishing a lean system. We were able to develop and share the obtained knowledge both at Toyota Systems and elsewhere, and this contributed to increased value for systems development.

*1 Worldwide Integrated Prototype production System
*2 SAFe: Scaled Agile Framework
*3 OutSystems

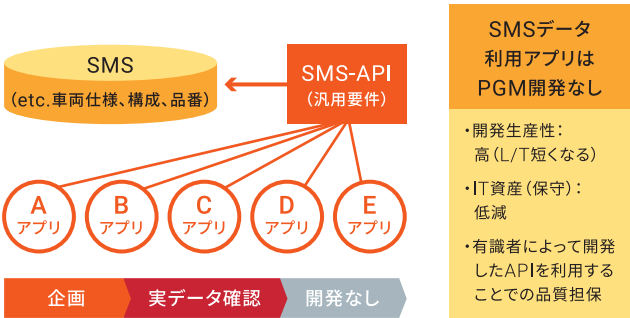


7 SMS-APIサービス化

Creating SMS-API service

トヨタ自動車のエンタープライズ情報利活用の活発化を狙い、部品表データを利用しやすい形に加工し提供する「SMS-API」サービスを提供中。開発は2019年から始まり、現在では約130のAPIを開発済。トヨタの技術情報の大多数を網羅した。また、トヨタ国内グループ、海外グループにも安価で活用できるよう、トヨタ自動車が

らデータ利用許諾を得て当社のサービスとして展開。2023年11月現在トヨタ自動車の約40システムとトヨタグループ2社に利用頂き、高い評価を得ている。「SMS-API」を通じて企業の基幹システムにおける情報活用を支援。効率的な業務運営や意思決定ができるよう、より高度なサービスを提供していく。



SMS-API service that processes and provides parts list data in a form that is easy to use. Development began in 2019, and we have since developed approximately 130 APIs. The vast majority of Toyota technical information is covered. We also obtained permission from Toyota to use this data for TS services so that it can be used inexpensively by the Toyota Group, both in Japan and overseas. As of November 2023, it has been used for approximately 40 systems at Toyota Motor Corporation and two Toyota Group companies and has been very well received. SMS-API will support the utilization of information in businesses' core systems and provide more advanced services to enable efficient business operations and decision-making.

N-2 セールスカスタマーIT本部

Sales and Customer IT Group

2020年2月にコーポレートIT本部より分離。「トヨタ自動車および販売店などの車両の販売やレンタル・リース、点検・修理や補修部品調達、お客様相談センターなどのアフターサービス領域における、業務革新の企画・提案およびシステム開発の推進」に取り組む。現在は「お客様体験のさらなる向上やモビリティカンパニーへの変革に向け、お客様や販売店に寄り添った開発手法や先進的なIT技術を活用したシステム開発」に取り組む。

The Sales and Customer IT Group split from the Corporate IT Group in February 2020. It has worked to plan and propose work reforms in the after-service field for Toyota Motor Corporation and dealerships, etc., including vehicle sales, rentals, and leases, inspections and repairs, supply parts procurement, and customer service centers, and to promote systems development. Currently, it is working to develop systems using advanced IT and development methods in close collaboration with customers and dealerships, with the goals of further improvements in the customer experience and reforms towards becoming a "mobility company".

1 eケア

e-Care

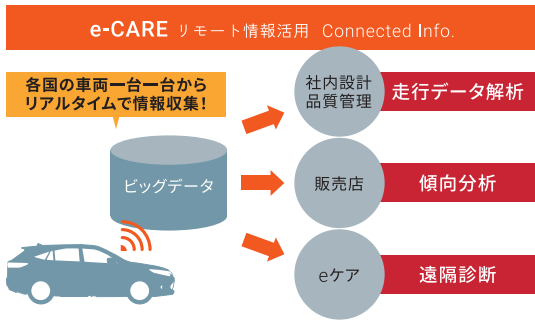
eケアシステムはCASE*1の一環として、車両からのコネクティッド情報をもとに、お客様の安心・安全につながる走行アドバイスやヘルスチェックレポートを提供している。当社はトヨタ自動車やトヨタ関連会社とこのシステムの開発・展開を担うと共に、さらなるコネクティッド情報活用ニーズとして車両の品質改善の分野でも不具合の早期発見・早期解決に貢献してきた。トヨタ自動車は2018年6月に車両の制御ネットワーク

クに接続する車載通信機を全グレードに標準搭載したコネクティッドカーの販売を開始し、各国法規やサービスレベルの多様化に対して柔軟に対応すべく、クラウド技術を活用したグローバル展開を加速中。コネクティッド情報の活用については発展の余地があり、今後も既存サービスの精度向上や新サービスの開発にむけて積極的に取り組んでいきたい。

*1:Connected(コネクティッド)、Autonomous/Automated(自動化)、Shared(シェアリング)、Electric(電動化)

As part of CASE*1, the e-Care system has been providing driving advice and health check reports to improve customers' peace of mind and safety, based on connected information received from the vehicle. Toyota Systems is responsible for developing and rolling out this system alongside Toyota Motor Corporation and Toyota's associated companies. Furthermore, in response to greater needs for the utilization of connected information, we have contributed to the early detection and resolution of issues in the field of vehicle quality improvements. In June 2018, Toyota Motor Corporation launched sales of connected cars with car communication devices connected to the vehicle's control network as a standard feature for all grades. We are currently accelerating a global roll-out using cloud technology, with the aim of flexibly responding to the diversification of legal systems and service levels in different countries. There is still further scope for extending the utilization of connected information, and in the future we will actively work towards increasing the accuracy of existing services and developing new services.

*1 CASE: Connected, Autonomous/Automated, Shared, Electric



2 サービス情報高度化 (SIASII) プロジェクト

Service information improvement project (SIAS II)

販売店サービス業務のうち、車両故障診断・修理作業に必須であるサービスマニュアルの編集・提供・現場利用を推進するための仕組み。国内・海外販売店、整備業者の正確な診断・修理をグローバルで支えることをミッションとし、2012年にサービスマニュアル編集・利用を電子システム化。近年では、車両高度化・

SIAS is a system for carrying out the editing, supply, and on-site use of service manuals, which are essential for vehicle malfunction diagnosis and repair work as part of dealership servicing. In 2012, Toyota digitalized its service manual editing and use, based on a mission to facilitate global use of accurate diagnosis and repairs among Japanese and overseas dealers and mechanics. In recent years, we have been faced with environmental challenges, such as longer times required for diagnosis as a result of increasing sophistication and electrification of vehicles, as well as a shortage of engineers. For this reason, we have contributed to digitalization, more efficient repairs, and increased diagnostic quality among on-site users at dealerships by supplying diagnostic streamlining solutions to automate malfunction diagnosis, as well as one-shot fix and diagnosis solutions using vehicle data.

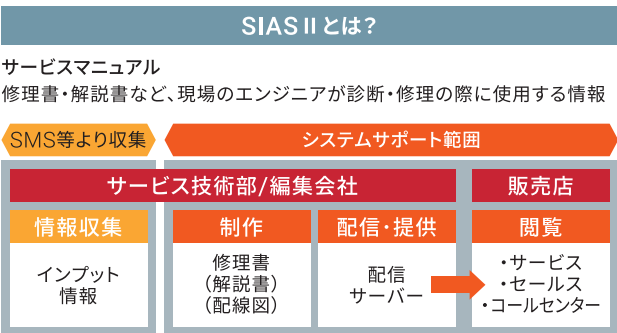
3 ai21オープン化

ai21 open architecture

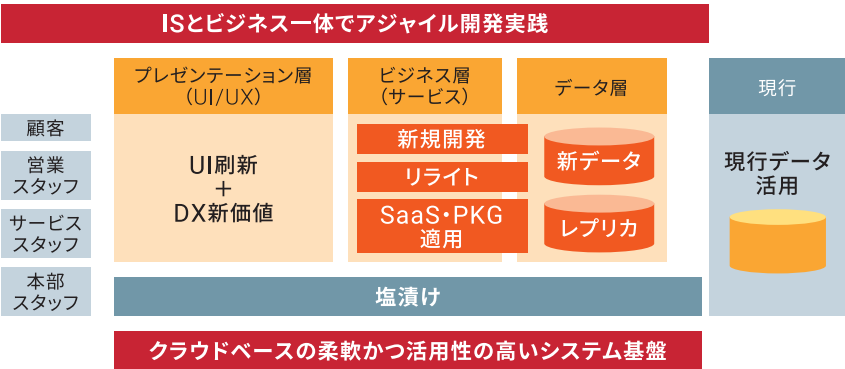
国内販売事業を取り巻く環境が大きく変化しているなか、現行販売店システムは老朽化で「高い・遅い・硬い」になってしまい、今後のビジネス変化への取り組みを進める上で大きな足枷になっていた。ai21オープン化は、蓄積されたデータの流通・利活用を促進するために実施。クラウドオープンなプラットフォーム上の高性能データベースとマイクロサービスによ

Amid huge changes in the environment surrounding the domestic sales business, the systems being used by dealerships had become “expensive, slow, and inflexible” as a result of becoming outdated. This was weighing down heavily on efforts to promote measures in response to future changes in the business. Using ai21 open architecture, a platform was built for utilizing data through high performance databases and microservices on open cloud platforms to promote the circulation and use of accumulated data. When replacing work tasks, information systems and business representatives visited the workplace as a joint team to carry out agile development based on hypotheses and testing, with the aim of genuinely solving problems and creating new value with agility. Using digitalization to provide new car purchasing procedures from the “customer’s perspective” made it possible to offer a highly convenient purchasing experience.

電動化による診断時間の長時間化・エンジニア人材不足などの環境問題を解決するために、故障診断自動化を狙った診断効率化ソリューションを提供。車両データを活用した一発完治診断ソリューションなどに取り組むことで販売店現場ユーザーのデジタル化、修理作業の効率化、診断品質向上に貢献している。



るデータ利活用基盤を構築した。また、業務の置き換えはアジリティをもって真の課題解決・新たな価値を創出するため、IS・ビジネスが一体のチームで現場に入り込み、仮説・検証ベースのアジャイル開発を実施。お客様の視点を持って新車購入手続きをデジタル (Web) 化し、利便性の高い購入体験を実現。



4 次期i-CROP-J

Next-generation i-CROP-J

i-CROP-J*1は国内販売店248社の営業業務を支援するシステムとして、2010年1月に開発された。8つの運用パターンに層別をした共通機能を全国一律に提供したが、国内販売店は各地のお客様に根差した営業活動を行っており、業務も様々な形態を取っているため、「各社の業務が融合しない」、「不要な機能がある」など多くの指摘を受けた。そこで、2017年から

*1: Intelligent Customer Relationship Optimization Program (Japan)のことで、トヨタの販売店業務で利用する営業活動支援システム。

i-CROP-J*1 was developed in January 2010 as a system for supporting sales work at 248 Japanese dealerships. Standard features were offered across Japan, divided into eight different operational patterns. However, Japanese dealerships’ sales activities have strong regional roots, and they have adopted a wide range of working patterns. For this reason, it was often pointed out that it did not match a company’s way of working, or that some of the features were unnecessary. This was why a mass production prototype was repeatedly tested from mid-2017, until a revised version was launched in October 2019. Two major improvements were made. Firstly, a package product was utilized to provide the minimum basic features. The second improvement was to make it possible to customize the system individually to match each company’s working needs and reforms. We will continue to provide sales support systems that support business transformations, while leveraging uniqueness of each company.

*1 i-CROP-J: Intelligent Customer Relationship Optimization Program (Japan)
Sales activities support system used at Toyota dealerships

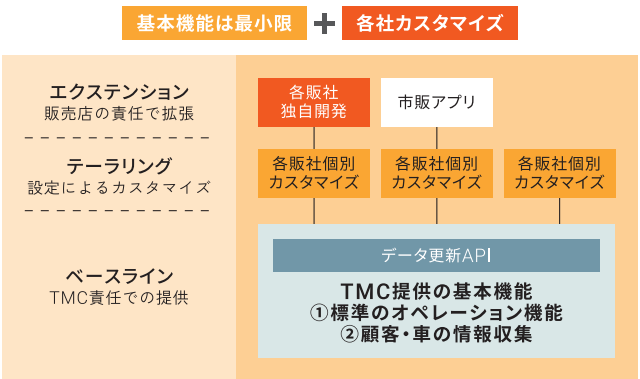
5 TMP (Toyota Mobility Portal)

TMP (Toyota Mobility Portal)

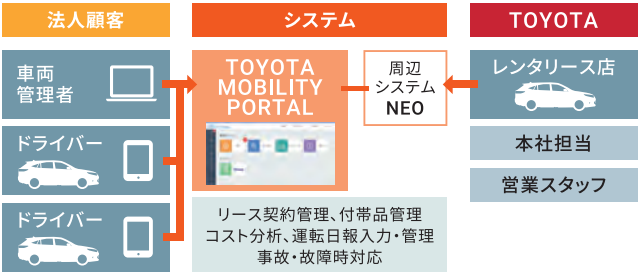
TMPはトヨタレンタリースから車両をリースしていただいている法人のお客様の、車両の予約やメンテナンスの計画・実績管理、運転日報作成業務などをサポートしている。当プロジェクトは、法人向け市場を一層強化するために、旧システム (TCM-S) から2019年9月に刷新した。現在は、リースニーズの増加や安全安心の意識の高まりもあり、多くの法人顧客に活用していただいている。開発にあたっては、よ

TMP supports the management and utilization of vehicles when corporate customers lease vehicles from Toyota Rent a Car. It helps with vehicle reservations, maintenance planning, results management, and the management of daily driving reports. The TMP project was updated from the old system (TCM-S) in September 2019 in order to further strengthen our position in the corporate market. Increased leasing needs and greater awareness of the need for safety and peace of mind have encouraged numerous corporate customers to use the system. When carrying out the development, AWS/OutSystems, which only had a limited track record at the time, was used to take on the challenge of agile and low-code development so that the service could be provided more quickly. So that the service could be made easier to understand and use, screen development was carried out with a focus on UI/UX. We struggled greatly with both the quality and deadlines, but the project led to agile, low-code and no-code development that is now very popular.

立ち上げ前の試行を複数回繰り返しながら、改修版を2019年10月に立ち上げた。改修点は大きく2つあり、1つ目はパッケージ製品を活用し最小限の基本機能を提供した点、2つ目は各社の業務ニーズ・変革に合わせ独自にカスタマイズできる点である。今後も、各社の個性を生かしながら業務変革を支える営業支援システムを提供していく。



り早くサービスを提供するため、当時まだ活用実績の少ないAWS/Outsystemsを採用し、アジャイル・ローコード開発にチャレンジした。また、よりわかりやすく活用していただくため、UI/UXにこだわった画面開発を進めた。品質、納期とも非常に苦労したが、現在主流のアジャイル・ローコード・ノーコード開発につながるプロジェクトとなった。



6 新大口部品センター立ち上げ

Launch of new Oguchi supply parts center

補給部品物流のスペース不足や労働力不足といった課題を解消すべく、新センター建設によるスペース増に加え、補給部品センターとしては初となる本格的なマテハン設備*1の導入による省力化を狙うプロジェクトが2019年3月に立ち上がった。当社は、補給の入出荷現場を支えているA-TOP*2新入出荷システムの開発を担当し、マテハン設備の制御システムとの間で、リアルタイムな情報連携を実現するための基盤

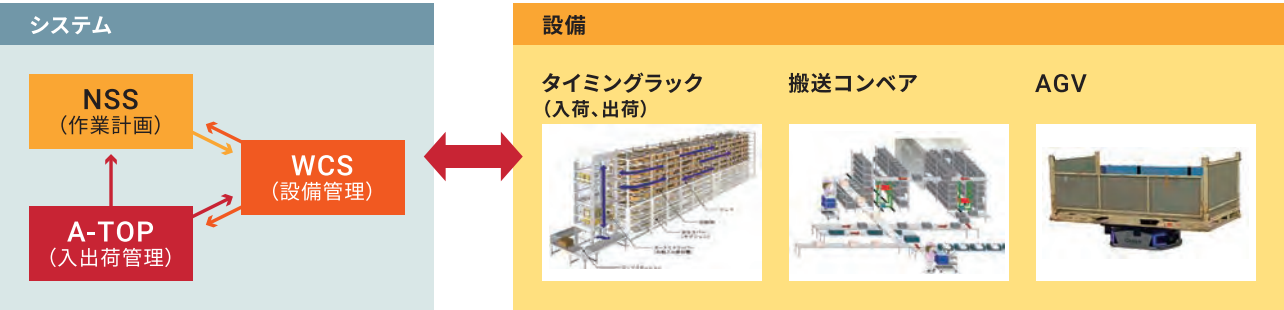
*1:「マテリアルハンドリング」の略称で、物流業務を効率化・自動化するために使用する機械の総称。

*2:ALL Toyota Parts System

In March 2019, a project was launched to resolve the issues of space and labor shortages for supply parts logistics by increasing space through the construction of a new center, while also introducing a full-scale material handling facility*1, a first for a supply parts center. Toyota Systems took responsibility for developing the warehouse management system A-TOP*2, which supports workplaces storing and shipping supply parts. We built a platform for realizing real-time information-sharing between the material handling equipment and the control system. It was challenging to build a system that seamlessly linked up people with material handling equipment on an existing set-up, but we achieved the best system at low cost. After measuring the performance one year after launch, all KPIs were achieved for targets such as external warehouse rental costs and reductions in site work hours. We are promoting further improvements and considering expansions to other TMC parts centers.

*1 "Material handling" is a generic term for the equipment used to streamline and automate logistics tasks.

*2 ALL Toyota Parts System



IV-3 ファイナンスIT本部 Finance and Sales IT Group

ファイナンスIT本部は、主にトヨタファイナンス向けのシステムの開発・維持・インフラ構築・運用を広範囲に受注、トヨタの金融事業をIT面で支えることをミッションとしている。当社の発足当初は、数あるベンダーのひとつとして、トヨタファイナンス向けの受託型のシステム開発を中心に行ってきた。しかし2021年頃からトヨタの金融を支えるパートナーとして、両社の「一体化の取り組み」を推進し、順次、企画・構想といった初期

段階から参画する形となっている。あわせて人事交流や常駐支援型業務も、TCS時代に比べると、数倍の規模に拡大した。現在は、トヨタファイナンスの「事業構造改革」をIT面でリードするまでにミッションのレベルを上げ、そのための体制強化（新卒・キャリア採用増）、外部リソースの見識や知見の活用（投資）に積極的に取り組み、100年に一度の変革期における、金融事業のITの面での貢献をめざしている。

The Finance and Sales IT Group's mission is to receive a wide range of orders for systems development, maintenance, infrastructure-building, and operations, mainly for Toyota Finance Corporation, and to provide IT support for Toyota's finance business. When Toyota Systems was first established, our work focused on commissioned systems development for Toyota Finance Corporation, which was one of many vendors. However, around 2021, the two companies started to promote "joint measures" as partners that supported Toyota's finance business, and Toyota Systems gradually came to be involved from the initial stages, such as planning and concepts.

Along with this, the volume of personnel exchanges and work carried out by permanently-posted support staff has grown to several times that before the merger (TCS).

Currently, the aim is to raise the level of our mission to the point where we can lead the IT aspects of Toyota Finance Corporation's "business structure reforms", and in order to achieve this mission, we will strengthen our system (increase the number of graduate and mid-career hires), actively tackle measures to make proactive use of judgment and knowledge from external resources (make investments), and try to contribute to the finance business from an IT perspective at a once-in-a-century period of change for Toyota.

1 災害対策センターの立ち上げ

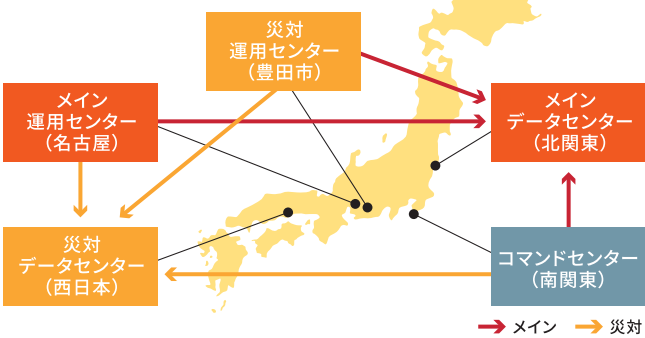
Setting up a disaster response center

2020年3月、システム運用の基盤をより強固にし、BCM(事業継続マネジメント)のレベルを向上させることを目的として、西日本に「災害対策センター」を立ち上げた。これは、現在稼働中の北関東の「データセンター」と、ハードウェア・ソフトウェア・ネットワーク機器といった基本構成を同一にしたもので、データセンター

の被災時にもシステムを継続的に利用できるようにしたものである。そのために、時々刻々と変化するデータをいかに整合性を維持したまま複製し、災害発生時にいかに短時間で切り替えるか、といった技術的な工夫に加え、被災時の運用切替え訓練も行った。訓練は現在も定期的に実施している。

In March 2020, we set up a "Disaster Response Center" in Western Japan, with the aim of raising the level of BCM (business continuity management) and creating more robust systems operation platforms. The system syncs the currently operational data center located in northern Kanto with basic configurations, including hardware, software, and network apparatus, making continuous use of the data center's systems possible, even in the event of a disaster. In order to achieve this, technical innovations were carried out so that the ever-changing data could be copied while maintaining full compatibility and the systems could switch over in a short period of time in the event of a disaster. Operational switchover training was also carried out to prepare for disasters. Training is still carried out regularly.

データセンターと運用センターの二重化



2 音声基盤刷新

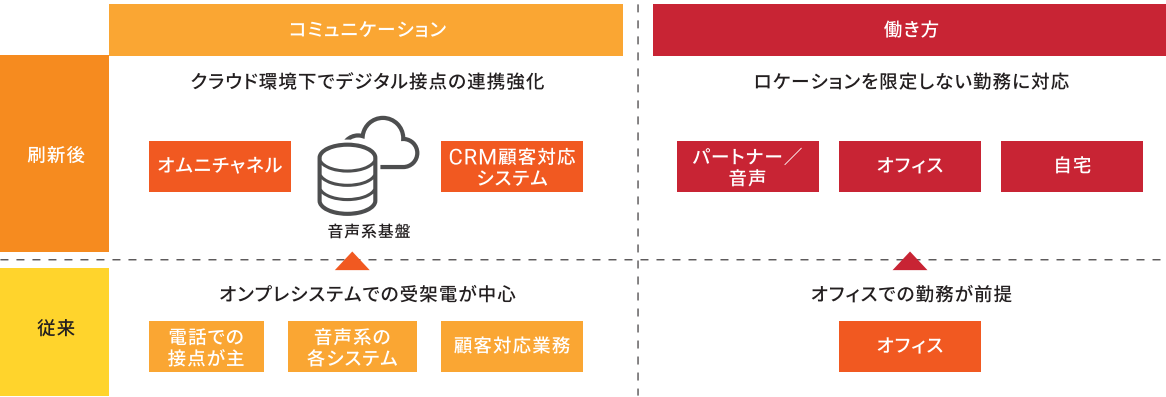
Voice platform renewal

2022年8月、当社が取り組んでいた「音声基盤刷新」プロジェクトにより、クレジットカードなどのコールセンターで使用されるIVR*1の全面的な切り替えを実施した。トヨタファイナンスはIVRをクレジットカードビジネス開始の2001年より使用していたが、コールセンターへの主な問い合わせ形態が電話からインターネット各種チャネルへと変化していることや、従業員がコールセンターへ出社する形態から在宅を含めたロケーションを固定しない勤務形態へと働き方が多様化

*1: Interactive Voice Responseで自動音声応答のこと。

In August 2022, as part of a voice platform renewal project that Toyota Systems was working on, a full switchover was implemented for an IVR*1 system used at call centers for credit cards, etc. Toyota Finance Corporation has used IVR since it launched its credit card business in 2001, but it became essential to renew the system after changes in the types of inquiries to call centers made by card users in recent years (switching from telephone to internet channels), as well as changes in the work styles of call center members (work is no longer carried out at a fixed location; for example, staff have moved away from attending the call center towards working from home). IT measures covered the following: changes from on-premise systems (building dedicated environments) to cloud use; handling the diversification of digital channels brought by the consolidation of outside lines; and changes to GUI-based developments from the program coding developments. Another company was the main vendor for call center system building, but thanks to this project Toyota Systems became the prime vendor.

*1 Interactive Voice Response



3 カード割賦統合サイトのサービスイン

Launch of integrated website for credit card and installment payments

2022年、カード割賦統合サイトをサービスイン。トヨタファイナンスには、TS CUBIC CARDなどの利用者と、自動車の割賦の利用者が存在している。これまでは、毎月のお支払い金額の照会・契約情報の変更受付・付帯するサービスの申し込み受付などをカードはWeb、割賦は電話や紙で行う必要があったが、カード割賦統合サイトではこれらを一本化。また、2023年からは、レクサスカード・レクサス割賦もカード割賦統合サイトでログインができるようになった。

In 2022, a new service was launched, offering an integrated website for credit card and installment payments. At Toyota Finance Corporation, some users have the TS CUBIC CARD, etc., while others use automotive installments to make payments. Until now, it was necessary to view monthly payment amounts, accept changes to contract information, and accept applications for supplementary services, etc. via the website in the case of card users, and by telephone or paper in the case of users paying by installments. However, creating an integrated website for card and installment payments has brought these two systems together. Since 2023, it has also become possible to log in to the integrated website for card and installment payments for both Lexus cards and Lexus installments.



4 トヨタファイナンスグループウェア更改

Renewal of Toyota Finance Corporation groupware

2021年4月、トヨタファイナンスのグループウェアを全面的に更改。グループウェアとは、メール・スケジュール管理・会議室や備品の予約・掲示板といったオフィスワーク用の基本的なツールを指す。当プロジェクトで、トヨタファイナンスでは初めてこれらを全従業員利用のクラウドサービスとして実現。また、基本的に当社と同じサービスを選定することで両社間のファイル共有が容易になり、チャットなどのコミュニケーションにおける利便性も飛躍的に向上させた。また、標的型攻撃やなりすましなどからの保護を図るため、メールセキュリティ大手のサービスを採用した。一方、ネットワークでは、当社のサービスであるD.e-NetWideを選択し、自社の強みを生かす提案ができた。

In April 2021, Toyota Systems carried out a total renewal of Toyota Finance Corporation's groupware. Groupware is a group of basic tools for carrying out office work, such as email, schedule management, reservations for meeting rooms and supplies, and noticeboards, etc. Under this project, we realized the first ever cloud service at Toyota Finance Corporation that could be used by every employee. As a general rule Toyota Finance Corporation chose the same services as Toyota Systems, which meant that the system also led to a dramatic increase in the convenience of communication between the two companies, including file-sharing and chats, etc. We have introduced services provided by a leading email security company to protect against targeted attacks and impersonation. For our network, we have chosen Toyota Systems Corporation's D.e-NetWide service, helping us to fully utilize our company's own strengths.

IV-4 アプリインフラ本部 Application Infrastructure Group

2023年10月にインフラ事業本部から分離し新設。オールトヨタの企業活動を支えるアプリケーション基盤の企画・構築およびサービスを提供。最新技術を積極的に適用し、「高品質」なITインフラを「早く」「安く」提供することで、オールトヨタのDX推進、生産性向上に取り組む。

The Application Infrastructure Group was newly formed in October 2023 after splitting from the Infrastructure Business Group. It offers application platform planning, construction and services to support ALL TOYOTA corporate activities. Its mission is to contribute to DX promotion and productivity improvements across ALL TOYOTA by actively applying new technologies in order to supply high-quality IT infrastructure more quickly and at lower cost.

1 オールトヨタのビジネスのコアとなるITインフラを最新技術に追従しながら提供し、DXを支援

It supports DX while providing IT infrastructure equipped with the latest technologies as the core for ALL TOYOTA business

2020年7月より、オールトヨタの基幹業務アプリケーションを稼働させるオリジナル共通プラットフォームを、プライベートクラウド内のサーバーに構築し、提供を開始した。これにより、提供しているインフラを安心して確実なものにしている。プライベート環境とパブリッククラウドにはそれぞれ利点や制約があり、基幹業務アプリケーションに対し、プライベート環境を中心に提供してきた。当社はユーザーに最適な提案を実現するために、今後もこの共通プラットフォームをより効率的に利用できる活動に取り組む。さらに2021年12

月より、共通プラットフォームサービス上に業務アプリケーションで利用する機能を構築。プラットフォームとセットでオールトヨタに提供している。また、トヨタ自動車とオールトヨタ、あるいはオールトヨタ間で共有されるデータを安心して確実に受け取れる基盤も共通機能として供給。これらにより、業務アプリケーションの開発者は業務に特化し、アプリケーションの開発に注力できるようになっている。今後も共通プラットフォームサービスの進化に追従し、業務アプリケーションの継続的な利用環境を提供していきたい。

In July 2020, the Application Infrastructure Group built a unique shared platform on a private cloud server for operating core business applications for ALL TOYOTA, and made the platform available. This has made the offered infrastructure safe and reliable. Private environments and public clouds have their advantages and limitations, but core business applications have mostly been offered via private environments. Toyota Systems plans to tackle activities that facilitate more efficient use of common platforms in the future so that we can realize the best proposals for users. What's more, since December 2021, Toyota Systems has built functions on these common platform services that can be used for work applications, and offered this as a combined "set" along with the platforms to ALL TOYOTA. We have also offered platforms as a sharing function for safely sending and receiving data between Toyota Motor Corporation and ALL TOYOTA organizations, and between ALL TOYOTA organizations. As a result, the developers of work applications have been able to specialize and focus on the development of applications. Moving forward, the Application Infrastructure Group plans to pursue the evolution of common platform services and provide environments to allow the ongoing use of work applications.

認証／ ディレクトリ基盤	アプリ実行・ 開発基盤	ジョブ スケジューラ基盤	データ 連携基盤	データ 蓄積基盤
ID管理	オンライン FW	JOBログ	クラウド連携	データ収集
http 認証GW	アプリ デプロイ	処理 サイクル定義	変換機能	基幹データ 蓄積DB
LDAP ディレクトリ	API マネジメント	JOB 実行状況	授受管理	各APL 情報基盤連携
生体認証	AI活用	カレンダー サービス	社内新I/F	汎用DWH
など	など	など	など	など

TOYOTA SYSTEMS PLATFORM

V) インフラ分野 Infrastructure Field

V-1 インフラ事業本部 Infrastructure Business Group

設立当初は、システム基盤本部とシステム運用本部の2本部で構成。システム基盤本部はITインフラ領域において、アプリケーション基盤に合わせ、ネットワーク・オフィスICT・セキュリティの企画・構築・サービスを提供し、トヨタ及びトヨタグループのグローバルビジネスの発展に貢献する。システム運用本部は、システム開発者からエンドユーザーにいたるまで、幅広い層へIT運用サービスを安定的かつ適正なコストで提供し、トヨタ自動車及びトヨタグループなどのグローバルビジネスの発展に貢献する。そ

の後、2021年1月にインフラ事業本部として統合され、一体運営を開始。2023年10月にはアプリインフラ本部が分離し、コーポレート・ファイナンス分野に異動。インフラ事業本部はITインフラ領域において、先進的なネットワーク・オフィスICT・セキュリティの企画や構築・サービス提供を行うとともに、ユーザーに寄り添った運用サービスを安定的かつ適正なコストで提供し、オールトヨタのDX推進とグローバルビジネス発展に貢献する。

When it was originally set up, the Infrastructure Business Group was composed of two different groups - the System Platform Group and the System Operations and Support Group. The System Platform Group worked in the IT infrastructure field to contribute to the development of global business at Toyota and Toyota Group by planning and building application platforms, as well as networks, office ICT and security, and providing related services. The System Operations and Support Group contributed to the development of global business at Toyota and Toyota Group, etc. by offering a wide range of IT operation services reliably and at a fair cost, ranging from systems developers through to end users. Later, the two groups were merged and jointly run as the Infrastructure Business Group in January 2021. In October 2023, the Application Infrastructure Group split and was transferred to the Corporate Finance Field. The Infrastructure Business Group works in the IT infrastructure field to contribute to DX promotion for ALL TOYOTA and the development of global business by planning and building advanced networks, as well as office ICT and security, and providing related services, while offering operation services to meet users' needs reliably and at a fair cost.

1 トヨタグループをサイバー攻撃から守る使命、そして前例の無い挑戦

A mission to protect Toyota Group from cyberattacks and take on unprecedented challenges

2019年3月、東京の車両販売店がトヨタグループを標的としたサイバー攻撃を受けた。同様の被害を二度と発生させないセキュリティ対策が急務となった。さらに、東京オリンピック・パラリンピックを控えるなか、予想されるサイバー攻撃への構えを整えることも使命となった。1年という短期間で全約280販売店に対し均一で最適なセキュリティ対策を実現するため、米国セキュリティ基準を参考にトヨタ標準を定義。トヨタ標準をTSセキュリティサービス(TSecured)に実装し、低コスト化、セキュリティ運用の負担軽減、短納期での導

入を実現した。一方で、インターネットやクラウドを活用したビジネス変革が推進されるなか、情報漏洩リスクはさらに増加。クラウドなど新たな環境を安全に活用するためのセキュリティ対策強化推進を通じ、制限ではなく、正しく安全な利用を支えるインフラ提供によるビジネス環境変化への対応加速を実現している。同取り組みの展開範囲をトヨタ関係会社(国内子会社、海外事業体)へと拡大することでグローバルトヨタ全体のセキュリティレベル向上に貢献し続けている。

In March 2019, a vehicle dealership in Tokyo was hit by a cyberattack targeting the Toyota Group, and an urgent need arose to implement security measures so that a similar incident would never happen again. As the Tokyo Olympics and Paralympics approached, the Infrastructure Business Group's mission was to make preparations for the expected cyberattacks. The "Toyota standard" was defined in reference to U.S. security standards, so that in a short period of just one year approximately all 280 dealerships could achieve a standard level of optimum security measures. The Toyota standard was implemented on Toyota Systems' security service (TSecured), and introduction was achieved on a tight deadline in a way that reduced costs and lowered the burden of security operations. At the same time, the risk of information leaks has increased further as work is carried out on business transformations, utilizing the Internet and cloud computing. We are accelerating our response to changes in the business environment by providing infrastructure that supports correct and safe use, rather than limiting it. This includes strengthening and promoting security measures so that new environments, such as cloud computing, can be safely used. Efforts are ongoing to contribute to a higher security level across global Toyota by expanding the scope of the initiative to Toyota's affiliated companies (Japanese subsidiaries and overseas businesses).



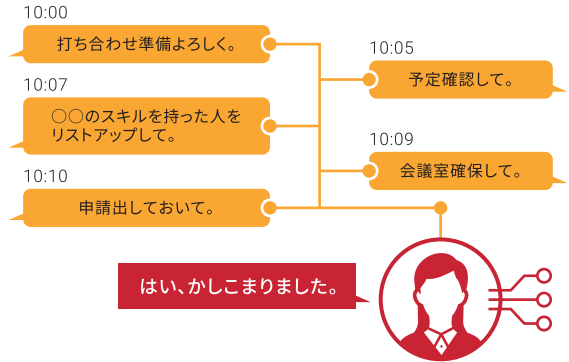
2 働き方改革に寄与する、AIを活用したバーチャルアシスタントの開発

Development of an AI-based virtual assistant that contributes to work style reforms

2017年より従業員の生産性向上を実現するため、AIを活用したバーチャルアシスタントの研究開発に取り組んできた。簡易的かつ定型的な作業はAIが人に代わって処理し、従業員は本来の業務に集中する働き方の実現をめざした。2019年よりFAQチャットボットを社内を導入。社内システムの使い方や各種申請などに関する疑問の早期解決を実現した。そこで得られた知見を生かし、2020年からはトヨタグループ各社に

FAQチャットボットの提供および導入支援を行ってきた。その後、タスクの対応忘れを防止するためのリマインド機能や勤怠入力の不備を指摘する機能を開発し、社内およびグループ各社へ展開している。今後は、生成系AI連携、社内の有識者検索などの機能拡充を行い、トヨタグループの働き方改革および生産性向上に寄与していく。

Since 2017, work has been carried out on the research and development of an AI-based virtual assistant to help achieve productivity improvements among employees. The aim was to realize ways of working that allowed employees to concentrate on their main work, while AI took over from humans in handling simple and routine work. In 2019, an FAQ chatbot was introduced internally, helping to quickly resolve questions on how to use internal systems and make various applications. The knowhow gained from this project was used to provide an FAQ chatbot to all companies of the Toyota Group in 2020 and support introduction. Later, development was carried out on a reminder feature to stop employees from forgetting tasks, and a feature that pointed out mistakes in work attendance input. These features were then extended internally and cross Toyota Group companies. In the future, we will continue to enhance features (linking up with generative AI and searches for experts within the company), and we will contribute to Toyota Group work style reforms and productivity improvements.



3 利便性の向上に加え、セキュリティと接続性を確保した次期ネットワークの構築

Building a next-generation network that ensures security and good connectivity in addition to offering improved convenience

IT業界では自動化、AI活用が拡大。ビジネス変化に迅速に追従できる効率的なインフラを提供するためネットワーク事業にも取り入れるべく活動開始。また、トヨタでは販売店のチャネル統合（全車種併売）、BEV化加速など環境変化に対応するためインターネット、クラウドの活用が激増。ネットワーク事業もさまざまなビジネス環境変化に対応すべく、利便性と安全性を両立させたインターネットベースの新たなネットワーク基盤を構築中。セキュリティと接続性を確保した環境を構築し、まずはトヨタサプライチェーンの中心となる会社から導入を進め、販売店なども含むオールトヨタ、将来的には自動車業界も視野に活動を進めている。

Automation and AI are being used increasingly in the IT industry. To provide efficient infrastructure that can rapidly keep up with business changes, we have launched activities to encourage incorporation into our Network business. What's more, Toyota has dramatically increased its use of the Internet and cloud computing to respond to changes in the environment, including the integration of sales channels at dealerships (sales of all models), as well as accelerated adoption of BEVs. In order to respond to various changes in the business environment, in our Network business we are building new Internet-based network infrastructure that is both convenient and secure. We are building environments to ensure security and connectivity, starting with companies that are the center of the Toyota supply chain, and then moving on to ALL TOYOTA, including dealerships, and eventually the automotive industry as a whole.



4 問い合わせをスピーディーに解決、ユーザーに近いという強みを生かし、寄り添った活動を推進

Responding speedily to inquiries, and utilizing the advantages of user proximity to promote user-tailored activities

2020年10月より、OA関連の問い合わせ対応の効率化をめざし、トヨタグループ向けにコンタクトセンターを開設した。FAQを共有ナレッジとして整備し、対応時間の短縮や、チャットボットとの組み合わせによる自己解決力の向上を実現。2022年4月より、IT教育やOA運用業務の共通化などの取り組みを開始し、包括的なサポートの提案活動中である。また、働き方の急激な変化に対応するために、2020年2月よ

り数万人規模の在宅ツール・リモート会議ツールの短期間展開や活用サポートを開始した。汎用アプリの提供や、ユーザー要望を取り入れた新タイプPCへの一斉切り替え、さらにセキュアなPC（セキュアFAT）の導入など、柔軟な働き方へ継続的に貢献している。2022年4月からは職場のDX推進に向け、ユーザーに一番近い立場を生かした活動を拡大中である。

In October 2020, we opened a contact center for Toyota Group with the aim of increasing the efficiency of our response to OA-related inquiries. We developed FAQs as shared knowledge, reduced response times, and helped to increase people's ability to solve their own problems by combining the service with chatbots. In April 2022, we launched measures to promote common IT training and OA operations tasks, and we are working on activities for comprehensive support proposals. In April 2022, we launched measures to promote common IT training and OA operations tasks, and we are working on proposals for comprehensive support. What's more, in order to respond to the sudden changes in how we worked, in February 2020 we rapidly rolled out teleworking tools and remote meeting tools at the scale of tens of thousands of employees, and we have launched support for the utilization of these tools. We continue to contribute to flexible ways of working, for example by providing general-purpose apps, switching fully to a new type of PC that took users' requests into account, and introducing secure PCs (secure FAT). Since April 2022, we have been expanding activities that utilize our position of being the closest partner to our users with the aim of further promoting DX in workplaces.



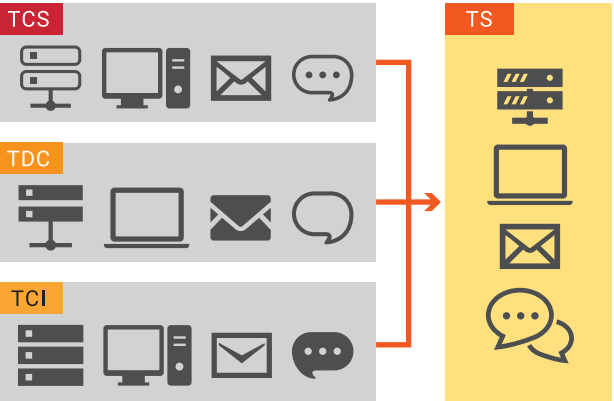
5 会社再編による社内インフラ統合を皮切りに、新時代の働き方対応を強力に推進

Strongly promoting work style reforms for the next era, beginning with the merging of internal infrastructure along with corporate restructuring

当社の設立にあたり、まずは旧3社で異なるシステムの統合に着手した。多種多様に渡るシステム統合は、新規構築よりもはるかに難易度が高く課題も多かったが、エキスパートを集めたワーキングを立ち上げ、予定通り統合を実現。円滑な新会社立ち上げに寄与した。新会社における社内インフラ運用の落ち着きが見えてきた2020年1月、突如6,000名を超えるトヨタ自動車のメンバーがリモートワークを行うという、

経験のない規模のインフラ整備が必要となった。インターネット通信の大幅な増速、リモートツールの能増など、先手を打つ対応により、顧客の通常の業務運営を実現した。2021年1月、働き方改革委員会を立ち上げ、IT面において最新ツールによる業務効率化、セキュアにクラウド活用できる経験者の拡大など、先進技術の導入・展開を進めている。

As soon as Toyota Systems was established, work began on merging the different systems of the three former companies. Integrating a wide variety of systems is a far more difficult challenge than building a new system, and we faced numerous problems. However, we launched a working group made up of experts, and succeeded in realizing integration on schedule, helping with the smooth launch of the new company. By January 2020, just as operation of the internal infrastructure at the new company had started to become more settled, suddenly more than 6,000 members of Toyota Motor Corporation needed to work remotely and it became necessary to develop infrastructure on an unprecedented scale. We took the initiative through a series of anticipatory measures, including greatly increasing the speed of our internet communications and increasing our remote tools capacity, and succeeded in setting up normal work operations for our customers. In January 2021, we launched the Work Style Reform Committee, and set about increasing work efficiency through the latest IT-related tools, as well as introducing and developing advanced technology, including by expanding the number of staff with experience of using the cloud securely.



3-5 社会貢献活動と社内サークル活動

Social contribution activities and club activities

社会貢献活動

Social contribution activities

<div>(1) 環境保全活動</div> <div>Environmental conservation activities</div>	<div>・トヨタ白川郷自然学校での茅場保全(茅:合掌づくりの屋根材)</div> <div>・海岸清掃</div> <div>・古着回収、繊維リサイクル (衣料品などを回収し、再生材にリサイクル)</div> <div>・ Hay field conservation at TOYOTA Shirakawa-Go Eco-Institute (thatch: roof material for gassho-zukuri)</div> <div>・ Beach cleanups</div> <div>・ Collection of used clothes and recycling of textiles (collecting clothing and other materials and recycling them into recycled materials)</div>	 
<div>(2) 教育</div> <div>Education</div>	<div>・プログラミング教育(児童福祉施設で開催)</div> <div>・PC教育、ビジネスゲーム、オンライン座談会(障がい者施設で開催)</div> <div>・ Programming education (held at child welfare facilities)</div> <div>・ Computer training, business games, and online round-table discussions (held at facilities for people with disabilities)</div>	
<div>(3) 寄贈</div> <div>Donations</div>	<div>・リユースPC、交通安全啓発品、</div> <div>フードドライブ、古本、石鹸消毒セット、災害備蓄品</div> <div>・ Reused PCs, traffic safety awareness-raising products, food drives, used books, soap disinfection sets, disaster preparation supplies</div>	
<div>(4) その他</div> <div>Other</div>	<div>・フェアトレード啓発、中学生職場体験、</div> <div>エコドライブ啓発</div> <div>・ Fair trade awareness-raising, junior high school work experience, eco-driving awareness</div>	

社内サークル活動

Club activities

就業時間外に従業員が集まり、スポーツや音楽などに取り組むサークル活動を、当社では支援している。2023年12月現在で登録されているのは32団体で、スポーツ系が27団体、それ以外が5団体となっている。2023年度には、プログラミングやバレーボールが新たに設立された。野球は2023年12月に第31回AiA^{*1}旗争奪軟式野球大会において2年ぶりの優勝を果たした。トヨタの社内駅伝大会「HURE!フレ!駅伝」に旧3社の頃より参加。2023年12月の大会にはふれあいの部・シニアの部・女性の部の3チームが参加。

^{*1}:一般社団法人愛知県情報サービス産業協会

Toyota Systems supports club activities through which the employees can get together outside working hours for activities such as sport and music. As of December 2023, there are 32 registered clubs, including 27 sports clubs and five other clubs. In FY2023, new programming and volleyball clubs were established. In December 2023, the baseball club won the 31st AiA^{*1} rubber ball baseball

tournament, its first championship in two years.We have taken part in Toyota's in-house long-distance relay road race, which is known as "HURE! Hooray! Ekiden" since the days of the three former companies. Three teams took part in the December 2023 competition, including a recreational team, a seniors team, and a women's team.



^{*1} Aichi Information Service Industry Association

3-6 労働組合の活動

Workers union activities

TS労組結成前

Before formation of the Toyota systems workers union

旧3社の組合活動状況は、TCS労組が2008年3月に結成され、TCI労組は2015年3月に組合立上げ宣言を行った。一方でTDCは組合を結成しておらず、代わりに「職場代表」制度により、会社と従業員が話し合いを行っていた。また、2017年TCS労組は組合の将来ビジョンをまとめ、その考え方は後のTS労組ビジョンの基礎となった。

Workers union activities at the three former companies included the formation of the TCS workers union in March 2008, and a union establishment declaration made by the TCI workers union in March 2015. In contrast, a workers union was not formed at TDC. Instead it had a "workplace representatives" system, through which the company and the employees would hold discussions. Furthermore, in 2017 the TCS workers union set out its future vision as a union, and this approach was used as the basis for the later Toyota systems workers union vision.



TS労組結成準備

Preparing to form the Toyota systems workers union

旧3社の統合が決まり、TS労組の結成準備が始まった。TCSとTCIは各社の組合があり、それをベースに新労組加入の理解活動を進めた。TDCは組合制度がなく、従業員に「組合活動」の説明を丁寧にする必要があり、準備メンバーは各事業所に出向き、対面で説明を行った。説明には時間を要したが、従業員の組合活動に対する理解は深まり、新労組への全員加入が決まり、2019年1月に結成大会を開くことができた。また、統合により各社の人事制度から変更される点が多くあったが、その妥当性について組合の視点から確認を行い、会社と協議を進めることができた。

As soon as it was decided to merge the three companies, preparations began to form a Toyota systems workers union. TCS and TCI each had their own unions, so activities were carried out to gain members' understanding for joining a new union based on these organizations. TDC did not have a union system, making it necessary to give detailed explanations to the employees about "union activities". Members of the preparation team visited workplaces to give face to face explanations with this goal in mind. The explanations took time, but the employees' gained a deeper understanding of union activities, and it was decided that all employees would join the new union. This allowed us to hold a formation convention in January 2019. Moreover, regarding the personnel system at the new company, numerous changes had been made in the companies' current personnel systems as a result of the three-way merger. However, checks were made from the union's perspective about how reasonable these changes were, and discussions were successfully held with the company.



TS労組活動

Toyota Systems workers union activities

2019年1月より以下の3点を方針に掲げ、第1期のTS労組活動が始まった。

- ① 組織強化とカウンターパート機能の発揮
- ② 総合的な労働条件の長期安定的維持・向上と働き方改革
- ③ 組合員とその家族のより充実した暮らしの実現

2月には春の労使協議会を始めた。一部の組合員が抱える、新会社での業務や制度の不明点・不安点を解消するため、現場の状況と課題について会社側と忌憚のない議論を交わし、トヨタシステムズの将来の在り方についても共通認識を深めた。また、新人交流会・ライフプランセミナー・評議員研修会・各部職場労使懇談会・職場訪問などを行い、組合活動の理解を深めるとともに、組合員と職場の困りごとの解消に努めた。

In January 2019, the workers union set out the following three policies, and the first yearly term of Toyota systems workers union activities was launched:
(1) Strengthening the organization and displaying a counterpart function
(2) Maintaining and improving long-term stability in overall working conditions, and reforming work styles
(3) Helping to achieve more satisfying lifestyles for union members and their families
The spring labor-management council was launched in February. Some union members were unclear or had concerns about their work and systems at the new company. In order to resolve these concerns, frank discussions were held with company representatives about the current situation and the issues. This helped to establish a deeper shared understanding of a future vision for Toyota Systems. Other activities included welcome gatherings for new members, life planning seminars, councilor training sessions, workplace labor-management gatherings at each division, and workplace visits. In addition to deepening understanding of union activities, the union worked to resolve problems facing union members and workplaces.

新型コロナウイルス流行と新人事制度導入

Spread of COVID-19 and introduction of a new personnel system

その後、各期でスローガンを設定しながら、組合活動の活性化・職場力の向上・組合員の充実した暮らしの実現などの活動を進めた。

- 第2期(2019年10月～2020年9月)
「はじめよう!仲間と共に踏み出そう」
- 第3期(2020年10月～2021年9月)同上
- 第4期(2021年10月～2022年9月)
「創り出そう!未来に向けて“変化”と“変革”」
- 第5期(2022年10月～2023年9月)
「切り開こう!未来に向けて“仲間”とともに」

2020年初頭から発生した新型コロナウイルスの流行の拡大により、組合活動も大きな影響を受けることとなった。在宅勤務の拡大により、働き方の選択は増えたもの

Later, a slogan was set out for each year of activities, and measures were conducted, including efforts to vitalize union activities, increase workplace power, and help to achieve more satisfying lifestyles for union members.
Second year (October 2019 to September 2020): "Let's get started! Setting out together!"
Third year (October 2020 to September 2021) - same as above
Fourth year (October 2021 to September 2022): "Let's build together! Change and reform for the future!"
Fifth year (October 2022 to September 2023): "Let's open up new possibilities! Moving towards the future alongside our colleagues!"
Union activities were seriously affected by the spread of COVID-19 from early 2020. Despite increased work style choices as a result of the expansion in teleworking, confusion arose over the rapid changes, including the introduction of new tools and changes in ways of communicating with supervisors and team members. Union activities often involved face to face contact, but activities took on a new form, on the assumption of remote contact. A "Toyota Systems Online Gathering" was held jointly with the company, and after the COVID-19 pandemic had ended efforts were made under a "greeting campaign" with the goal of returning to the basic approach of face to face communication. Upon introduction of the "personnel system of greater rewards to those who work hard and produce results", discussions were held with company representatives about the purpose and operation of the system. As a result, it became necessary for the company to given even clearer explanations than previously concerning supervisors' appraisals of the employees. It was decided that appraiser training would be given by the company to appraisers in order to increase their appraisal skills.



評議員研修会の様子
A councilor training session

の、新たなツールの導入や、上司やチームメンバーとのコミュニケーションの取り方の変化など、急激な変化による戸惑いが起きた。対面が多い組合活動も、リモートを前提とした新たな形へ変更し、会社と合同で「TSオンライン交流会」を開催。新型コロナウイルス収束後には、対面コミュニケーションの初心に帰り「あいさつ運動」などを実施した。
また、「頑張った人・成果を上げた人がより報われる人事制度」を導入するにあたり、会社側と制度の趣旨・運用に関し協議を進めた。上長が下す評価についても従来以上のわかりやすさが必要となり、考課スキルの向上のため、会社は考課者への教育を実施することとなった。



これからのTSを考えた組合活動

Toyota Systems' plans for future union activities

創立5周年プロジェクトの労働組合の活動として、未来アクションワークショップを開催した。未来アクションワークショップの狙いは、日頃の「なんとなくトヨタシステムズで働いている」から、「トヨタシステムズだから働きたい」になるためには何をすればよいのか、組合員自ら考えようというものである。

具体的には、組合役員(執行部／評議員)で以下の2つのワークショップを実行した。
ワークショップ①:今後めざすべきありたい姿(TSらしさ)を選定
ワークショップ②:ありたい姿をめざす上でのアクションアイデア
2023年9月の労使懇談会で、会社よりVision2030の説明があり、労使が描くありたい未来への方向性に相違がないことを確認できた。
労働組合より、「“トヨタシステムズだから働きたい”をさらに促進するために、会社・組合の想いと真摯に向き合い、ありたい姿の実現に向け組合がすべきこと、労使ですべきことを議論し、全員でよりよい未来に向け活動を推進していきたい」との表明があった。

A workers union-led Future Action Workshop was held as part of a project commemorating the 5th anniversary of the company's establishment. The aim of the Future Action Workshop is for workers union members themselves to consider what needs to be done so that employees can move from a "vague motivation to work for Toyota systems" to a "firm conviction of the reasons why they want to continue working at Toyota systems".
Specifically, the following two workshops were held for union officers (executives and councilors).
Workshop (1): Choosing a future vision to aim for (befitting Toyota systems)
Workshop (2): Action ideas to pursue when aiming for the vision
At the September 2023 workers-management gathering, an explanation of Vision2030 was given by the company, and checks were made to find any gaps between workers and management in the direction being taken towards the desired vision.
The workers union made the following declaration: "In order to further promote efforts to make Toyota systems a company where people are firmly convinced they want to continue working, the workers union wants to take an honest look at the hopes of both the company and union, and discuss what it needs to do and what workers and management need to do together so that the vision can be achieved. Let's promote these activities together as we work towards a better future".





このシンボルツリーから新しいワークスタイルへの
取り組みをスタート。／名古屋本社



教育制度の充実にはラーニング
センターが必須。／高岳オフィス



緑に囲まれたオフィスが癒しと
効率を実現。／名駅オフィス

オープンなスタイルが
新しい発想を。／
豊田オフィス



向かい合わせに座る会議の形を
変え、参加者全員が発言する
会議へ。／栄オフィス



名駅オフィス



モバイルバッテリーが新しい
ワークスタイルを可能に。／
豊田オフィス

オフィスとともに5年間の歴史



東京本社にもシンボルツリー。ブランディングを志向。



さらに新しい可能性にチャレンジ。／ミッドランドオフィス



旧九州営業所



旧豊田南オフィス



旧伏見オフィス



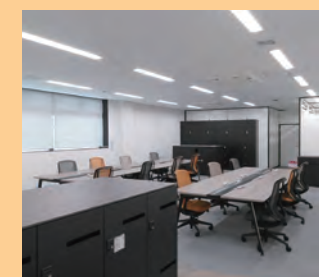
旧大阪営業所



旧豊田南オフィス



旧伏見オフィス



旧刈谷営業所

4 | 2030年への飛躍

Leaping towards 2030

4 | 2030年への飛躍

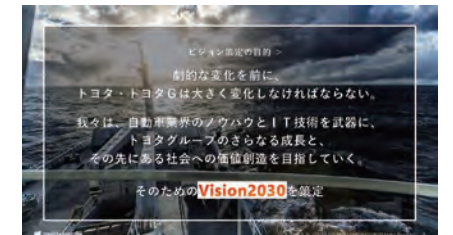
Leaping towards 2030

Vision2030

Vision2030

創立5周年を迎え、これまでの成長の延長線上ではなく、さらに「社会へ付加価値提供ができる」企業への成長をめざし、Vision2030策定を決定した。2023年3月22日にキックオフが開催され、全従業員に向けて、「事業環境の厳しさ」「モビリティ業界やAIなどの技術の変化」の認識、「トヨタ自動車・トヨタグループへのさらなる貢献拡大に加え、新たな業界・顧客への事業拡大」の必要性を発信。次世代を担う各本部代表が選出され、Vision2030策定を開始した。

On the 5th anniversary of the company's establishment, the management decided to formulate "Vision2030" with the aim of becoming a company that can "provide added value to society" rather than simply trying to continue growing in the same way. The kick-off meeting was held on March 22, 2023, and all employees were encouraged to recognize the challenging business environment, changes in technology such as the mobility industry and AI, and the need to "expand business to new industries and customers while also increasing our contribution to Toyota Motor Corporation and the Toyota Group." Next-generation representatives from each group were elected, and work was started on formulating Vision2030.



ビジョン策定への歩み

The path to formulating the vision

成長戦略(事業拡大)と経営基盤強化(成長を支える)の2本柱でビジョンを構成。第1ステップは、トヨタの動き・クルマの未来・社会課題・AIをはじめとした技術革新などを情報収集・把握し、分野ごとにビジネス将来像、2030年の絵姿(既存事業への影響、新事業アイデア)を策定。その後、2030年における「ありたい会社像」をメンバー全員で議論・共感、「ありたい姿」実現に向け、新事業創出や既存事業拡大による成長戦略を立案。その後、プランの実現性評価や優先度、課題の整理を行い、ビジョンをまとめていった。



The vision was built on two pillars - the growth strategy (business expansion), and the management platform (supporting growth). As the first step, we collected information and identified the situation faced in terms of trends at Toyota Motor Corporation, the future of cars, the challenges facing society, and technological innovations such as AI. We then formulated a future business concept and a vision for 2030 in each field (impact on current business, and new business ideas). All of the participants then discussed and shared their feelings about the company's vision for what it wants to be in 2030, and devised a growth strategy through the creation of new businesses and expansion of existing businesses so that the company's vision could be realized. Later, the feasibility and order of priorities for the plan were set out, along with the outstanding issues. This was then put together as the "Vision".

ビジョンの展開

Developing the Vision

半年間でVision2030をまとめ上げ、2023年11月14日、北沢社長より全従業員へ宣言。ASUNOVA Lab TSより従業員に向け、Vision2030のありたい姿をテーマに「なぜこのビジョンを作らなければいけなかったのか」という想いを中心に説明があった。この社長メッセージを皮切りに、Vision2030キャラバンを各分野・事業所ごとに開催。担当取締役やビジョン策定に参画した本部代表メンバーから全社および各分野の戦略・方針、想いなどを直接伝えた。また労使協調と

して労働組合代表者から「従業員のありたい働き方」について説明があった。

2023年12月27日の創立5周年記念イベントでは、バンテリンドーム ナゴヤの大スクリーンでVision2030ムービーを上映。また、ビジョンスローガン「磨き抜け。挑み続けろ。」を初披露。今後、「従業員一人ひとりがVision2030を自分事化し、全社一丸となって推進していく」という熱い想いが社長より発信された。

Vision2030 was compiled over six months and announced by President Kitazawa to all employees on November 14, 2023. Explanations on the theme of Vision2030 were given by ASUNOVA Lab TS to the employees, with a focus on explaining "why we need to create this Vision". A "Vision2030 Caravan" was held for each field and office, starting with a message from the President. The responsible directors and group representatives who participated in formulating the Vision explained the strategies and policies, on a company-wide level as well as in each field, and gave their thoughts in person. Regarding labor-management cooperation, labor union representatives also explained their vision for how the employees should work. At an event held on December 27, 2023 to commemorate the 5th anniversary of the company's establishment, a Vision2030 video was shown on the big screen at Vantelin Dome Nagoya. The company also unveiled its vision slogan - "Hone to Perfection: Keep Challenging" - and the President expressed his passion for ensuring that every employee takes personal responsibility for Vision2030 and promotes it as a united company.



創立5周年特別講演会・ワークショップ

Special 5th anniversary lectures and workshops

創立5周年特別講演を企画するにあたり、自らの働き方を見直すきっかけとするため、「他社の働き方を直接お聞きする」を主題に大手広告代理店に企画を依頼した。

代理店からは自社従業員の働き方を事例として紹介したいとの提案があり、講師を替えながら、3回の講演会と、4回のワークショップを実施した。講師のメンバーは「極めて趣味、前職など」を持つ従業員が集まり、そのノウハウを生かし、いままでと違うやり方を提案する特殊クリエイティブチームとして活躍をしている。多くの参加者は、ユニークな仕事の進め方に感銘を受けるとともに、ワークショップで課題に取り組むなかで自分の業務の進め方に対して様々な示唆が得られたとの評価であった。



In order to give people the opportunity to reconsider their own work styles, we commissioned special guests from a leading advertising agency to plan a commemorative lecture on the 5th anniversary of our establishment under the title "Hearing in person how people work at other companies". The advertising agency proposed giving examples of how its own employees work. It held a total of three lectures with different speakers, and four workshops. The lecturers work together as a special creative team composed of employees with expert interests, interesting previous jobs, etc. They come together and use their know how to propose new ways of doing things. The many participants in the sessions were deeply impressed by the unique way. They praised the sessions, saying they picked up on many ideas for how to carry out their own work while tackling the tasks during the workshops.

創立5周年記念イベント

Five-Year Anniversary Events

2023年12月27日に創立5周年記念イベントをバンテリンドーム ナゴヤで開催した。従業員・家族あわせて約3,200人が参加、これまでの従業員・家族の皆様の苦労に感謝の意を述べるとともに、Vision2030実現への誓いを行った。

14時～17時は家族向けのイベント、17時～20時半までは記念イベントを実施。社会貢献、交通安全などのコーナーも設置。

(イベントの様子はP4の特集ページをご参照ください)

On December 27, 2023, a 5th anniversary event was held at Vantelin Dome Nagoya. Approximately 3,200 employees and family members took part. The President expressed his gratitude for their hard work so far, and everyone vowed together to realize Vision2030. Together, they vowed to realize Vision2030. Family friendly events were held from 14:00 to 17:00, and commemorative events were held from 17:00 to 20:30. Social contribution and traffic safety sections were also set up. (Please refer to the feature on page 4 for details of the event.)



創立5周年記念誌

5th anniversary magazine

創立5周年を記念して行われた各種取り組みのレポートなどを掲載した、社内向けの記念誌を制作。参加した従業員の姿や職場の仲間と撮影した写真・課外活動の紹介などを雑誌風のレイアウトでまとめた。社長や役員のインタビュー・従業員の未来提言なども掲載し、よりよい未来の創造に向けた社内の一体感を醸成させる記念誌となった。

In commemoration of the fifth anniversary of our establishment, we have produced an in-house commemorative magazine containing reports on various activities. It has been put together in a “magazine style” that allows readers to learn about the employees taking part in activities. Photos have been taken with colleagues in the workplace, and introductions of activities outside of regular work have been included. The magazine, which includes interviews with the President and executives, as well as suggestions for the future from employees, is designed to foster a sense of unity within the company and help us working towards creating a better future.



表紙：ロゴカラーを地層のようにデザイン。様々な経験を積み重ね、会社として厚みが増していく様子を表現。

Cover: The logo colors are designed to look like geological strata. This expresses how the company gains “depth” by accumulating various experiences.



社長メッセージ (P73にて全文掲載)

President Message (full text on page 73)



役員メッセージ

Executive Message

緻密さと柔軟さをコンバインし

未来のモビリティにITで貢献する。

2019年1月1日のトヨタシステムズ設立から5周年を迎えました。この期間は「100年に一度」と言われる大変革期の渦中ということのみならず、世界中が未曾有の激流にさらされた時期でもあります。世界のあらゆる産業、文化、生活が、否応なしに舵取りを強いられるきっかけとなった新型コロナウイルス感染症。この感染拡大を背景に加速したハイブリッドな働き方の普及や、DX化を実現するための急激なITの拡大は、セキュリティ問題の深刻化という歪みも浮き彫りにしました。数年かけてじっくりと歩を進め、徐々に浸透していくはずだった物理世界と仮想世界の融合。想像を遥かに超えるスピードで、新潮流が一気に押し寄せたことにより、世界は、急激に未来を手繰り寄せざるを得なくなったのです。

守りと攻めを融合させて、変革をもたらす存在に。

今、私たちが求められることは、この手繰り寄せた未来とどのように向き合い、意味のある変化へと昇華させるかということです。新たな社会のありようにふさわしいインフラを整備し、提供する。そしてサイバー空間に広がる犯罪という魔の手から、お客様を守らなければいけません。トヨタシステムズという企業は、日本最大のモノづくり集団であるトヨタ自動車を核とするトヨタグループの一員であると同時に、時代の先端を行くITを生業とする企業です。安心、安定、確実に高次元で守り続けることが重要な命題である自動車産業と、常に攻めの姿勢が求められるIT。この2つの異なるカルチャーをいかに融合し、周囲に変革をもたらしていくことができるかが、私たちに課せられたミッションなのです。トヨタグループが誇る膨大なレガシー資産を維持しながら、未来を創るIT企業として飛躍する。そのためには、まず社員一人ひとりが変化するという意識を強く持つことが求められます。トヨタグループという看板を背負いながらも、トヨタ自動

車への依存体制から脱却する。マインドセットを巧みに切り替え、守りと攻めをコンバインしていく。その緻密さと柔軟さこそが、日本最大の企業グループの一員として、新しい未来を築いていく第一歩になるのです。

より良い未来を創造するために行動を起こす。

トヨタシステムズが担う事業領域は、未来にとって欠かすことのできない無限の可能性を秘めています。しかしその恵まれた環境にあぐらをかいていては、企業としても社員一人ひとりとしても成長は望めません。個々の人間力を高め、強固な組織を構築する上で私が大切にしていることは、わかりやすい言葉で伝え続けること。カッコいい言葉でいかに飾りたてても、表面的な言葉は変容してしまう。それよりも、核となることが確実に伝わるよう、愚直に同じ言葉を言い続けることがチームビルディングにおいては最も重要なことだと感じます。その思いを具現化するために私たちは『Vision2030』を策定しました。社員の皆さんが、自ら高い目標を掲げ、自分たちの歩んでいく道筋を自分たちで決めていく。夢のある未来を描き、熱量のある“アイデア”が“現実”になるという成功体験を積み重ねていく。そのための環境を整え、次の世代へとバトンを渡すことが私のミッションだと考えています。私の最大の願いは、一人でも多くの方に「トヨタシステムズに入社して良かった」「トヨタシステムズでずっと働きたい」と思ってもらえる会社にすることです。そのためには、盤石なる基盤を固めながら、未来へ向けての可能性を示していく必要があると考えています。孫の世代、またその子どもの世代まで……。未来を描き、創造できる会社で働いているという喜びと誇りを感じながら、共に歩いていきましょう。

代表取締役社長

北沢 宏明

TSの新しい取り組み



わたしのミライKAIZENアワード
論文募集を2回実施、新たな形で若者の
取り組み＝解決策の提案をサポート。



社歌コンテスト
社歌をより身近なものにするため、
歌詞と演奏を従業員から募集。ユ
ニークな才能の発揮に驚かされる。



バスケットボール観戦

アルパルク東京の試合を観戦。
バスケットボールならではの盛り上がり体験。



eSports体験会

まだまだ未経験者も多い
eSports。
社内コミュニケーションの
活性化と、eSportsのす
そ野拡大に貢献。



未来アクションワークショップ(労働組合活動)

「なんとなくトヨタシステムズで働いている」から「ト
ヨタシステムズだから働きたい」へ。会社と労組
共通で「未来のTSの姿」を考え言語化し、そのために
必要なアクションを考える。



5

TS
データ

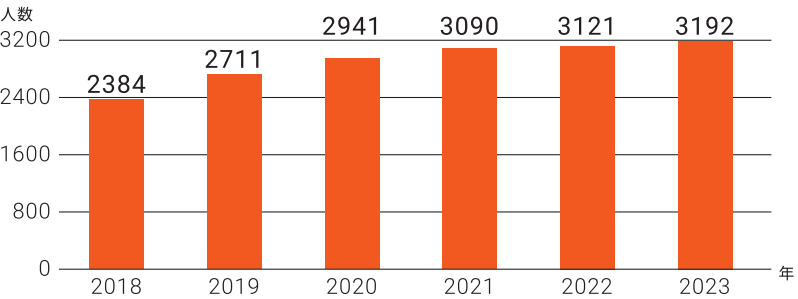
5 | TSデータ

Data

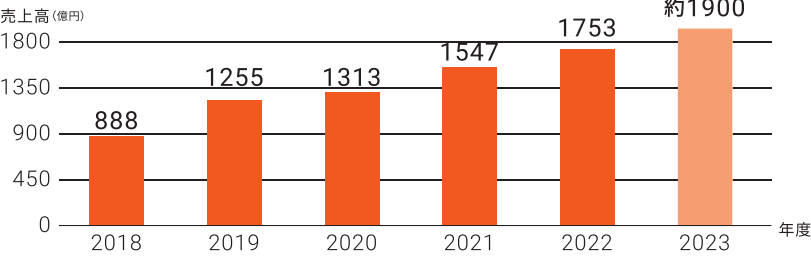
5-1 会社概況

従業員数推移

従業員数（4月1日時点 派遣従業員を含む）2018年は旧3社合計



売上高推移



2018年度は、旧3社売上高（2018年4月～12月）＋TS売上高（2019年1月～3月）※連結相殺後 2023年度の売上高は2024年2月時点の見通し



国内拠点・営業所

オフィス・営業所	住 所	開設時期
名古屋本社	名古屋市中村区名駅1-1-1 JPタワー名古屋32F	2019年1月
東京本社	東京都港区港南1-8-23 Shinagawa HEART14F	2019年5月
栄オフィス	名古屋市東区泉1-23-22 トヨタホーム栄ビル7F	2007年8月
豊田オフィス	豊田市喜多町1-140 ギャザビル5F	2003年4月
ミッドランドオフィス	名古屋市中村区名駅4-7-1 ミッドランドスクエア20F	2024年4月
名駅オフィス	名古屋市西区名駅1-1-17 名駅ダイヤメイテツビル8F	2020年10月
高岳オフィス	名古屋市東区代官町35-16 第一富士ビル8F	2020年4月
大阪営業所	大阪市北区芝田1-1-4 阪急ターミナルビル16F	2022年9月
九州営業所	福岡市博多区博多駅南1-3-6 第三博多偕成ビル10F	2019年5月
東北営業所	仙台市宮城野区榴岡1-1-1 JR仙台イーストゲートビル2F	2023年10月

5-2 歴代役員任期

	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年
北沢 宏明	代表取締役社長				
大平 宏	専務取締役		取締役		
川添 浩史	専務取締役		取締役		上級EA
長岡 秀夫	常務取締役	EA			
早川 昌也	常務取締役	EA			
大仲 啓介	取締役	常務取締役			
森 淑伯	取締役	常務取締役			
政本 二郎		常務取締役			
蒲田 豪	取締役	常務執行役員			
岡林 克征	取締役	常務執行役員			
真鍋 秀章	取締役	執行役員			
守屋 有人	取締役	執行役員			
伊藤 慎吾	取締役	執行役員			
坂口 勝一	取締役	執行役員			
佐藤 弘資	取締役	執行役員			
川本 竜也		執行役員			
岡村 達也	取締役 (非常勤)				
中野 巖	取締役 (非常勤)				
細川 昌宏	取締役 (非常勤)		取締役		
加納 尚		取締役 (非常勤)		取締役	
日比 稔之					取締役 (非常勤)
遠藤 薫	常勤監査役				
飯田 正典	常勤監査役				EA
玉木 一寿	常勤監査役				
伊藤 康博					常勤監査役
酒井 誠二	監査役			取締役	
加藤 浩次	監査役				
坂田 秀和				監査役	
堀 立宏					監査役
加藤 雅章	EA				
村木 隆信	EA				

5-3 旧会社概況

TSI、TSR、TSEの会社概要（2000年12月時点）

	TSI	TSR	TSE
設立	1991年11月	1990年9月	1991年2月
所在地	愛知県名古屋市東区	愛知県名古屋市東区	愛知県名古屋市中区
代表取締役社長	塩谷 勝	田辺 和夫	大原 正志
資本金	7億円	3億円	3億円
株主	トヨタ自動車	同左	同左
売上高 (1999年度)	71億円	32億円	17億円
事業内容	生産・販売・調達・管理関連 システムの開発・保守	CAE、ECU関連システムの 開発・保守	CAD／CAM関連システムの 開発・保守
従業員数 (2000年6月時点)	278人	219人	102人

社名	株式会社トヨタデジタルクルーズ
設立	1996年4月
本社所在地	愛知県名古屋市中区
資本金	8億円
売上高 (2017年度)	222億円
株主	トヨタ自動車、トヨタコミュニケーションシステム
事業内容	ネットワークの導入・運用、EDIサービス
従業員数	666人

社名	株式会トヨタケーラム
設立	1993年10月
本社所在地	愛知県名古屋市東区
資本金	7億円
売上高 (2017年度)	150億円
株主	トヨタコミュニケーションシステム
事業内容	CADの販売・設計支援、システムの開発・維持・運用
従業員数	326人

旧3社の会社概況（2018年12月時点）

社名	株式会社トヨタコミュニケーションシステム
設立	2001年4月
本社所在地	愛知県名古屋市東区
資本金	10億円
売上高 (2017年度)	423億円
株主	トヨタ自動車
事業内容	システムの開発・維持・運用
従業員数	1443人

合併前の3社役員体制

TCS			TDC			TCI		
代表取締役社長	大島 哲也		代表取締役社長	大島 哲也		代表取締役社長	川添 浩史	
専務取締役	大平 宏		常務取締役	長岡 秀夫		取締役	岡林 克征	
常務取締役	早川 昌也		取締役	大仲 啓介			真鍋 秀章	
取締役	蒲田 豪			伊藤 慎吾		取締役(非常勤)	細川 昌宏	
	坂口 勝一			守屋 有人			早川 昌也	
	森 淑伯		取締役(非常勤)	岡村 達也		常勤監査役	玉木 一寿	
	佐藤 弘資			早川 昌也		監査役	北沢 宏明	
取締役(非常勤)	北沢 宏明		常勤監査役	遠藤 薫			大平 宏	
常勤監査役	飯田 正典		監査役(非常勤)	品田 浩		常勤顧問	村木 隆信	
監査役	中野 巖		Executive Adviser	加藤 雅章				
	出口 智彦							

5-4 広報活動紹介

会社パンフレット



2019年度～2020年度



2021年度



2022年度



2023年度

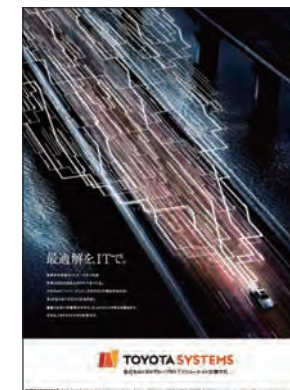
メディア関連



パナテリンドーム ナゴヤ ベンチ前看板



東京駅 名古屋駅 新幹線ホーム(階段上) 看板



企業広告第1版



企業広告第2版



SDGs広告第1版

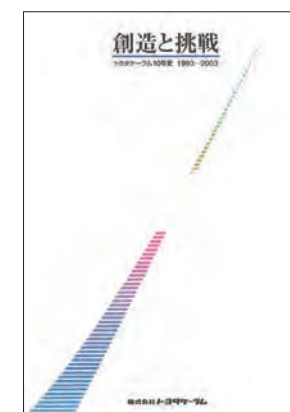
旧3社



トヨタコミュニケーションシステム 10周年記念誌



トヨタデジタルクルーズ 10年史



トヨタケーラム10年史



トヨタケーラム25周年記念誌

5-5 年表

1990年9月	T S R	+	株式会社トヨタシステムリサーチ設立
1991年2月	T S E	+	株式会社トヨタソフトエンジニアリング設立
1991年11月	T S I	+	株式会社トヨタシステムインターナショナル設立
1992年2月	T C I	+	ケーラム事業部を設立
1992年3月	T C I	+	トヨタ九段ビルにショールームとサービスセンターを開設（ケーラム事業部）
1992年4月	T C I	+	富士通、日本アイ・ピー・エムと代理店契約を結び卸販売を拡大（ケーラム事業部）
1993年4月	T C I	+	ユーザーとのコミュニケーション誌『花通信』を創刊（ケーラム事業部）
1993年10月	T C I	+	株式会社トヨタケーラム(TCI) 設立 代表取締役社長に磯村巖が就任
1993年12月	T C I	+	Caelum・Micro Caelumの海外ディーラへの販売を開始
1994年7月	T C I	+	高性能3次元グラフィックボードae-120発売
1994年12月	T C I	+	米国駐在員事務所を開設
1995年3月	T C I	+	米国現地ディーラとしてToyota Tsusho America Inc.と契約
	T C I	+	シップ・アンド・オーシャン財団(現:笹川平和財団海洋政策研究所)が
	T C I	+	GPME(プロダクトモデル構築環境)の研究開発を開始
	T C I	+	ケーラム説明会を豊田・名古屋・東京で開催
1995年6月	T C I	+	「DARATECH CAD/CAM ,CAE Strategy Workshops '95」(Boston)で
	T C I	+	Caelum Teamcadを利用した協調設計環境を世界で初めて発表
	T C I	+	超高性能3次元グラフィックボードae-210を発売
	T C I	+	トヨタケーラム新製品展示会を豊田・名古屋・東京で開催
1996年2月	T C I	+	トヨタケーラム ディーラー大会を開催
1996年3月	T D C	+	設立総会、設立披露パーティを開催
1996年4月	T D C	+	豊通テレコム(現:豊通シスコム)より「トヨツウネットワーク」事業用回線を譲渡
	T D C	+	トヨタ自動車よりTNS-LANの運用を継承
	T D C	+	豊田支店を開設
	T D C	+	株式会社トヨタデジタルクルーズ(TDC) 設立 代表取締役社長に戸田雅章が就任
	T C I	+	Caelum II /CAD（ボデー版）出荷開始
1996年6月	T C I	+	バンコクにタイ駐在員事務所を開設
	T D C	+	オールトヨタネットワーク分科会に参加
1996年7月	T D C	+	イントラネット接続サービス D.クルーズネットサービス開始
	T C I	+	Micro CaelumIIを発売
1996年8月	T C I	+	ケーラムテクノフェア'96を豊田・東京・名古屋で開催 ※以降継続的に開催
1996年9月	T D C	+	イントラネットシンポジウムinナゴヤを開催
1996年12月	T D C	+	ATM回線を開通(トヨタ電算ビル⇄名古屋)
1997年1月	T D C	+	ひまわりネットワークとのCATV共同接続実験
	T D C	+	トヨタ自動車はネットワークシステムをD.クルーズネットに切替
1997年2月	T C I	+	豊田営業所にショールームを開設
	T D C	+	オールトヨタイントラネット、ATM50M基幹ネットワークインフラ構築完了
	T D C	+	ATM回線を開通(トヨタ自動車関連 九段ビル⇄東京本社間および本社⇄東富士研究所)
1997年3月	T D C	+	JPNIC (Japan Network Information Center) 入会
1997年4月	T D C	+	CADデータ授受システム(後のDIEX)の実装メンバーとして、トヨタ自動車に参画
1997年6月	T C I	+	米国Cad.LabとEureka Goldの販売契約を締結
	T D C	+	ピクチャーテルとTV会議システムの販売代理店契約を締結
	T D C	+	企業向け市外電話新割引サービス 超得電話サービス開始
1997年9月	T D C	+	カスタマーセンターを移設、CAD対応窓口業務を開始
1997年12月	T C I	+	米国(サンノゼ) 駐在員事務所を開設
1998年4月	T D C	+	データ蓄積交換サービス DIEX (CAD) 本稼働開始
	T C I	+	Caelum II /CAD・CAMを発表
	T D C	+	「GAZOO」にインターネット回線提供開始
1998年5月	T D C	+	オールトヨタイントラネット向けサーバー代行サービス開始
1998年6月	T C I	+	代表取締役社長に新木廣海が就任
	T D C	+	豊田ネットワークセンターへのイントラネット用サーバーを設置
1998年8月	T D C	+	ATSC(オールトヨタセキュリティセンター) 構築
1998年10月	T D C	+	東京営業所を開設
1998年11月	T D C	+	トヨタ自動車のテーマパーク MEGA WEBのネットワーク構築

1998年11月	T C I	+	Caelum II /Solidを発表
1999年2月	T D C	+	TSC/ATSC/CAD専用カスタマー窓口業務を豊田支店で開始
1999年3月	T C I	+	大阪営業所を開設
	T C I	+	think3(旧:Cad.Lab)とThinkDesignの販売に関する契約調印
1999年4月	T D C	+	GAZOOへコンビニ用ネットワーク提供開始
	T D C	+	2000年問題対応案内をイントラWebに掲載
1999年7月	T D C	+	JNX検討会に正式参加
1999年8月	T D C	+	トヨタ自動車 ai21サポートセンター業務の受注決定
1999年11月	T C I	+	東京事業所を移転
1999年12月	T D C	+	第1回 D.クルーズユーザーセミナーを開催 ※以降継続的に開催
	T D C	+	2000年問題対策本部を設置
2000年3月	T C I	+	ImpactXoftとCaelum XXen共同開発に関する正式契約書に調印
2000年4月	T D C	+	東京支店を開設
2000年7月	T D C	+	レンタルPCサービス開始
2000年9月	T C I	+	北米に「TOYOTA CAELUM USA(TCUSA)」設立
	T D C	+	グループウェアサービス ビジネスターボくんサービス開始
	T D C	+	JNXプロバイダー(CSP) 認定を取得
2000年10月	T D C	+	社内報「あい・クル」vol.1を発行 ※以降継続的に発行
	T D C	+	カスタマーセンターを本社に移設、全サービス窓口を統合、24時間365日体制を開始
	T D C	+	イントラネット接続サービス D.e-Netイントラ/JNXサービス開始
2000年11月	T D C	+	トヨタ自動車 ai21標準ネットとしてD.e-Netを採用
2000年12月	T D C	+	リモートアクセスサービス D.e-Moサービス開始
	T D C	+	サーバー運用関連サービス D.e-Comcenterサービス開始
2001年1月	T D C	+	トヨタ自動車 次世代IPネットワーク構築でシスコスシステムズと連携
2001年2月	T D C	+	D.e-Net付加価値サービス 100円メール、グループウェアASPを開始
2001年3月	T C I	+	ラティス・テクノロジーと販売代理店契約を締結
	T D C	+	ドメイン管理サービスを開始
	T C I	+	Caelum XXenを発表
2001年4月	T C S	+	TSR、TSE、TSIの3社が合併し、株式会社トヨタコミュニケーションシステム(TCS) 設立
		+	代表取締役社長に田辺和夫が就任
	T D C	+	メールサービス D.e-Mailサービス開始
	T D C	+	豊田自動織機 社内イントラの構築完了
	T C I	+	新CAD[CATIA、Pro/ENGINEER(現:Creo Elements/Pro)]プロジェクト開始
	T C S	+	TS CUBIC CARD 新割賦システム稼働
	T C I	+	TOYOTA CAELUM USA(TCUSA) を移転
2001年5月	T D C	+	関東自動車工業(現:トヨタ自動車東日本) グループネットの構築完了
2001年6月	T D C	+	代表取締役社長に蔵永泰彦が就任
2001年7月	T D C	+	ホスティング、ハウジングサービスを稲永データセンターに移設
	T D C	+	デンソー IPネットワーク国内NICENET稼働開始
2001年8月	T D C	+	豊田支店を移転
2001年9月	T D C	+	CSPダイヤルアップサービスを開始
2001年10月	T C S	+	東京モーターショー出展車両のボデーECU開発
	T C S	+	TCOS-Web(商談時納期シミュレート)の稼働開始
2001年11月	T C S	+	法人カード関連システム稼働
	T C S	+	中長期回収システムの稼働開始
2001年12月	T C I	+	経済産業省「デジタル・マイスター技術開発助成事業」に
		+	松下電器産業(現:パナソニック)との共同事業提案が採択
	T D C	+	トヨタ自動車 「WARP&特調伝票の電子化」プロジェクト対応
2002年1月	T C S	+	新経営計画を発表(スローガン「Do It Now for TCS!」選定)
	T C S	+	社団法人日本機械学会の計算技術者認定制度の立ち上げに協力
2002年4月	T C S	+	ラグーナテンボス(ラグーナ蒲郡) システムの稼働開始
2002年5月	T C I	+	日本アイ・ピー・エムとCATIA V5のBP契約、販売を開始
2002年6月	T D C	+	バーチャルドメインウェブサービス開始
	T C S	+	コンビニ収納代行システムの稼働開始
2002年8月	T C S	+	G-BOOK車載端末の開発に参加開始
	T C S	+	新SMS グローバル対応開始
	T D C	+	データ蓄積交換サービス u-DIEX(情報公開) サービスを開始
	T D C	+	ウイルスチェックサービス開始

2002年8月	T C I	+	CATIA V5のコンサルティングサービスを開始
2002年9月	T D C	+	イントラネット接続サービス D.e-Net 販売店イントラネットサービス開始
	T D C	+	IPv6プロジェクトの開始
	T C I	+	Caelum XXenが「ソフトウェア・プロダクト・オブ・ザ・イヤー 2002」を受賞
2002年10月	T C S	+	日野自動車 AMT制御の開発を開始
	T D C	+	データ蓄積交換サービス u-DIEX (汎用) サービス開始
	T C S	+	社内報「Tomorrow Comes Soon!」発行
	T C S	+	P-way (走行距離課金型リースシステム) の稼働開始
	T D C	+	APNICから、IPv6アドレスを取得
2002年11月	T D C	+	シンガポールに「TT Network Integration Asia Pte.Ltd. (TTNI-A)」設立
2002年12月	T D C	+	トヨタ自動車九州 IPネットワーク (GIGA-LAN) の構築完了
2003年1月	T D C	+	トヨタ自動車 アジア太平洋地域国際通信ネットワーク (豪亜IP-VPN) を再構築
	T D C	+	タイにて現地法人TTNI-A、TTNI-T合同開所式を実施
	T D C	+	タイに「TT Network Integration (Thailand) Co., Ltd. (TTNI-T)」設立
2003年2月	T D C	+	シンガポール・テレコムとディストリビューター契約を締結
2003年3月	T C S	+	自社商品開発ExDB号口利用開始
	T C S	+	PARKS (販売店向け掲示板システム) 稼働開始
2003年4月	T C S	+	ボデー系ECUの設計・開発および監査業務開始
	T C S	+	豊田地区の事業所を統合
	T D C	+	データ蓄積交換サービス u-DIEX (CAD) サービス開始
	T C S	+	CAE運用業務開始
2003年5月	T D C	+	ベルギーにTDC欧州駐在員事務所を開設
	T D C	+	トヨタ自動車 役員TV会議システム再構築を完了
	T D C	+	URL-フィルタリングサービス開始
2003年6月	T C S	+	代表取締役社長に長坂洵二が就任
	T C S	+	e-way (支払可変クレジットシステム) の稼働開始
	T C I	+	Caelum Kkenを発売
2003年8月	T D C	+	プライベートネットワークサービスを開始
2003年10月	T C I	+	豊田営業所を移転
	T D C	+	トヨタ自動車 グローバルバックボーン 日本ハブ及び欧州ハブ構築完了
	T C S	+	住宅ローンシステムの稼働開始
2003年12月	T C S	+	販売情報DB (T-com/Rism) の再構築完了
	T C S	+	車両仕様管理システムの再構築完了
	T D C	+	リモートアクセスサービス D.e-RASサービスを開始
2004年1月	T C S	+	補給物流 (A-TOP) 領域へ段階的進出を開始
	T C S	+	自社開発の開発者向け社内LANモニタツールの販売開始
2004年2月	T C I	+	指南車発売
	T C S	+	モーター、電磁場、FC、HVなど、新分野の解析が拡大
	T C S	+	札幌分室を開設
	T C S	+	サービスステーションのサービス開始
2004年3月	T D C	+	トヨタ自動車 次世代IPネットワーク全工場稼働開始
2004年4月	T C S	+	新CAD展開への取り組みに参加とCATIA販売開始
	T D C	+	電気通信事業法の改正による電気通信事業者としての届出完了
	T C S	+	J-PASS (割賦・リースWEB審査申込システム) 稼働開始
2004年5月	T D C	+	トヨタ販売店チャネル再編に伴うネットワーク統合を受注
2004年6月	T D C	+	トヨタ・プジョー・シトロエン・オートモビル・チェコ (TPCA) 工場ネットワーク構築完了
2004年7月	T C I	+	派遣事業免許取得
	T D C	+	トヨタ自動車 グローバルバックボーン 米州ハブ構築完了
	T C S	+	TACCLE (債権回収システム) が稼働開始
2004年8月	T C S	+	LexDB号口利用開始と主要R&D拠点への展開開始
	T C S	+	G-SCM (グローバルサプライチェーンマネジメントシステム) の稼働開始
2004年11月	T D C	+	TDC技術展を開催
2004年12月	T D C	+	トヨタ自動車 グローバルバックボーン 中国ハブ構築完了
	T C S	+	ダイハツ工業 AT用ECU開発
2005年1月	T C I	+	指南車、日刊工業新聞「十大新製品賞」を受賞
	T C S	+	ファイナンス運用で「ISMS」認証取得
	T C S	+	鋳造解析システム (TopCAST ボーラス対応) が号口利用を開始
2005年2月	T C S	+	中部国際空港関連システムの稼働開始

2005年3月	T C S	+	富士スピードウェイ 基幹システムの稼働開始
	T C S	+	「愛・地球博」主要システムの開発・運用
2005年8月	T D C	+	レクサス向けネットワークサービス D.e-Net-B-LXをサービス開始
	T C S	+	レクサスカードシステム、レクサス専用割賦・リースシステム稼働開始
	T C S	+	沼津分室を開設
	T C S	+	VEIS (新自動審査システム) の稼働開始
2005年10月	T C S	+	新社内基幹システムの稼働開始
2005年12月	T D C	+	中国に「TT NETWORK INTEGRATION CHINA (TTNI-C)」設立
	T C S	+	車載LAN-DBの利用開始
	T C S	+	グローバル認証システムの稼働開始
	T C I	+	CaelumIII 発売
2006年1月	T C S	+	グローバルヘルプデスク開設 (e-Kanban、G-ALC、T-LMS) から順次展開
2006年2月	T D C	+	カスタマーセンターのISMS (情報セキュリティマネジメントシステム認証) 取得
2006年3月	T C S	+	豊田事業所を開設
2006年4月	T C S	+	トヨタテクノサービス、トヨタコミュニケーションシステム、及びトヨタマックスの3社は、製品開発機能会社 (トヨタテクニカルディベロップメント) と情報システム機能会社 (トヨタコミュニケーションシステム) の2社に再編
	T C S	+	QUICPay関連システム稼働開始
2006年5月	T D C	+	新A-TOP (補給eかんばん) システムにu-DIEX活用
	T C S	+	防音材解析ソルバーの号口利用を開始
	T C S	+	高品質レンダリング技術開発 (DSR)
	T C S	+	技術SMS-全社PDM (Ceisar) 対応を完了
	T C S	+	Ceisar (全社PDM) の号口利用開始と主要R&D拠点への展開
2006年6月	T C S	+	ダイアグツールをデンソーより開発移管
2006年7月	T D C	+	イントラネットサービス D.e-Net II 販売店イントラ (Sa-ネット) サービス開始
2006年8月	T D C	+	トヨタグループ向けセキュリティセミナーを開催
2006年9月	T C S	+	フラット35 (住宅ローン) システムを稼働開始
2006年12月	T D C	+	トヨタ自動車 国内WANの再構築を完了
	T C S	+	TIOS (出函手配システム) の号口利用を開始
	T D C	+	ミッドランド スクエア関連工事完了
2007年1月	T D C	+	東京支店を移転
	T D C	+	新セキュリティサービス 迷惑メール対策/メール監査サービスを開始
	T C S	+	トヨタ自動車 土別試験場の冬季OAサポートを開始
2007年2月	T C S	+	自動フィレットの号口利用を開始
	T C S	+	クレジットカードの即時発行システムが稼働開始
2007年4月	T C I	+	北上サテライトオフィスを開設
	T C I	+	東京営業所を移転
	T D C	+	デンソー NICENET (豪亜、北中南米、欧州) を更新完了
	T C I	+	九州営業所を開設
	T C S	+	EDC本格稼働によるデータ正活動推進
2007年5月	T D C	+	新ネットワークサービス D.e-Netイントラライトサービス開始
2007年6月	T C S	+	代表取締役社長に吉見淳一が就任
2007年7月	T C S	+	逆L商品最終回対応システムの稼働開始
2007年8月	T C S	+	本社を移転
	T C S	+	衝突解析用データ作成システムCrashXPre号口利用開始
2007年9月	T C S	+	リピート型向け新点群面張り機能の号口利用開始
	T D C	+	セキュアリモートアクセスサービス イントラSSL/CSP-SSL サービス開始
2007年10月	T C I	+	代表取締役社長に永目賢助が就任
2007年11月	T D C	+	リモート接続サービス D.e-CONNECT 開始
2007年12月	T C S	+	電技シミュレーションの検証業務を受託
	T C S	+	SMS補給抜本見直しプロジェクトを完了
2008年1月	T D C	+	欧州に「Toyota Digital Cruise Europe NV/SA (TDCE)」を設立
2008年3月	T D C	+	日野自動車仕入先総会にて「IT改善協力特別賞」を受賞
	T C S	+	犯罪収益移転防止法対応システムの稼働開始
	T C S	+	トヨタコミュニケーションシステム労働組合が発足
2008年4月	T C S	+	車載電子制御システムの設計業務支援ツール CEMS号口利用開始
2008年5月	T D C	+	本社を移転
2008年6月	T C S	+	車両仕様書作成システム (MAVIS) PC化

2008年7月	T C S	+	解析結果表示システムX-postの号口利用を開始
2008年8月	T D C	+	第1回海外会議を開催
	T D C	+	九州営業所を開設
2008年10月	T C S	+	残価設定型据置払いシステムの稼働開始
2008年11月	T C S	+	残価モニタリングシステムの稼働開始
2008年12月	T C S	+	G-TOPAS(グローバル補給部品物流パッケージ)プロジェクトの開始
2009年4月	T C S	+	VCビジネス(販促用CGIデータ作成)の拡大
	T C S	+	HV分野のIT支援開始
2009年6月	T D C	+	セキュアモバイルアクセスサービス D.e-Netワイヤレスサービス開始
	T D C	+	代表取締役社長に岩瀬勇二郎が就任
2009年8月	T D C	+	インドに「TT Network Integration India Pvt.Ltd. (TTNI-IND)」設立
2009年9月	T D C	+	ファイル共有サービス D.e-Shareサービス開始
	T C S	+	塗膜模造シミュレーションの試行開始
2009年10月	T C I	+	東京営業所を移転
	T C S	+	車載LAN-DB2の利用開始
2009年12月	T C S	+	トヨタファイナンス 全システム停止を伴った設備機器の更改
	T C S	+	国内e-Kanbanの再構築完了
	T C S	+	改正貸金業法対応システム稼働開始
	T C S	+	i-CROP-Jシステムの販売店運用スタート
2010年1月	T C I	+	九州営業所を移転
	T C S	+	トヨタ自動車(東京総務部) OAサポート開始
2010年4月	T C S	+	パートナーロボット支援を開始
	T D C	+	ネットワーククラウドサービス D.e-NetWideサービス開始
	T C S	+	トヨタ自動車(広瀬工場生技部門) OAサポートを開始
	T D C	+	データセンターサービス D.e-Com II サービス開始
	T C S	+	次世代連結決算システムの稼働開始
2010年5月	T C I	+	本社を移転
2010年7月	T C S	+	メッシュ自動作成システム号口利用開始
	T D C	+	デンソー 海外NICENETのリニューアルを受注
	T C S	+	機器リースシステムの稼働開始
2010年10月	T D C	+	メールサービス D.e-Mail II サービス開始
	T C S	+	改正割賦販売法対応システム稼働開始
2010年11月	T D C	+	コミュニケーションツール展示会(九州地区)を共催
2010年12月	T D C	+	セントラル自動車(現:トヨタ自動車東日本) LAN構築を完了
2011年2月	T D C	+	eラーニングサービス D.e-Learningサービス開始
2011年3月	T D C	+	東日本大震災への対応
	T C I	+	代表取締役役に村木隆信が就任
	T C I	+	代表取締役社長に大島哲也が就任
	T D C	+	アイシンAW/豊田鉄工 新棟N/W工事を完了
2011年4月	T C S	+	生技領域向けOAサポートセンター(ServiceSupportCenter)立上げ・運用開始
	T D C	+	インドネシアに「PT.TT NETWORK INTEGRATION INDONESIA (TTNI-IDN)」設立
2011年6月	T D C	+	米国に「TT Network Integration US, Inc. (TTNI-US)」設立
	T C I	+	代表取締役社長に吉見淳一が就任
	T D C	+	D.e-Neワイヤレススマートフォンサービスを開始
2011年9月	T D C	+	欧州地域ネットワーク Euro-Netの再構築完了
2011年10月	T D C	+	九州営業所を移転
2011年11月	T D C	+	第1回TDCユーザ会総会を開催 ※以後17年まで毎年開催
2011年12月	T D C	+	コミュニケーション&BCPソリューション展示会2011in刈谷を開催
2012年1月	T C I	+	トヨタ自動車 CAM革新プロジェクトに参画決定
	T C S	+	海外eかんぱんMulti Source Parts (MSP) 対応の稼働開始
2012年2月	T D C	+	無線LAN (Aruba) の展開開始
	T C I	+	ストラタシス製3Dプリンタの販売店契約を締結
2012年3月	T D C	+	コミュニケーション基盤 D.e-Exchange/MDM/D.e-Conferenceのサービス開始
	T C S	+	TMC空力解析ソフトの置換え活動を開始
2012年4月	T D C	+	デンソー NICENETをリニューアル完了
	T C S	+	サービス情報高度化(利用) 稼働開始
2012年5月	T C S	+	G-ALISの稼働開始
2012年7月	T C S	+	全社サポートセンター(働き方変革向けツール専用窓口) 開設・運用開始

2012年7月	T D C	+	トヨタ自動車東日本3社統合プロジェクトが完了
2012年8月	T C S	+	TCS・TCI ソリューションフェア2012を開催
2012年9月	T C S	+	ヘルプデスク向け自社インシデント管理システム開発完了・稼働開始
	T C S	+	塗膜シミュレーションによる色の短期開発(クラウンピンクへの適用)
2012年10月	T D C	+	全国販売店ネットワーク D.e-NetIII販売店イントラサービス開始
	T C S	+	紡織-新生産管理(新部品手配)システムの稼働開始
2012年12月	T C S	+	日調部品調達改善オーダーシステムの稼働を開始
2013年1月	T C S	+	機能安全(ISO26262)対応としてiForce号口システムの開発完了
2013年3月	T D C	+	TDCユーザー会 アジア視察を実施 ※以降、国内外各地で実施
	T C S	+	国内eかんぱん(日調品対応)システムの稼働開始
	T C S	+	海外eかんぱん(日調品対応)システムの稼働開始
	T C S	+	レクサス・トヨタ海外用CG販促素材の制作開始
2013年4月	T D C	+	無線LANサービス D.e-Net Wi-Fiサービス開始
	T D C	+	大阪営業所を開設
	T D C	+	テレビ会議サービス D.e-CommunicationCenterサービス開始
	T D C	+	大容量高速伝送サービス D.e-Expressサービス開始
	T C S	+	梱包(日調品対応)システムの稼働開始
	T C S	+	リモート情報活用13CY対応完了
2013年5月	T C S	+	意匠CAD向けタブレットダイヤル提供開始
2013年6月	T D C	+	トヨタ自動車東日本向けIT展示会を開催
2013年7月	T D C	+	ローコスト海外ネットワーク接続サービス D.e-NetGlobal Lightサービス開始
	T C S	+	品質整流化(国内) システムの稼働開始
2013年8月	T D C	+	東京支店を移転
2013年10月	T C I	+	大阪営業所を移転
	T D C	+	イントラネットサービス D.e-NetIII販売店イントラサービス開始
	T C S	+	Ceisar改善プロジェクトが完了
2013年12月	T C S	+	検索システム(Toyota Searcher)をトヨタ自動車ドキュメントサーバーに適用完了
	T C S	+	販売店向け新システム(次世代販売店システム)運用移管完了
	T C S	+	全社メールの統合完了(Exchangeへの統合)
2014年1月	T C S	+	新基盤の構築完了
	T C S	+	A-TOP飛島海外拠点化対応
2014年3月	T C I	+	SOLIDWORKS販売開始
	T C S	+	事務系・工場系職場向けOAサポートセンター立上げ完了
	T C S	+	技術領域仮想サーバの全社仮想サーバ基盤への統合完了
2014年5月	T C I	+	九州営業所を再移転
	T C S	+	A-TOP(海外物流直送対応)が稼働開始
2014年7月	3 社	+	ITソリューションフェア2014を旧3社で共催 ※2018年まで毎年開始
	T D C	+	第1回仕入先総会を開催
	T C S	+	品質整流化(海外)の稼働開始
2014年9月	T C S	+	IT-TNGA(KITORA基盤)構築プロジェクトの開始
	T C S	+	T-LMS(抜本改善)の稼働開始
2014年12月	T C S	+	車両データ活用システム提供開始
	T C S	+	完成車物流(ステータス・実績管理)の稼働開始
	T C S	+	次世代査定・評価システムの稼働開始
2015年1月	T C I	+	本社を移転
	T C S	+	デザイン/ボデー設計におけるVRED導入開始
2015年1月	T C S	+	制御システムのソフトウェア情報管理システム(iSpirit)開発開始
2015年2月	T C S	+	あいちイクメン応援企業賞受賞
2015年3月	T C S	+	本社事務部門、工場系部署へのOAサポート業務の拡大
	T C S	+	大型ホストコンピューター運用業務移管完了、DISK最新化・バージョンアップ開始
	T C S	+	全社向けVDI(バーチャルデスクトップ)環境の立上げ、運用開始
2015年4月	T C I	+	トヨタコミュニケーションシステムと事業再編
	T C S	+	次期TOPACSシステム(カタログ作成・発行業務抜本改善)の稼働開始
2015年5月	T C S	+	T-LMS(抜本見直し 欧州導入に向けた改善)の稼働開始
2015年6月	T C S	+	代表取締役社長に大島哲也が就任
	T C I	+	代表取締役社長に大島哲也が就任
	T C S	+	リモート15CY(北米対応)の稼働開始

2015年7月	T D C	+	欧州において、TDCEは「Toyota Tsusho ID System GmbH」と事業統合し、 「TT Network Integration Europe GmbH (TTNI-E)」設立
2016年1月	T D C	+	トヨタ自動車 第1回グローバルIT展示会に参画
2016年2月	T C S	+	GT-SUB基幹化
2016年3月	T C S	+	全社バージョンマネジメント体制立上げ完了、運用開始
	T C S	+	試作電池トレサビシステムの完成
	T C S	+	モータ軸芯冷却のCAE技術をTMC製品開発に適用
2016年4月	T C S	+	塗装品質向上に向けたバンパー見切り検討プロセスの構築完了
2016年6月	T C S	+	IT-TNGA (KITORA基盤) 運用・アプリケーション共通フレームワーク提供開始
	T C S	+	電池リマンの開発開始
2016年7月	T D C	+	トヨタ関連会社 IT白書 2016～ 情報化基盤ベンチマーキング ～を発行
2016年8月	T C S	+	TS CUBIC CARD ポイント管理システム (TopS) 稼働
2016年9月	T C S	+	T-LCOPの稼働開始
2016年10月	T C I	+	TMCで採用した3D Experience (TMCのシステム名: TERRACE) に、TMCならびに日本の 製造業のニーズを迅速に取り入れるためダッソー・システムズとともにJapanR&D Labを設立
	T C S	+	Aladdin (次世代代理店システム) 再構築完了
2017年1月	T C S	+	データ整備のUSOL-Vオフショア開始
	T C S	+	完成車物流システム ダイヤ物流方式導入
2017年2月	T C S	+	車両仕様作成システム (MAVIS) の再構築完了
2017年3月	T C S	+	A-TOP用品納期CS対応
2017年4月	T C S	+	OA用パソコン導入・維持運用業務の全社統合完了
	T C S	+	市販月度予測システム (〇情システム) 再構築完了
2017年6月	T C I	+	代表取締役社長に川添浩史が就任
	T D C	+	代表取締役社長に大島哲也が就任
2017年9月	T C S	+	豊田事業所5F「中部ニューオフィス奨励賞」受賞
2017年10月	T C S	+	全社OAヘルプデスク・技術OAヘルプデスク統合 toyotalOAConcirege (tOAC) 立上げ
2017年11月	T C S	+	情報の見える化ツールiQUAVISのカスタマイズ技術の手の内化を完了
2017年12月	T C S	+	Ceisar手配層直接登録機能の提供開始
2018年2月	T C S	+	TQシステム (ER業務抜本改善、市場品質問題早期問題解決業務抜本改善) 稼働開始
2018年3月	3 社	+	TCS・TDC・TCIの情報子会社3社統合公表
	T C S	+	大型ホストコンピューター基盤O/S・S/Wの最新化完了
	T C S	+	技術領域アプリケーションのLinux化完了
	T C S	+	リモート情報活用システム (台数増対応) 稼働開始
2018年4月	T C S	+	RPA (UiPath) 活用推進プロジェクト参画
	T C S	+	Office365への全社移行開始 (メール/スケジュールのクラウド化)
	T C S	+	全社情報高度化 品番トライ1 工務SMS改善
2018年8月	T C S	+	テストコース不審物検知システム (トヨタ自動車技術開発賞受賞) トヨタ自動車士別にて稼働開始
2018年9月	T C S	+	TRI-AD立上げ完了 (TCS+TDC協業プロジェクト)
2018年10月	T C S	+	トヨタおよび国内 (ボデーメーカー・仕入先) へのTERRACE展開開始
	T C S	+	次世代調達プロジェクトSTEP1-1
2018年12月	T C S	+	トヨタファイナンス データセンター移転 (ホストDB2Verup含む) 対応
	T C S	+	マイクロマウス大会入賞
	T C S	+	リモートEDER業務改善 (Step2) 稼働開始
	T C S	+	Creo/WBDM業務移管 (WBDMチーム統合～Creo4/WC11企画提案)
2019年1月	T S	+	株式会社トヨタシステムズ (TS) 設立 代表取締役社長に北沢宏明が就任
	T S	+	部品パイプライン老朽更新対応完了
	T S	+	社内社外相談窓口を設置
	T S	+	災害BCMの体制整備、事務局活動開始
	T S	+	企業行動倫理委員会発足 (年2回開催)
	T S	+	花本データセンター立上げ・運用開始
	T S	+	社内ワークフローの立上げ
	T S	+	TSワーキングウェアを設定
	T S	+	3DCG車両データ事業開始
	T S	+	TERRACEサービス開始
2019年2月	T S	+	技術号口部品表作成システムの再構築完了
	T S	+	トヨタ自動車より「平成30年度 技術開発賞 テストコースの安全・稼働率向上を狙った 高精度監視技術の開発」を受賞
	T S	+	トヨタ自動車より「平成30年度 原価改善優良賞」を受賞

2019年2月	T S	+	工場IoTプラットフォーム トヨタ自動車国内全工場展開開始
	T S	+	会社設立記念式典を開催
2019年3月	T S	+	技術領域インフラ維持運用業務の全社インフラ維持運用への統合完了
2019年4月	T S	+	受発注・会計系 基幹システム再構築完了
	T S	+	コンポーネントデザイン向けホイールDB開発開始
	T S	+	次世代査定システム (日査協方式追加対応) の稼働開始
	T S	+	【次世代需給・生計】月度生計再構築 / 工務SMS 日程別生計対応
2019年5月	T S	+	スマートホールディングスと資本提携 (出資)
	T S	+	東京本社を開設
	T S	+	九州営業所を開設
	T S	+	南知多町千鳥ヶ浜海岸で海岸清掃を実施
	T S	+	豊田鉄工のCADデータ管理システム稼働開始
	T S	+	A-TOP (海外オーダー平準化対応 大量オーダー分割) 稼働開始
2019年6月	T S	+	新井紀子氏 (国立情報学研究所 社会共有知研究センター センター長・教授) が アドバイザーに就任
	T S	+	データセンターサービス TS Cloud コロケーションサービス開始
	T S	+	クラウド連携サービス DataCATSサービス開始
2019年7月	T S	+	安全衛生大会を開催
	T S	+	ドライビングシミュレーターTEx-D をTS東京本社に導入
	T S	+	セキュリティサービスのブランド名を「TSecured」に統合
2019年9月	T S	+	TMP (法人向けリース管理) の稼働開始
	T S	+	花本データセンター立上げ・ネットワークサービス開始
	T S	+	TS-CLOUD-CAEのサービスを開始
	T S	+	OneLEXUS九州サテライトオフィス立上げ完了
2019年10月	T S	+	豊田通商システムズとの協業開始
	T S	+	代理店システム群更新完了
	T S	+	社内帳票のペーパーレス化活動 (TS flow)
	T S	+	ダイハツ工業 自動ファイレット を提供
2019年11月	T S	+	スマートコンタクト (督促、入金) のサービス開始
	T S	+	TSPay (QRコード決済) のサービス開始
	T S	+	蒲郡市星越海岸で清掃活動を実施
	T S	+	TMC車両系・ユニット系基幹CADアップグレード
	T S	+	次期営業支援システム (融合版) 稼働開始
2019年12月	T S	+	交通安全月間 (毎年12月) を開催
	T S	+	Aladdin (利用系更新対応) 稼働開始
2020年1月	T S	+	災害BCM 訓練を実施
	T S	+	ソフト管理システム (AISAC) 提供開始
	T S	+	サービス情報 (修理書) システム (SIAS II) 老朽更新完了
2020年2月	T S	+	トヨタおよび国内へTIOSを利用した設変・図面電子回覧展開開始
	T S	+	福祉施設に社内で更新対象となったパソコンを寄贈
	T S	+	備蓄食品をフードバンクに寄贈
2020年3月	T S	+	オールトヨタ向け汎用OAアプリの展開開始
	T S	+	A-TOP 欧州R-1化対応
	T S	+	API基盤構築完了
	T S	+	「健康経営優良法人2020 (大規模法人部門 (ホワイト500))」に認定
2020年3月	T S	+	トヨタ自動車より「平成31年度 原価改善優良賞」を受賞
	T S	+	東京オリパラへに向けたセキュリティ整備
	T S	+	トヨタ標準セキュリティ施策制定、トヨタ販売店395社へ提供完了
	T S	+	OA用パソコンのOS一斉更新 (Win10 化) 完了
	T S	+	OAサポート1次機能の集約・沖縄コンタクトセンター立上げ
2020年4月	T S	+	全社活動として “アジャイル推進” “海外機能強化”推進開始
	T S	+	高岳オフィスを開設
	T S	+	トヨタグループ向けOA共通ナレッジの販売開始
	T S	+	コロナ禍のリモートワーク環境整備、インターネット増強対応完了
	T S	+	経理システム SAP導入
	T S	+	自動運転車 (20TM) のFOT評価支援開始
	T S	+	車両1台分CADデータの運用・管理・ユーザー展開開始
2020年6月	T S	+	障がい者福祉施設でPC教育を実施

5	TSデータ																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			</
---	-------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	----

5 TSデータ				
2022年10月	T	S	+	NEO切り戻し対応の完了
	T	S	+	富士通と自動車の生産順序組み合わせに「デジタルアニーラ」を活用し稼働開始
	T	S	+	ジェイテクト 物流再構築プロジェクトSTEP1を受注
2022年11月	T	S	+	学生論文コンテスト2022を開催
	T	S	+	カード割賦統合サイトサービス開始
	T	S	+	「AI 画像解析の活用による踏切の安全性向上」に関する実証実験を開始
	T	S	+	蒲郡市星越海岸で清掃活動を実施
	T	S	+	アルバルク東京U15所属選手へプログラミング教室を開催
	T	S	+	中学校職場体験の受け入れ
2023年1月	T	S	+	愛知県に交通安全啓発資材を寄贈
	T	S	+	ホストDb2バージョンアップ完了
	T	S	+	3D図面 活用ソリューション検討を開始
2023年2月	T	S	+	DX認定事業者 に認定
	T	S	+	空カリアルタイムシミュレーション手法の検討開始
	T	S	+	AI-SATの稼働開始
2023年3月	T	S	+	トヨタ自動車 次期LAN構築STEP1
	T	S	+	「健康経営優良法人2023（大規模法人部門（ホワイト500）」）に連続認定
	T	S	+	CADデータ変換サービス立ち上げ
	T	S	+	生産性向上施策（ガイド、ツールなど）を集約し、全社及びトヨタ自動車へ公開
	T	S	+	TMC国内営業部門＋コニックαのシステム開発業務の組織変更への対応
	T	S	+	コロナ事務局活動を開始
	T	S	+	PPES TSA契約終了に伴うインフラ切替
	T	S	+	児童福祉施設でプログラミング教室を開催
	T	S	+	カード割賦統合サイト（レクサス統合対応）利用開始
2023年4月	T	S	+	Vision2030策定着手
	T	S	+	事業拡大に向けた取り組みとしてスポーツビジネスに参画
	T	S	+	GOC (Global Operation Center) 24時間365日対応窓口を栄オフィスへ統合、運用開始
2023年5月	T	S	+	「マルチステークホルダー方針」を公表
	T	S	+	トヨタ記念病院建設プロジェクト完了
	T	S	+	南知多町千鳥ヶ浜海岸で海岸清掃を実施
2023年6月	T	S	+	DSR GPU版トヨタグループ展開開始
	T	S	+	マルチCAD開発環境構築完了
	T	S	+	DX基盤構築完了
2023年7月	T	S	+	福祉施設に石鹸セット、社内で更新対象となったパソコンを寄贈
2023年8月	T	S	+	「SDGs TS report 2023」を発行
2023年9月	T	S	+	滞留検知技術を活用した安全監視領域のビジネス拡大
	T	S	+	社内で繊維リサイクルを実施
	T	S	+	3次元形状を認識して性能予測できるAI 3D-OWL製品発表会をWeb開催
	T	S	+	白川郷で茅狩りを実施
	T	S	+	Vision2030「社長メッセージ」実施
	T	S	+	創立5周年記念イベントをバンテリンドーム ナゴヤで実施
2023年12月	T	S	+	スポーツ庁の「スポーツエールカンパニー2024」に2020年より5年連続認定
2024年1月	T	S	+	トヨタ自動車より「令和5年度 技術開発最優秀賞
2024年2月	T	S	+	市場車両の錆分析技術による防錆品質向上」を受賞
	T	S	+	「健康経営優良法人2024（大規模法人部門（ホワイト500）」）に連続認定
	T	S	+	

6 | あとがき

Postscript

トヨタシステムズ社歌

「未来へ」

作詞者 酒井 竜児 (1番, 2番) 加納 百合野 (3番)
*当社の社歌は酒井竜児様よりご提供いただきました。3番は社内公募の作品です。

(1番)
未来へと向かう旅は、希望に満ちて始まった
新しい歩みに光はともされた
やがて、小さな光は、大きな輝きとなり
今、素晴らしき世界を鮮やかに照らし出す
永遠(とわ)なる夢と、大きな理想を胸に抱き
未(ま)だ見ぬ驚きに、心を躍らせる
さあ、光にあふれる、大きな海へ漕ぎ出そう、共に
喜びも、苦しみも、全て分かち合い
夢は、時を超えて、トヨタシステムズ
未来へ進む我ら、トヨタシステムズ

(2番)
土砂降りの雨が、涙をはこび去る
微笑みかける日差しが、勇気をくれるよ
そして、小さな歩みは大きな流れとなり
遙かな未来へと向かう、歴史を築いてゆく
あふれる想いと友との絆を糧として
夢を追いかけて、旅を続ける
さあ、晴れわたる空に、希望の虹をかけよう、共に
明日への願いを込め、高くどこまでも
夢は、時を超えて、トヨタシステムズ
明日へと進む我ら、トヨタシステムズ

(3番)
友と育てた夢を手にして、確かめる
挫けそうでもひたすら進んだ、この旅路
あの日の小さな新芽は、大きな木々となり
今、大空へ向かって、高らかに歌い出す
変わりゆく世界、揺るぎない夢を胸に抱き
恐れも乗り越えて、挑み続ける
さあ、あふれる生命(いのち)を、大地に咲かせよう、友よ
幾千の想いをのせ、旅はどこまでも
夢は、熱く描け、トヨタシステムズ
未来を創る我ら、トヨタシステムズ

お世話になっています。
酒井竜児様 トヨタ自動車株式会社 監査役

当社の社歌「未来へ」を提供いただきました。
未来に挑戦する当社に相応しい曲と
なっています。
さらに従業員にとって社歌が身近なものになるよう
社内コンテストを開き、3番の歌詞(追加)や
新たな演奏などを設定しました。

あとがき

2024年1月をもちまして、当社は創立5周年を迎えることができました。これもひとえに当社事業に対しご理解、ご愛顧を賜っておりますお客様ならびに取引先の皆様のご支援の賜物であり、ここに重ねて御礼を申し上げます。この度、創立5周年を記念し、社史を編纂することになり、約1年の期間を経て完成させることができました。ご協力を賜りました関係各位には御礼を申し上げます。
2023年度、当社は全社を挙げ、「Vision2030」の作成ならびに創立5周年記念行事に取り組みました。
各担当者にとって新たな業務、事業への取り組みでも

あり、大変ではありましたが、思い出に残る1年になったかと思います。
今回、創立5年で社史を作成することに「期間が短いのでは」とも思いましたが、トヨタの過去からの様々なITへの取り組みから考えれば、新会社の設立の意義は大きく、その取り組みを残していくことの大切さを思い、編纂に取り組みました。最後になりましたが、今後とも皆様の変わらぬご指導・ご鞭撻を賜りますよう宜しくお願い申し上げます。

2024年5月 株式会社トヨタシステムズ 5年史編纂事務局



トヨタシステムズ 5年史

発行 編集 株式会社トヨタシステムズ
〒450-6332
名古屋市中村区名駅1-1-1 JPタワー名古屋32F
TEL:052-747-7111 FAX:052-747-5222

発行日 2024年5月

企画 株式会社トヨタシステムズ 5年史編纂事務局

編集協力 株式会社電通、株式会社電通プロモーションプラス

修正がある場合は、当社ホームページに適宜掲載いたします。
<https://www.toyotasystems.com/>

©TOYOTA SYSTEMS CORPORATION 2024 無断複製・転記禁 Printed in Japan

